

Nyt mærke viser vej til energieffektive og billige hvidevarer

80 procent af forbrugerne ser på totalomkostninger – indkøbspris og det samlede energiforbrug - når de køber hårde hvidevarer. For en tredjedel af forbrugerne er det afgørende for deres valg, at hvidevaren bærer et mærke, der indikerer et lavt energiforbrug. Nu lancerer Go' Energi det splinternye Go' Energimærke, som efterfølger til det tidligere Elsparemærke. Go' Energimærket gør det let for forbrugerne at købe energirigtige produkter, der også er billigst i længden. I en ny kampagne opfordrer Go' Energi forbrugerne til at gå efter Go' Energimærket, så de ikke længere behøver at bruge energi på produkter med et højt energiforbrug.

40 procent af elforbruget går til hårde hvidevarer, og maskinparken i hjemmet vokser støt. Det nye Go' Energimærke skal fra nu af hjælpe forbrugerne med at finde de mest energieffektive hårde hvidevarer, som samtidig er billigst i længden

"Vi har brug for et troværdigt pejlemærke som det nye Go' Energimærke, et mærke forbrugerne kan føle sig trygge ved. Forbrugerne er blevet mere optagede af totalomkostninger. Den økonomiske krise har forstærket deres behov for overblik over udgifter, og det kommer også til udtryk ved køb af køleskabe og tørretumblere. Forbrugerne ryger ikke på hvad som helst og tager færre chancer," siger forbrugerekspert Eva Steensig.

Spar penge med Go' Energimærket

I en ny undersøgelse fra Go' Energi svarer 80 procent af danskere, at de går efter de laveste totalomkostninger. Men det kan være svært at finde de rigtige produkter. Et køleskab kan se billigt ud i butikken, men kan vise sig dyrt på energiregningen. Derfor gør Go' Energi det nemt for forbrugerne at finde de mest energieffektive hvidevarer med Go' Energimærket.

Go' Energis beregninger viser, at der er mange penge at hente ved at vælge hårde hvidevarer med Go' Energimærket frem for et ineffektivt produkt. Du kan for eksempel spare op til 5.600 kroner på energiregningen i hele produktets levetid ved at købe en tørretumbler med Go' Energimærket.

"I takt med at energipriserne stiger, er det blevet mere interessant for forbrugerne at vælge energieffektive hårde hvidevarer. Derfor vil Go' Energi gerne gøre det let for forbrugerne at købe energieffektive produkter med de laveste totalomkostninger. Vi lancerer derfor Go' Energimærket, og vi opfordrer forbrugerne til at kigge efter mærket, når de køber hårde hvidevarer," siger Mads Lindevall Kristiansen, projektleder i Go' Energi.

Flere hvidevarer i hjemmet

Går du efter Go' Energimærket får du en af de 20 procent mest energieffektive hvidevarer på markedet. Vil du gerne sammenligne forskellige modeller, kan du få helt konkrete oplysninger om de enkelte hvidevarers priser, elforbrug med mere på Go' Energis [produktlister](#).

I dag har vi i gennemsnit mellem et og to køleskabe i huset, mens vi for 13 år siden kun havde et enkelt. Og mens kummefryseren tidligere kun var at finde i hver femte husstand, så er den nu blevet et fast inventar i hvert tredje hjem, viser taler fra IT-Energy.

Vi bruger energi, når vi rejser, når vi er hjemme, og når vi skal have en is. En ny kampagne for Go' Energimærket er netop skudt i gang. Den skal gøre forbrugerne opmærksomme på, at Go' Energi anbefaler de produkter, der anvender energien mest effektivt, så forbrugerne ikke behøver at bruge energi på alle de andre. Du kan læse meget mere om Go' Energimærket på www.GoEnergi.dk/goenergimaerket

Fakta om Go' Energimærket:

- Go' Energimærket bliver typisk brugt til de 20 procent mest energieffektive produkter inden for hver produktkategori.
- Produkter med Go' Energimærket er oftest billigst i længden. Selvom indkøbsprisen kan være lidt højere, tjener den lille ekstrainvestering sig hurtigt ind via et lavere elforbrug.
- Producenter og butikker må efter aftale bruge Go' Energimærket på de produkter, der overholder Go' Energis krav.
- Go' Energi holder øje med, at kravene bliver overholdt, og gennemfører stikprøvekontroller af produkterne.

Så meget kan du spare ved at gå efter Go' Energimærket

Eksempler på den totale besparelse, når du vælger en hvidevare med Go' Energimærket frem for et ineffektivt apparat:

Tørretumbler

5.600 kroner

Kombineret køleskab og fryser

1.900 kroner

Vaskemaskine

900 kroner

Vi har sammenlignet totalomkostningerne, det vil sige indkøbsprisen og energiforbruget i hele produktets levetid, ved henholdsvis hårde hvidevarer med Go' Energimærket og hårde hvidevarer uden mærket.

Yderligere oplysninger:

Mads Lindevall Kristiansen, projektleder i Go' Energi, tlf. 41 96 49 84, e-mail: malk@goenergi.dk

Go' Energimærket og grafikken "Sådan fordeler strømforbruget sig i hjemmet" er vedhæftet til fri redaktionel brug i forbindelse med omtale af kampagnen.

Om Go' Energi

Go' Energi er en uafhængig organisation med bestyrelse udpeget af klima- og energiministeren. Formålet med Go' Energi er at fremme energieffektiviseringer i husholdninger, det offentlige og erhvervslivet inden for alle former for energiforbrug – undtagen transport. Virkemidlerne er kampagner og formidling af viden i et konstruktivt samarbejde med markedets aktører. Go' Energi bygger videre på Elsparefondens arbejde.