

Prinsessan Alice eller prins William om barnen får bestämma

Den kommande tronarvingen ska heta Alice om det blir en flicka eller William om det blir en pojke. Detta enligt en undersökning som Nickelodeon genomfört där 1 930 barn i åldrarna 6-11 har fått rösta om vilket namn den framtida regenten ska ha.

I mars ska Sveriges framtida regent födas, och majoriteten av svenska barn hoppas på att det blir en prinsessa (60.9 procent) snarare än en prins (39.1 procent). Om det visar sig bli en prinsessa så tycker barnen att hon ska heta Alice, följt av Julia och Linnéa. Blir det en prins så var William det populäraste namnet, följt av Alexander och Oscar.

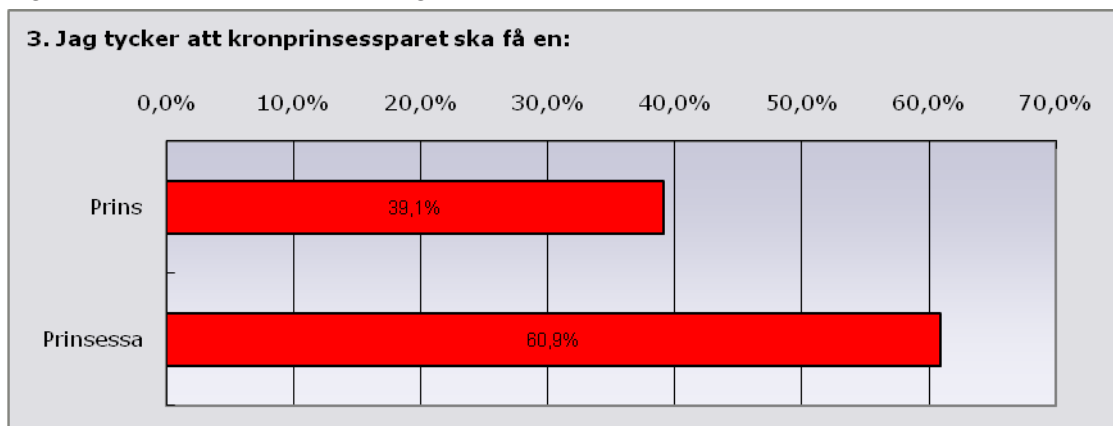
Undersökningen har genomförts på Nickelodeons hemsida, som har ca. 60.000 unika besökare per vecka. Nickelodeon lät barnen rösta på de 10 populäraste pojk- och flicknamnen under hela 2010 enligt siffror från SCB som presenteras på sajten Allt För Föräldrar (http://www.alltforforaldrar.se/kul/namntoppen?utm_source=extlink&utm_medium=namntoppen&utm_campaign=svenskanamn).

Neo och Nova

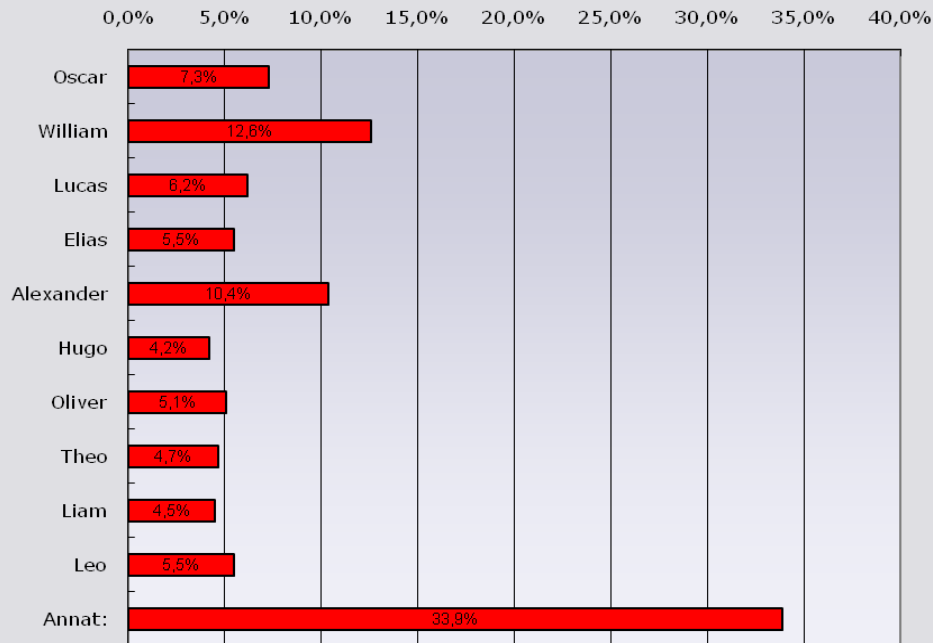
De populäraste namnen fanns dock inte med på SCB:s tio-i-topp lista. I både prins- och prinsesskategorin dominerade det öppna alternativet "Annat", som förutom svenska klassiker som Erik och Maria innehöll mer nymodiga varianter som Neo, Lex och Anakin på pojsidan, och Nova, Sirena och Angel på flicksidan.

- Det är föga förvånande att så många barn valde de lite mer moderna namnen, Anakin och Neo är ju inte de ovanligaste namnen i Sverige idag tack vare filmer som Star Wars och The Matrix, säger Jenny Frisk, kanalchef på Nickelodeon

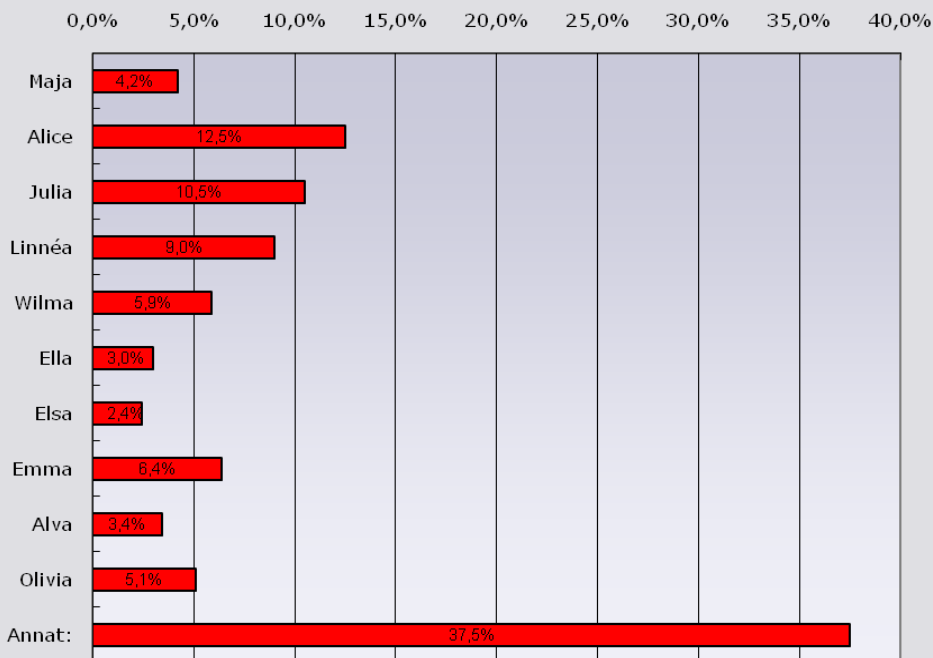
Samtliga öppna svar redovisas i bilagan.



4. Om det blir en prins så tycker jag han ska heta:



5. Om det blir en prinsessa så tycker jag hon ska heta:



Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes på www.nickelodeon.se, kanalens egna website med drygt 65 000 unika besökare i veckan. Den aktuella undersökningen besvarades av 1930 barn mellan 6-11 år. Undersökningen genomfördes mellan den 18-22 augusti 2011.

För ytterligare information och bilder, vänligen kontakta:

Jenny Frisk, Kanalchef Nickelodeon
Mobil: 46 733 509 099
Email: frisk.jenny@mtvne.com

Erik Lindham, PR-koordinator Nickelodeon
Mobil: 0733 658 222
Email: erik.lindham@mtvne.com

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.