



BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2011

Borg och McEnroe i en ny match

1 APRIL – 30 JUNI 2011

- Koncernens nettoomsättning ökade med 1 procent till 101,9 MSEK (100,8), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 11 procent.
- Bruttovinstmarginalen minskade till 53,3 procent (55,1). Minskningen är hänförlig till verksamheten i Björn Borg Sport.
- Rörelseresultatet uppgick till 8,2 MSEK (13,9), en minskning med 41 procent. Satsningar på Björn Borg Sport och verksamheten i England har påverkat rörelseresultatet med -4,7 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 6,5 MSEK (10,8), en minskning med 40 procent.
- Resultat per aktie minskade till SEK 0,33 (0,43). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,33 SEK (0,42), en minskning med 21 procent.
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 3 procent exklusive valutaeffekter. Med dagens valutakurser minskade försäljningen med 7 procent till 315 MSEK (338).

1 JANUARI – 30 JUNI 2011

- Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent till 253,3 MSEK (249,1), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 8 procent.
- Bruttovinstmarginalen minskade till 51,6 procent (53,0). Minskningen är hänförlig till verksamheten i Björn Borg Sport.
- Rörelseresultatet uppgick till 36,6 MSEK (50,0), en minskning med 27 procent. Satsningar på Björn Borg Sport och verksamheten i England har påverkat rörelseresultatet med -8,5 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 27,1 MSEK (36,5), en minskning med 26 procent.
- Resultat per aktie minskade till SEK 1,22 (1,45). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,21 SEK (1,43), en minskning med 15 procent.
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 1 procent exklusive valutaeffekter. Med dagens valutakurser minskade försäljningen med 7 procent till 746 MSEK (798).

CITAT FRÅN VD

”Omsättningen exklusive valutaeffekter ökade med 11 procent. Flera av våra nya marknader har utvecklats starkt. Rörelseresultatet exklusive påverkan från satsningar på Björn Borg Sport och investeringar i England var 12,9 MSEK mot 13,9 MSEK 2010, vilket vi ser som tillfredsställande i nuvarande marknadsläge. Under sommaren lanserades en uppmärksam kampanj, Björn ♥ John, som ett led i vårt varumärkesarbete”, kommenterar VD Arthur Engel.

MSEK	April – juni 2011	April – juni 2010	Jan – juni 2011	Jan – juni 2010	Juli 2010 – juni 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	101,9	100,8	253,3	249,1	540,1	536,0
Bruttovinstmarginal, %	53,3	55,1	51,6	53,0	52,9	53,6
Rörelseresultat	8,2	13,9	36,6	50,0	112,6	126,0
Rörelsemarginal, %	8,0	13,8	14,4	20,1	20,8	23,5
Resultat efter skatt	6,5	10,8	27,1	36,5	81,3	90,8
Resultat per aktie, SEK	0,33	0,43	1,22	1,45	3,39	3,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,33	0,42	1,21	1,43	3,39	3,57
Varumärkesförsäljning*	315	338	746	798	1 681	1 733

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Under årets andra kvartal har vi fortsatt att fokusera på satsningar som vi ser som centrala för framtida tillväxt. Det gäller såväl nya sportklädesverksamheten Björn Borg Sport i Holland som vår egen verksamhet i England, utveckling av e-handeln och varumärkesbyggande aktiviteter.

Den totala omsättningen under årets andra kvartal ökade med 1 procent jämfört med föregående år. Björn Borg Sport bidrog till omsättningen samtidigt som vi även detta kvartal påverkades av negativa valutaeffekter. Exklusive valutaeffekter steg omsättningen med 11 procent. Resultatet påverkades negativt av en lägre bruttovinstmarginal i Björn Borg Sport samt ökade kostnader för tillväxstsatsningar. Våra övriga kostnader låg under kvartalet på en något lägre nivå än motsvarande period 2010.

Nya marknader växer

Utvecklingen under kvartalet på våra större marknader går isär, med en ökad varumärkesförsäljning i Sverige och Belgien, oförändrad i Norge och en minskning i Danmark och Holland. Flertalet av de nyare marknaderna utvecklas bra med tanke på marknadsförutsättningarna. För de nya marknader där vi haft en kontinuitet i samarbetet med en distributör under några säsonger är det glädjande att konstatera en stark tillväxt i varumärkesförsäljningen. För denna grupp av nya marknader där bland annat Tyskland, Österrike och Portugal ingår, var tillväxten över 150 procent för det första halvåret, dock från en låg nivå jämfört med våra större marknader.

Nya butiker

Vi ska fortsätta växa även med fler Björn Borg-butiker, både i Sverige och via våra distributörer utomlands. Under kvartalet öppnades bland annat en ny butik i Düsseldorf i Tyskland och en första butik i Ljubljana i Slovenien genom vår österrikiske distributör. I Sverige öppnade vi samtidigt två egna butiker, i Täby Centrum och i Västra Frölunda.

Lansering av första Björn Borg Sport-kollektionen

I juni presenterades den första kollektionen av sportkläder i Björn Borg Sport vid ett välbesökt event i Holland med distributörer och större återförsäljare – ett viktigt steg i arbetet med att etablera Björn Borg Sport hos nuvarande och nya partners.

Kampanj med Borg och McEnroe

I juli inleddes en av våra största PR-satsningar genom ett samarbete med de båda tennissiganterna Björn Borg och John McEnroe. Vid en mycket välbesökt presskonferens i samband med Wimbledon-turneringen presenterades deras egendesignade underkläder som nu i dagarna har lanserats på flertalet av våra marknader. Det är roligt att få lyfta fram dessa två legender samtidigt som det självklart betyder mycket för vårt varumärke, något som ett fantastiskt genomslag i media bevisar. Genom kampanjen har vi också bidragit till ett par angelägna välgörenhetsprojekt genom Patti and John McEnroe Foundation.

Framför oss ligger nu utmaningen att fortsätta växa på nya marknader och etablera varumärket Björn Borg. Det vi ser idag är att distributörerna generellt får arbeta hårt för att prestera på en svag och osäker detaljhandelsmarknad i Europa och att en viss lageruppbbyggnad har skett. I det klimatet är det ännu viktigare för oss att arbeta hårt och effektivt med att ta fram rätt produkter och serva våra partners, bygga vårt varumärke och satsa på det som ska ge oss tillväxt framåt.

Arthur Engel, VD



VERKSAMHETEN

Varumärkesförsäljning

Justerat för valutaeffekter i form av en starkare SEK minskade varumärkesförsäljningen (exklusive moms) med 3 procent för det andra kvartalet och med 1 procent för det första halvåret. Med dagens valutakurser minskade försäljningen med 7 procent till 315 MSEK (338) för kvartalet och med 7 procent till 746 MSEK (798) för det första halvåret.

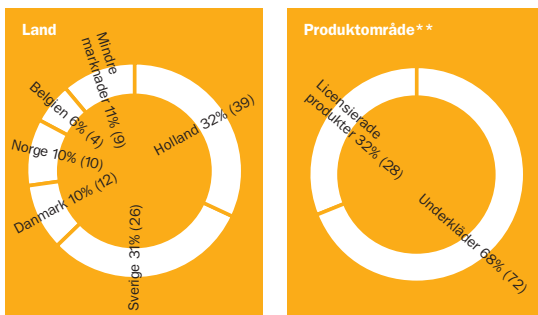
Produktområden första halvåret 2011

Inom produktområdet underkläder minskade varumärkesförsäljningen under det första halvåret med 12 procent jämfört med samma period föregående år. Underkläder utgjorde 68 procent (72) av varumärkesförsäljningen under perioden.

Försäljningen inom det utlicensierade produktområdet skor ökade sammantaget för halvåret med 55 procent.

Övriga licensierade produkter visade en blandad utveckling, där kläder (damkläder i Holland, numera inom Björn Borg Sport) och glasögon visade en nedgång, medan väskor och parfym uppvisade mindre ökning. Sammantaget ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 8 procent under första halvåret 2011, vilket främst förklaras av ökningen inom produktområdet skor.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter januari – juni 2011. Totalt 746 MSEK (798)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr- och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Licensierade produkter:** Skor, väskor, parfym, glasögon samt kläder (Dam Holland, numera inom Björn Borg Sport).

Marknader första halvåret 2011

Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna utgjorde under halvåret 11 procent (9) av den totala varumärkesförsäljningen. Bland de större marknaderna visade Belgien en stark tillväxt, och även Sverige noterade en ökning under halvåret. En tillbakagång noterades för Norge, Danmark och Holland. Den holländska distributören har börjat senarelägga en del av utleveranserna till egna butiker, vilket påverkat genomförsäljningen i Holland negativt. Bland de mindre marknaderna utvecklades Finland positivt, och såväl Tyskland som Österrike hade en stark försäljningsutveckling.

Införsäljning till de nya distributörerna för Italien och Frankrike har skett under det första halvåret och kommer resultera i varumärkesförsäljning under det andra halvåret.

Under halvåret har koncernen utvidgat den egna distributionen av skor till att även omfatta de baltiska länderna.

Björn Borg-butiker

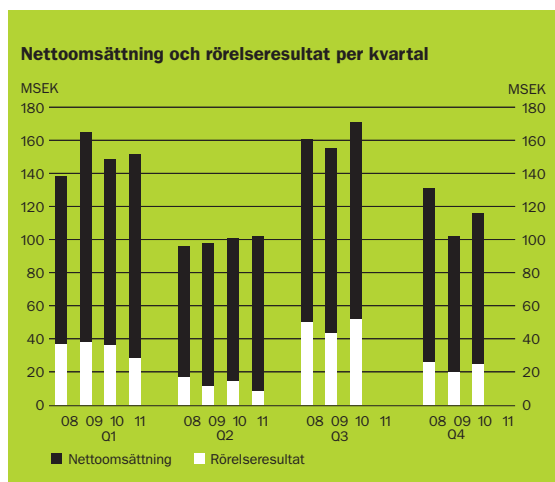
En ny tysk butik öppnades på Königsallee i Düsseldorf och en första butik öppnades i Ljubljana i Slovenien av distributören i Österrike. En femte butik öppnades i Belgien. Två egna butiker öppnades under kvartalet, i Västra Frölunda i Göteborg samt i Täby Centrum i Stockholm. Holland har netto stängt en butik under kvartalet. Per den 30 juni fanns därmed 29 Björn Borg-butiker i Holland. Vid halvårets slut uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 54 (46), varav 12 (10) egna.

Björn Borg Sport

Björn Borg driver sedan januari 2011 dotterbolaget Björn Borg Sport för produktion av modeinriktade sport- och funktionskläder tillsammans med den holländska distributören. Satsningen på en separat verksamhet för kläder med bas i Holland är ytterligare ett led i strategin med en tydlig inriktning på kärnan i verksamheten, underkläder, baserad i Stockholm. Det nya bolaget bygger vidare på det holländska klädkonceptet inom Björn Borg där det finns en etablerad verksamhet och bred erfarenhet från att framgångsrikt driva produktbolaget för damkläder på licens i Holland. Klädkollektionerna, både dam och herr, kommer främst att vara inriktade på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag. Produkterna kommer att säljas till distributörer på Björn Borgs befintliga marknader, med initialt huvudfokus på de större marknaderna.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det första halvåret visade en ökad omsättning men ett försämrat rörelseresultat.



Omsättning

Andra kvartalet, april – juni 2011

Koncernens omsättning uppgick under det andra kvartalet till 101,9 MSEK (100,8), en ökning med 1 procent. Främst har Björn Borg Sport bidragit positivt till ökningen. Leveransförskjutningar har bidragit till en minskning inom produktutveckling. Grossistverksamheten uppvisade en god ökning, och detaljhandel ökade något. Varumärkessidan hade lägre intäkter som en konsekvens av något lägre varumärkesförsäljning under kvartalet. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 11 procent.

Första halvåret, januari – juni 2011

Koncernens omsättning uppgick under det första halvåret till 253,3 MSEK (249,1), en ökning med 2 procent. Främst har Björn Borg Sport bidragit positivt till ökningen, medan den egna skoförsäljningen minskat som en konsekvens av utlicensieringen under 2010. Produktutvecklingen minskade genom lägre ordervolymer från enstaka distributörer samt leveransförskjutningar medan grossistverksamheten uppvisade en god ökning. Egen detaljhandel uppvisade en mindre ökning, medan varumärkessidan hade lägre intäkter som en konsekvens av lägre varumärkesförsäljning under halvåret. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8 procent.

Resultat

Andra kvartalet, april – juni 2011

Bruttovinstmarginalen under det andra kvartalet minskade till 53,3 procent (55,1). Marginalen inom Björn Borg Sport ligger lägre än inom övriga verksamheter, vilket bidragit negativt till koncernens totala marginal. Exklusive Björn Borg Sport skulle marginalen istället uppvisat en mindre ökning jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet minskade under kvartalet med 41 procent till 8,2 MSEK (13,9) och rörelsemarginalen var 8,0 procent (13,8). Satsningarna i Björn Borg Sport och den engelska verksamheten påverkade rörelseresultatet med -3,3 MSEK respektive -1,4 MSEK. Rörelseresultatet exklusive dessa satsningar var därmed 12,9 MSEK. Resultatet före skatt minskade till 8,9 MSEK (14,6).

Det nystartade bolaget Björn Borg Sport medförde ökade rörelsekostnader om 6,0 MSEK (minoritetens andel 3,0 MSEK), varav 2,7 MSEK är engångskostnader som enbart förekommer under 2011. Exklusive Björn Borg Sport och England har koncernens rörelsekostnader minskat något jämfört med motsvarande period 2010.

Första halvåret, januari – juni 2011

Bruttovinstmarginalen under det första halvåret minskade något till 51,6 procent (53,0). Såsom nämns ovan har Björn Borg Sport bidragit negativt till koncernens totala marginal. Exklusive Björn Borg Sport skulle marginalen istället uppvisat en mindre ökning jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet minskade under halvåret med 27 procent till 36,6 MSEK (50,0) och rörelsemarginalen var 14,4 procent (20,1). Satsningarna i Björn Borg Sport och den engelska verksamheten påverkade rörelseresultatet med -6,3 MSEK respektive -2,2 MSEK. Rörelseresultatet exklusive dessa satsningar var därmed 45,1 MSEK. Resultatet före skatt minskade till 36,9 MSEK (50,1).

Det nystartade bolaget Björn Borg Sport medförde ökade rörelsekostnader om 12,5 MSEK (minoritetens andel 6,1 MSEK), varav 6,2 MSEK är engångskostnader som enbart förekommer under 2011. Även fortsatta satsningar på personal samt verksamheten på den engelska marknaden har inneburit ökade rörelsekostnader. Exklusive Björn Borg Sport och England har koncernens rörelsekostnader minskat något jämfört med motsvarande period 2010.

Utveckling per rörelsegrän

Koncernen består av tio bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Rörelsegrän	Intäkttyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		2011	2010	2011	2010	2011	2010
Varumärke	Royalties	37 267	41 077	6 621	8 815	18%	21%
Produktutveckling	Produkter	186 503	183 217	18 231	28 802	10%	16%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	107 965	95 128	17 828	17 023	17%	18%
Detaljhandel	Återförsäljare	23 115	22 309	-6 092	-4 665	-26%	-21%
Avgår intern försäljning		-101 592	-92 582	-	-	-	-
Totalt		253 258	249 149	36 588	49 975	14%	20%

Per den 1 januari 2011 har bolaget renodlat det tidigare segmentet "Varumärke och övrigt", som även innehöll moderbolagets intäkter och kostnader. Segmentet benämns numera "Varumärke" och omfattar enbart varumärkesrelaterad verksamhet vilket bolaget anser ger en tydligare bild av detta segment. Moderbolagets resultaträkning har fördelats på segmenten utifrån olika fördelningsnycklar, och 2010 års siffror har räknats om med anledning av dessa nya fördelningsgrunder. Vidare har USA-verksamheten, som idag enbart är e-handel, flyttats över från Grossistverksamhet till Detaljhandel, i linje med den övriga internationella e-handeln som redan tillhör segmentet Detaljhandel.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under första halvåret om 37,3 MSEK (41,1), en minskning med 9 procent. Den externa omsättningen uppgick till 20,9 MSEK (22,4), och minskningen beror på den lägre varumärkesförsäljningen såsom kommenterats tidigare i rapporten.

Rörelseresultatet uppgick till 6,6 MSEK (8,8), en minskning med 25 procent för halvåret. Rörelseresultatet är en konsekvens av den lägre nettoomsättningen. Rörelsekostnaderna ligger i linje med motsvarande period 2010.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sport-/funktionskläder via Björn Borg Sport

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 186,5 MSEK (183,2), en ökning med 2 procent. Den externa omsättningen uppgick till 127,0 MSEK (132,7), således en minskning om 4 procent jämfört med det första halvåret 2010. Björn Borg Sport har bidragit positivt till omsättningen, medan en svagare USD påverkat negativt.

Rörelseresultatet minskade till 18,2 MSEK (28,8) bland annat till följd av ökade kostnader för Björn Borg Sport.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige och England samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under halvåret med 13 procent till 108,0 MSEK (95,1). Den externa omsättningen uppgick till 83,6 MSEK (73,7).

Rörelseresultatet uppgick till 17,8 MSEK (17,0). En svagare USD har påverkat bruttovinsten och därmed rörelseresultatet positivt, medan satsningen på verksamheten i England via eget bolag medfört högre rörelsekostnader.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver tio butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt en webb-butik i USA och en för övrig internationell e-handel.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel uppgick under

halvåret till 23,1 MSEK (22,3), en ökning med 4 procent. Den externa omsättningen ökade med 7 procent till 21,7 MSEK (20,3). Såväl Björn Borg-butikerna som outletbutikerna uppvisade en positiv försäljningsutveckling. För jämförbara butiker var omsättningen i stort sett oförändrad. E-handeln uppvisade en stark utveckling, dock från en låg nivå.

Rörelseresultatet för halvåret minskade till -6,1 MSEK (-4,7), bland annat hänförligt till ökade rörelsekostnader från webb-satsningen och öppnande av två nya butiker.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 101,6 MSEK (92,6).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för första halvåret 2011 uppgick till 2,4 MSEK (14,1). Stora utleveranser vid periodens slut har medfört ökad rörelsekapitalbindning i lager och kundfordringar, samt minskad kapitalbindning genom ökade leverantörsskulder, jämfört med den 31 december 2010. Bolaget ser ingen ökad kreditrisk i de ökade kundfordringarna per bokslutsdagen. Netto har rörelsekapitalbindningen ökat med 28,1 MSEK. Ökningen i varulager jämfört med den 30 juni 2010 avser bland annat en högre volym av varor på väg till kund, återtagna varor från tidigare distributörer samt ett större lager inom skoverksamheten.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 12,4 MSEK (5,8), varav större delen är hänförlig till etableringen av Björn Borg Sport i Holland samt till ombyggnation av butiker. Under första halvåret har likvida medel och kortfristiga placeringar minskat med 142,0 MSEK (-126,5). Detta är främst hänförligt till periodens utskiftning till aktieägare om 130,8 MSEK (125,7), vilket har belastat det egna kapitalet.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 89,5 MSEK (170). Soliditeten uppgick till 68,3 procent (70,7). Bolaget har inga räntebärande skulder.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2010.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under det första halvåret 2011 till 105 (94), av vilka 65 (60) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Styrelseledamot Fabian Månsson har förvärvat 4 % av aktierna i dotterbolaget Björn Borg Sport under halvåret. I övrigt har inga transaktioner med närstående parter genomförts.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 37 och 38 i årsredovisningen 2010.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter rapportperiodens utgång.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB (vilande). Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK samt 51 procent av aktierna i Björn Borg Sport BV.

Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 6,7 MSEK (6,3). Under första halvåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 18,2 MSEK (18,3).

Resultatet före skatt uppgick till -12,0 MSEK (-18,7) för det andra kvartalet och -19,9 (-20,8) för årets första sex månader. Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens utgång uppgick till 44,8 MSEK (124,9). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1,0 MSEK (0,7).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010 – 2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningsstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av Björn Borg-butiker.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner (december 2010) och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer (december 2010).

Under året har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som 2010, vilka finns beskrivna på sidan 47 i 2010 års årsredovisning, förutom de som nämns nedan.

Nya och reviderade IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC med tillämpning för koncernen från och med den 1 januari 2011 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2011

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	April – juni 2011	April – juni 2010	Jan – juni 2011	Jan – juni 2010	Juli 2010 – juni 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	101 937	100 770	253 258	249 149	540 149	536 040
Kostnad för sålda varor	-47 556	-45 230	-122 582	-117 033	-254 394	-248 844
Bruttoresultat	54 381	55 540	130 676	132 116	285 755	287 196
Distributionskostnader	-30 627	-27 659	-61 887	-53 451	-115 079	-106 643
Administrationskostnader	-12 858	-10 281	-25 752	-21 471	-45 317	-41 037
Utvecklingskostnader	-2 706	-3 661	-6 449	-7 219	-12 742	-13 511
Rörelseresultat	8 190	13 939	36 588	49 975	112 617	126 005
Finansnetto	713	705	348	97	-1 759	-2 010
Resultat före skatt	8 903	14 644	36 936	50 073	110 858	123 995
Skatt	-2 445	-3 891	-9 818	-13 541	-29 509	-33 232
Periodens resultat	6 458	10 753	27 118	36 532	81 349	90 763
Periodens resultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	8 413	10 750	30 779	36 533	85 143	90 897
Minoritetsintressen	-1 956	3	-3 660	-1	-3 794	-134
Övrigt totalresultat						
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	-42	46	-61	-196	388	253
Periodens totalresultat	6 416	10 799	27 058	36 336	81 737	91 017
Periodens totalresultat hänförligt till						
Aktieägare i moderbolaget	8 371	10 796	30 718	36 337	85 532	91 151
Minoritetsintressen	-1 956	3	-3 660	-1	-3 794	-134
Resultat per aktie, SEK	0,33	0,43	1,22	1,45	3,39	3,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,33	0,42	1,21	1,43	3,39	3,57
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning*	176 751	317 239	267 609	349 165	-	321 818
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 325 135	25 465 623	25 415 993	25 497 549	25 148 384	25 470 202

* Inom Björn Borg finns ett utestående incitamentsprogram, 2008:2, baserat på teckningsoptioner i Björn Borg AB. För mer detaljerad information se årsredovisning 2010 sidan 53.

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	30 juni 2011	30 juni 2010	31 december 2010
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	6 291	6 840	6 858
Materiella anläggningstillgångar	10 541	9 811	7 808
Uppskjuten skattefordran	6 438	9 046	6 438
Summa anläggningstillgångar	224 746	227 173	222 580
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	36 308	25 327	26 239
Kortfristiga fordringar	123 532	103 379	85 344
Kortfristiga placeringar	37 268	-	35 567
Likvida medel	52 259	169 986	194 275
Summa omsättningstillgångar	249 367	298 692	341 425
Summa tillgångar	474 113	525 865	564 005
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	324 001	371 549	427 276
Uppskjutna skatteskulder	49 870	42 525	48 189
Övriga långfristiga skulder	31 960	37 806	34 724
Leverantörsskulder	20 590	29 234	9 987
Övriga kortfristiga skulder	47 692	44 751	43 829
Summa eget kapital och skulder	474 113	525 865	564 005

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2010	460 842	114	460 956
Periodens totalresultat	36 337	-1	36 336
Utdelning avseende 2009	-125 742	-	-125 742
Utgående balans per 30 juni 2010	371 437	113	371 549
Ingående balans per 1 januari 2010	460 842	114	460 956
Årets totalresultat	91 150	-134	91 017
Utdelning avseende 2009	-125 742	-	-125 742
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	1 046	1 046
Utgående balans per 31 december 2010	426 250	1 026	427 276
Ingående balans per 1 januari 2011	426 250	1 026	427 276
Periodens totalresultat	30 718	-3 660	27 058
Utskiftning avseende 2010	-130 772	-	-130 772
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	438	438
Utgående balans per 30 juni 2011	326 196	-2 196	324 001

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	April – juni 2011	April – juni 2010	Jan – juni 2011	Jan – juni 2010	Helår 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	4 818	1 703	30 529	30 049	99 486
Förändring av rörelsekapitalet	-25 217	15 126	-28 096	-15 983	-26 733
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 399	16 829	2 433	14 066	72 753
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 932	-3 289	-6 725	-3 861	-4 878
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 430	-423	-5 687	-1 915	-2 498
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	50	-	-9 046	-9 046
Försäljning materiella anläggningstillgångar	-	-	436	-	161
Kortfristig placering	-172	-	-1 701	-	-35 567
Upplösning av uppskjuten skattefordran	-	-	-	-	2 608
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 534	-3 662	-13 677	-14 822	-49 220
Utdelning/utskiftning	-130 772	-125 742	-130 772	-125 742	-125 742
Amortering av lån	-	-125 000	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-130 772	-250 742	-130 772	-125 742	-125 742
Periodens kassaflöde	-156 705	-237 575	-142 016	-126 498	-102 209
Likvida medel vid periodens början	208 964	407 561	194 275	296 484	296 484
Likvida medel vid periodens slut	52 259	169 986	52 259	169 986	194 275

NYCKELTAL Koncernen

TSEK	April – juni 2011	April – juni 2010	Jan – juni 2011	Jan – juni 2010	Juli 2010 – juni 2011	Helår 2010
Bruttovinstmarginal, %	53,3	55,1	51,6	53,0	52,9	53,6
Rörelsemarginal, %	8,0	13,8	14,4	20,1	20,8	23,5
Vinstmarginal, %	8,7	14,5	14,6	20,1	20,5	23,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	29,5	24,5	29,5	24,5	29,5	26,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	24,5	20,3	24,5	20,3	24,5	20,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	8 413	10 750	30 779	36 533	85 143	90 897
Soliditet, %	68,3	70,7	68,3	70,7	68,3	75,8
Eget kapital per aktie	12,88	14,77	12,88	14,77	12,88	16,99
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	2 932	3 289	6 725	3 861	7 741	4 878
Investeringar materiella anläggningstillgångar	2 430	423	5 687	1 915	6 270	2 498
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	-	-50	-	9 046	-	9 046
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-4 572	-1 614	-9 803	-3 712	-13 227	-7 136
Medelantal anställda	105	94	105	94	111	100

SAMMANDRAG PER SEGMENT

Koncernen

TSEK	April – juni 2011	April – juni 2010	Jan – juni 2011	Jan – juni 2010	Juli 2010 – juni 2011	Helår 2010
Rörelsens intäkter						
Varumärke						
Externa intäkter	8 114	8 282	20 885	22 390	48 076	49 582
Interna intäkter	7 455	9 006	16 383	18 687	37 770	40 074
	15 569	17 288	37 267	41 077	85 846	89 655
Produktutveckling						
Externa intäkter	51 293	57 029	127 005	132 712	265 429	271 135
Interna intäkter	28 647	25 716	59 498	50 505	132 854	123 861
	79 940	82 745	186 503	183 217	398 283	394 997
Grossistverksamhet						
Externa intäkter	31 860	25 541	83 629	73 667	175 409	165 447
Interna intäkter	11 671	8 304	24 336	21 462	52 378	49 503
	43 531	33 845	107 965	95 128	227 787	214 950
Detaljhandel						
Externa intäkter	10 669	9 918	21 740	20 380	51 235	49 876
Interna intäkter	547	302	1 375	1 929	3 409	3 963
	11 216	10 220	23 115	22 309	54 644	53 839
Avgår intern försäljning	-48 319	-43 329	-101 592	-92 582	-226 410	-217 401
Rörelsens intäkter	101 937	100 770	253 258	249 149	540 149	536 040
Rörelseresultat						
Varumärke	2 173	3 396	6 621	8 815	20 862	23 057
Produktutveckling	4 648	8 906	18 231	28 802	56 678	67 249
Grossistverksamhet	4 514	3 831	17 828	17 023	38 160	37 356
Detaljhandel	-3 145	-2 194	-6 092	-4 665	-3 083	-1 657
Rörelseresultat	8 190	13 939	36 588	49 975	112 617	126 005

KVARTALSDATA

Koncernen

TSEK	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009
Nettoomsättning	101 937	151 321	115 893	170 998	100 770	148 379	102 247	155 162
Bruttovinstmarginal, %	53,3	50,4	56,3	52,6	55,1	51,6	55,7	50,8
Rörelseresultat	8 190	28 398	24 513	51 516	13 939	36 037	19 427	43 454
Rörelsemarginal, %	8,0	18,8	21,2	30,1	13,8	24,3	19,0	28,0
Resultat efter finansnetto	8 903	28 033	24 150	49 772	14 644	35 429	19 712	40 830
Vinstmarginal, %	8,7	18,5	20,8	29,1	14,5	23,9	19,3	26,3
Resultat per aktie, SEK	0,33	0,89	0,70	1,46	0,43	1,03	0,54	1,20
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,33	0,88	0,70	1,44	0,42	1,01	0,53	1,19
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	54	50	47	46	46	46	46	45
varav egna Björn Borg-butiker	12	10	10	10	10	10	10	10
Varumärkesförsäljning	314 967	431 029	428 234	506 572	338 253	460 156	410 053 *	501 629 *

* Till följd av att varumärkesförsäljningen för helåret 2009 har ändrats för korrigerad av tidigare rapporterad siffra har varumärkesförsäljningen per kvartal 2009 uppdaterats. Tidigare rapporterade siffror: Q2 2009 = 385 637 TSEK, Q3 2009 = 566 423 TSEK, Q4 2009 = 422 121 TSEK.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	April – juni 2011	April – juni 2010	Jan – juni 2011	Jan – juni 2010	Juli 2010 – juni 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	6 701	6 274	18 167	18 293	45 692	45 818
Kostnad för sålda varor	-320	-93	-369	-127	-611	-368
Bruttoresultat	6 381	6 181	17 797	18 166	45 081	45 450
Distributionskostnader	-10 258	-14 829	-21 029	-24 366	-41 405	-44 742
Administrationskostnader	-3 946	-5 704	-8 089	-9 372	-15 925	-17 208
Utvecklingskostnader	-1 578	-2 281	-3 235	-3 749	-6 370	-6 883
Rörelseresultat	-9 401	-16 633	-14 556	-19 320	-18 619	-23 383
Utdelning från dotterföretag	-	-	-	-	100 000	100 000
Finansnetto	-2 626	-2 021	-5 388	-1 508	-11 709	-7 829
Resultat före skatt	-12 027	-18 654	-19 944	-20 828	69 672	68 788
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	818	818
Skatt	5 245	4 866	5 245	5 438	7 818	8 011
Periodens resultat	-6 782	-13 788	-14 699	-15 390	78 308	77 617
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-6 782	-13 788	-14 699	-15 390	78 308	77 617

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	30 juni 2011	30 juni 2010	31 dec 2010
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 453	1 914	1 686
Materiella anläggningstillgångar	2 963	3 582	2 830
Andelar i koncernbolag	321 227	316 585	320 771
Summa anläggningstillgångar	325 643	322 082	325 287
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	78 990	85 662	47 801
Kortfristiga fordringar	8 431	12 564	4 597
Kortfristiga placeringar	37 268	-	35 567
Likvida medel	7 568	124 924	181 742
Summa omsättningstillgångar	132 256	223 150	269 707
Summa tillgångar	457 900	545 232	594 994
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	38 458	73 606	189 174
Obeskattade reserver	6 540	7 359	6 540
Skulder till koncernföretag	399 392	451 196	383 256
Leverantörsskulder	5 395	1 440	2 913
Övriga kortfristiga skulder	8 115	11 631	13 111
Summa eget kapital och skulder	457 900	545 232	594 994

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Jan – juni 2011	Jan – juni 2010	Helår 2010
Ingående balans	189 174	214 738	214 738
Utdelning/utskiftning	-130 772	-125 742	-125 742
Koncernbidrag	-	-	30 611
Skatteeffekt för koncernbidrag	-	-	-8 050
Periodens totalresultat	-19 944	-15 390	77 617
Utgående balans	38 458	73 606	189 174

DEFINITIONER

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 augusti 2011

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och VD

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även kläder, skor, väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2010 till cirka 1,7 miljarder kronor, exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2010 till 536 MSEK och antalet anställda var 100. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.



Kommande informationstillfällen:

Delårsrapport januari – september 2011 avges den 10 november 2011.
Bokslutskommuniké 2011 avges den 9 februari 2012.
Årsredovisning i mars 2012.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 23 augusti 2011 kl. 07.30.