

Svenska kvinnor föredrar hemlagad pizza före köpt - Delizie lanserar färdig pizzadeg bakad på jäst

Att baka egen pizza är populärt bland svenska hushåll och en nyligen genomförd undersökning visar att en majoritet av svenska kvinnor föredrar hemlagad pizza framför köpt. Nu lanserar Delizie, som säljer högklassiga delikatesser från Medelhavet, färdig pizzadeg som innehåller jäst, precis som en riktig pizzadeg ska göra. Färdig pizzadeg gör det enklare att laga en god middag och Delizies kommer i tre olika format för att passa alla behov.

Pizzadegen från Delizie kommer färdig på rulle i tre olika format, ett pizzakit komplett med deg och tomatås, en extra stor pizzadeg som passar perfekt för barnfamiljen och en förpackning med sex mindre runda pizzor som passar bra när man är flera som vill ha varsin pizza. Pizzadegen går dessutom bra att använda till att baka enklare bröd och piroger, utmärkt för utflykten eller picknicken.



Delizies nyligen genomförda undersökning visar att 54 procent av svenska kvinnor föredrar hemmalagad pizza framför köpt eftersom man vet vad man får. Samma undersökning visar också att 8 av 10 svenskar tycker att pizza passar lika bra en vardagskväll som till fest. Det är bara tillbehören som avgör. I Delizies sortiment finns redan flera olika grönsaksinläggningar och charkprodukter som passar bra på pizzan, bland annat marinerade kronärtskockor och Prosciutto di Parma.

– Pizza har alltid hamnat högt på listorna över svenskarnas favoritmat. Med färdig deg blir det dessutom ännu enklare att få ihop en god middag till hela familjen eller kompisarna. Låt gärna alla vara med och toppa pizzan med sina egna favoritingredienser. Valfrihet när den är som bäst, säger Jessica Collin, varumärkesansvarig på Delizie.

Produktinformation

De nya pizzadegarna säljs i väl sorterade ICA-butiker från vecka 36 och kostar ca 20 kr för Delizie Minipizzor och 30 kr för Delizie Pizzakit samt Delizie Familjepizza. Under hösten distribueras en receptfolder till butik med pizzarecept framtagna av kocken Tove Nilsson. Recept samt exempel på Delizies övriga chark- och grönsakssortiment medföljer pressmeddelandet.

För mer information, vänligen kontakta:

Jessica Collin, Varumärkesansvarig Delizie

E-post: jessica.collin@diluca.se

Telefon: 08-556 941 18

För varuprover, vänligen kontakta:

Evelina Svensson, Prat PR

E-post: evelina.svensson@prat.se

Telefon: 0722-52 14 84

Digitalt pressmaterial och bilder finns i vårt pressrum på Newsdesk:

http://www.newsdesk.se/pressroom/di_luca_di_luca.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd via en internetenkät av undersökningsföretaget Snabba svar (<http://www.snabbasvar.se/>) i augusti månad 2011. 1 515 svenskar i åldrarna 15-80 år har svarat på påståendena ”Jag föredrar hemmagjord pizza framför köpt. Då vet jag vad jag får” samt ”Hemmagjord pizza passar lika bra en vardagskväll som till fest. Det är bara tillbehören som avgör”.

Respondenterna utgör ett representativt urval ur befolkningen i avseende på kön, ålder och geografi.

Om Delizie

Delizie säljer högklassiga delikatesser från Medelhavsområdet. I sortimentet finns bland annat prosciutto, salami och chorizo samt marinerade grönsaker som kronärtskockor, paprika, oliver och saltorkade tomater. Under hösten 2011 kompletteras delikatessortimentet med tre sorters färska pizzadegar för konsumentmarknaden. I Sverige marknadsförs Delizie av Di Luca & Di Luca AB, det ledande svenskitalienska företaget för god mat och dryck från medelhavsområdet. Läs mer på www.delizie.nu och www.diluca.se.