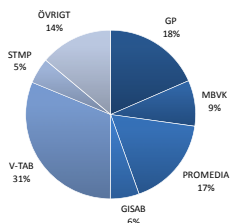


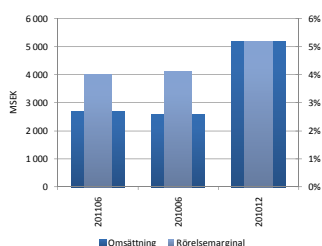


STAMPEN AB Delårsrapport januari – juni 2011

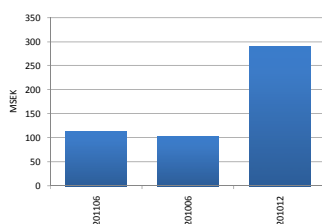
ANDEL AV OMSÄTTNING



OMSÄTTNING & RÖRELSEMARGINAL



RÖRELSERESULTAT



- Koncernens intäkter ökade med 6,1 procent till MSEK 2 713 (2 556)
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 114 (104). I rörelseresultatet ingår omstruktureringskostnader om MSEK -17 avseende avveckling av S-Post
- Tidningsverksamheterna uppvisar en fortsatt positiv utveckling där annonsintäkterna är MSEK 81 (9,2 %) högre än föregående år
- Strategiska satsningar på hemdistribuerade lokaltidningar
- Stabil tillväxt på nätet och i mobilen

STAMPEN-GRUPPEN

Resultaträkning, MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	2 713	2 556	5 196
Rörelseresultat (EBITA) *	114	104	289
Rörelseresultat (EBIT) **	114	104	273
Finansnetto ***	-35	-53	-137
Resultat efter finansiella poster (EBT)	79	51	136

Nyckeltal	201106	201006	201012
Tillväxt, %	6,1	3,2	2,5
Rörelsemarginal, %	4,2	4,1	5,2
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	150	184	402
Avkastning på eget kapital, % ****	4,9	8,8	3,7
Soliditet, %	33,5	31,9	32,0

* I rörelseresultatet per 201106 ingår omstruktureringskostnader om MSEK -17. Rörelseresultatet per 201006 och 201012 har påverkats av omstruktureringskostnader om MSEK -1,5 respektive MSEK -12.

** Rörelseresultatet för 201012 har påverkats negativt av nedskrivning goodwill om MSEK -16

*** Finansnettot per 201106 och 201012 har påverkats med MSEK 8 respektive MSEK -64 avseende omvärdering av skuld vid tilläggsvärv.

**** Resultat efter skatt, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Fortsatt modig förändring och samtidigt stabil leverans. Så lyder den korta sammanfattningen av Stampen-gruppens första sex månader 2011, som visar på ett gott resultat.

I takt med användarnas förändrade beteenden utvecklar vi ständigt våra verksamheter. I linje med vår historia vårdar vi vår roll som självständig, modig och lönsam publicistisk kraft med rötterna i det lokala perspektivet.

Den ekonomiska oron i världen förändrar inte Stampen-gruppens strategi i grunden, men vi har beredskap och respekt för de allt snabbare kasten i en alltmer globaliserad ekonomi.

Vi ökar nu också satsningen på kompetens och kulturfrågor för att hålla tempo och bredd i den pågående utvecklingen av gruppen.

Några viktiga noteringar under halvåret.

Stabil leverans är nödvändig för fortsatt utveckling och expansion. Det är alltså viktigt att mediehusen i Stampen fortsätter att leverera starkt och det gör de under 2011. Särskilt glädjande är att Promedia efter ett tufft 2010 vänder utvecklingen uppåt och går klart bättre än i fjol. Som helhet visar mediehusen ett starkt resultat jämfört med fjolåret. Det finns också utrymme för expansion i tryckta medier. Efter rapportperioden blev Mediabolaget Västkustens förvärv av annonsbladen Björklövet och Havsbandet och Gränstryck i Tanum Offsettryckeri AB klart.

De digitala intäkterna följer med i utvecklingen och visar plus 22 procent mot fjolåret. Fortfarande en ökning från blygsamma nivåer, men med en stabil tillväxt på nätet och i mobilen. GP har på kort tid etablerat sig som ledande mobil aktör på morgontidningsmarknaden.

V-TAB fortsätter också växa trots minskande efterfrågan under året. Tillväxt och marknadsledande position är strategin för tryckeriverksamheten, och det är ett målmedvetet kostnadsreduceringsarbete som genomförts och kommer att genomföras för att säkra lönsamhet och stark marknadsposition.

Efter halvårsskiftet har Stampen AB tecknat ett femårigt kreditfacilitetsavtal med Handelsbanken, Nordea och SEB för refinansiering och förvärvsfinansiering. Före sommaren sålde Stampen AB aktierna i Tidningshuset Polhemsplatsen AB, som äger GP-huset. Köpare är Platzer AB, vilka tillträder fastigheten den 30 september 2011. Försäljningen innebär en väsentlig förbättring för resultat och likviditet.

Stampen Media Partner fortsätter sitt internationaliseringsarbete under 2011 med en fullskalig etablering av Mobientos kontor i New York och i Polen där Familie.pl blivit utsedd till bästa webbplats i sin kategori.

Utvecklingsbolaget Mktmedia har under våren, tillsammans med bland annat Adeprimo och GP, utvecklat flera framgångsrika Iphone- och Androidappar. Arbete pågår också med produkter för läsplattor för snar lansering. Mktmedias samarbete med Norra Västerbotten (Norrän) och Västerbottens-Kuriren (VK) har också fördjupats under våren, och kommer att ta ytterligare steg under hösten.

Fortsatt utveckling är en nödvändighet för Stampen-gruppen. Arbetet inom Stampen Relationer och Affärer, som nära och tillsammans med affärskunder provar nya modeller för annonssamarbeten är en verksamhet som växer och visar vägen. Flera intressanta projekt har presenterats under våren där samarbetet med Intersport förtjänar att särskilt lyftas fram.

Nästa stora utvecklingsområde blir interna kultur- och kompetensfrågor. Stampen jobbar redan strukturerat med dessa frågor. Tidigare genomförd medarbetarundersökning visar att det finns växtvärk i systemet. Medarbetarna är en nyckelresurs i förändrings- och utvecklingsarbete. Stampen-gruppen ska bli ännu bättre på att tillgodogöra sig engagemang och kompetens hos dem. Vi driver redan ledarutvecklingsprogram och traineeverksamhet, men insatserna måste gå bredare och djupare än så. Vårt mål är, också på detta område, inte enbart att bli bättre, utan att bli bäst.

Tomas Brunegård

VD och koncernchef Stampen-gruppen

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Stampen-gruppen är idag en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar.

Stampen-gruppen utgörs av affärsområdena Göteborgs-Posten, Mediabolaget Västkusten, Promedia, GISAB (Gratistidningar i Sverige AB), V-TAB och Stampen Media Partner.

KONCERNENS INTÄKTER OCH RESULTAT

Koncernens totala intäkter har ökat med MSEK 157 motsvarande 6,1 procent jämfört med föregående år. Justerat för jämförelsestörande poster har intäkterna ökat med MSEK 85 motsvarande 3,4 procent jämfört med 201006.

Större jämförelsestörande poster, vilka påverkat intäkter och rörelseresultat (EBITA):

- Förvärvade enheter påverkar intäkterna per 201106 med MSEK 145 och rörelseresultatet med MSEK -4.
- Avvecklingskostnader för S-Posts hushållsdistribution har påverkat rörelseresultatet negativt med MSEK 17.
- Förändrade redovisningsprinciper avseende interna transaktioner inom distributionsverksamheten för Promedia påverkar intäkterna 201106 med MSEK -73.

Rörelseresultatet (EBITA) per 201106 uppgår till MSEK 114, en ökning med MSEK 10 motsvarande 9,6 procent. Efter justering av jämförelsestörande poster uppgår resultatförbättringen till MSEK 31 motsvarande 30 procent. Högre annons- och upplageintäkter, i kombination med ett fortsatt fokus på gemensamma processer och kostnadsbesparingar, bidrar till det högre rörelseresultatet. Högre kostnader inom tryckeriverksamheten, till följd av konsolidering av nya verksamheter samt höga kostnader i distributionsverksamheten på grund av omstrukturering och en ansträngande vinter, påverkar dock rörelseresultatet negativt. Rörelsemarginalen uppgår till 4,2 procent, att jämföra med 4,1 procent föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBITA) PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	201106	201006	201012
Göteborgs-Posten	33	14	76
Mediabolaget Västkusten	7	11	44
Promedia	37	19	55
GISAB	34	38	79
V-TAB	15	38	69
Stampen Media Partner	9	8	11
Övriga verksamheter *	-21	-24	-45
Stampen-gruppen totalt	114	104	289

* I rörelseresultatet för Övriga verksamheter ingår IFRS justeringar, vilka inte utfördelats på respektive affärsområde. Dessa uppgår till MSEK 4,1 per 201106, MSEK 1,7 per 201006 samt MSEK 3,3 per 201012.

I rörelseresultatet per 201106 ingår omstruktureringkostnader om MSEK -17 hänförligt till avvecklingen av S-Post. Föregående års resultat har påverkats av omstruktureringkostnader om MSEK -1,5. Resultat efter finansnetto (EBT) uppgår till MSEK 79 (51).

Tidningsverksamheternas annonsintäkter har ökat med MSEK 81 motsvarande 9,2 procent. Ökningen kan hänföras till en positiv utveckling av i stort sett samtliga marknader samt en satsning på gratistidningar. Den positiva utvecklingen kan även utläsas i annonsvolymen, vilken ökat med cirka 7 procent jämfört med föregående år. Upplageintäkterna uppvisar en ökning med MSEK 5 och 0,9 procent vid jämförelse med föregående år.

Tryckeriverksamheten uppvisar en högre omsättning med MSEK 100 motsvarande 10 procent vid jämförelse med föregående år. Justerat för jämförelsestörande poster, hänförliga till förvärv, uppgår omsättningsökningen till MSEK 4. Under 2011 har arbetet med att effektivisera verksamheten, för att möta den

hårda konkurrensen på marknaden, fortsatt. Ett resultatförbättringsprogram, vilket kommer att innebära både satsningar och avvecklingar, har inletts under året där åtgärderna förväntas ge full effekt under 2012.

GÖTEBORGS-POSTEN

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	628	587	1 208
Rörelseresultat (EBITA)	33	14	76
Rörelsemarginal, %	5,3	2,3	6,3
Tillväxt, %	7,0	4,1	5,4

Göteborgs-Posten är Västsveriges största och Sveriges näst största morgontidning och når dagligen fler än 630 000 läsare via papperstidningen och övriga kanaler – GP TV, gp.se och GP i mobilen. GP är det mest valda mediet i Västsverige hos såväl läsare/besökare som annonsmarknad.

Göteborgs-Posten befinner sig i en region med medial tillväxt, vilket skapar goda förutsättningar för ökat läsaranstal. I GP:s samtliga kanaler, utom papperstidningen, ökar läsar- och besökarantal. Totalt sett når Göteborgs-Posten fler läsare än någonsin med en räckvidd på 59 procent. Även GP:s annonsmarknad ökar kraftigt, såväl lokalt som nationellt. GP:s iPhone-app har laddats ned 74 000 gånger (+35 procent) sedan årsskiftet. Under första halvåret 2011 lanserades GP+ som är ett första steg att ta betalt för redaktionellt material på nätet. Här får läsarna tillgång till extramaterial på gp.se och i mobilen.

Omsättningen under första halvåret 2011 uppgår till MSEK 628 (587). Annonsintäkterna har ökat med MSEK 26. Även upplageintäkterna har ökat kraftigt, trots minskande upplaga. De förbättrade intäkterna beror, utöver ökade annonsintäkter, på framgångsrikt arbete med differentierad prissättning, färre rabatter samt en prisökning. Bland annonserna är det jobb- och detaljistannonser som ökar mest. Under våren har "Memosticks" framgångsrikt lanserats som en ny annonsprodukt. Omsättningen från digitala produkter ökar kraftigt (+ 28 %).

Kostnaderna för första halvåret är 3,8 procent högre än föregående år, vilket förklaras av ett ökat papperspris samt högre kostnader för distribution, bland annat som en följd av sträng vinter och omläggningar i distributionsmodellen. Bemanningskostnaden har minskat då telemarketingverksamheten bolagiserats – Biztalk. Detta bolag tillhandahåller tjänster till alla tidningar i koncernen.

Göteborgs-Posten visar en stark resultatförbättring första halvåret 2011 om 136 procent till MSEK 33.

MEDIABOLAGET VÄSTKUSTEN

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	297	282	582
Rörelseresultat (EBITA)	7	11	44
Rörelsemarginal, %	2,5	3,7	7,5
Tillväxt, %	5,3	2,9	4,9

I Mediabolaget Västskusten AB ingår fem lokala mediehus (Hallandsposten, Hallands Nyheter, TTELA, Bohuslänningen och Strömstads Tidning) med prenumererade morgontidningar, webbsidor, webb-TV samt olika mobila tjänster. Gratistidningar har varit och är en strategisk satsning för affärsområdet och ges ut på fem orter. Senaste tillskottet är Falkenberg och en ny gratistidning i Halmstad planeras i höst.

All annonsproduktion samordnas till Falkenberg och merparten ingår i koncernföretaget Annonsproduktion Väst AB.

Omsättningen under första halvåret 2011 uppgår till MSEK 297 (282). Annonsintäkterna ökade med 9 procent och uppgår till MSEK 167 där morgontidningarna genererat MSEK 152. Ökningen är, till största delen, en följd av expansionen på gratistidningar. Riks- och platsannonser har utvecklats bättre än lokalannonser. Upplageintäkterna har ökat något jämfört med fjolåret och uppgår till MSEK 117. Prenumererade morgontidningarnas upplaga uppgår till cirka 120 000 ex/dag, en minskning med 4 procent. Inga rabatterade kampanjer har genomförts, till skillnad från 2010, vilket leder till ett bättre snittpris.

Digitala intäkter har ökat med 50 procent och uppgår nu till 3 procent av morgontidningarnas annonsintäkter. Nya tjänster utvecklas positivt men traditionell bannerannons och intäkter från parallellpublicering svarar fortfarande för större delen av intäkterna. Antalet besök, liksom sidhänvisningar på de olika sajterna, har ökat och befäster den starka positionen på den lokala marknaden.

Kostnaderna uppgår till MSEK 288 (272). Främst beror ökningen på ökade papperspriser, ökade distributionskostnader samt kostnader för gratistidningar.

Rörelseresultatet är MSEK 7 (11), vilket inkluderar startkostnader för gemensam annonsproduktion samt avgångs- och projektkostnader (totalt MSEK -4). Satsningen på gratistidningar har medfört förväntade kostnader under uppberedningsfasen, vilket belastar resultatet.

PROMEDIA

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	590	564	1 142
Rörelseresultat (EBITA)	37	19	55
Rörelsemarginal, %	6,3	3,0	4,8
Tillväxt, %	4,6	2,9	3,3

Intäkterna per 201006 har justerats med MSEK -73 avseende förändrade redovisningsprinciper för interna transaktioner inom distributionsverksamheten, vilka numera nettoredovisas

Promedia omfattar 14 lokaltidningar och verksamheter inom distribution samt digital kommunikation med geografiskt fokus i mellansverige. Till affärsområdet räknas utöver dotterverksamheterna i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB även ägarbolagen VLT AB och Liberala Tidningar i Mellansverige AB.

Promedias verksamheter är marknadsledare avseende lokal nyhetsförmedling på merparten av de marknader där företaget verkar. Med prenumererade lokaltidningar, gratistidningar och webbplatser når Promedias varumärken 622 000 läsare i Mellansverige. De största verksamheterna är Nerikes Allehanda och VLT. Under perioden tillträdde Lena Larsson som ny VD för Promedia.

Samtliga Promedias verksamheter har arbetat med miljöcertifiering för ISO 14001, ett intensivt arbete med mycket gott utfall. Certifieringen stod klar under sommaren 2011.

Omsättningen under första halvåret 2011 uppgår till MSEK 590 (564). Annonsintäkterna uppgick till MSEK 282, en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Det är framförallt segmenten plats, motor samt bostad som ökat. De digitala intäkterna ökar och utgör cirka 3 procent av annonsintäkterna.

Antalet unika webbesökare på Promedias sajter är cirka 375 000, en ökning på 17 procent eller 55 000 fler unika besökare än föregående år.

Total upplaga minskade under första halvåret med 6 procent och upplageintäkterna uppgår till MSEK 189, vilket är något lägre än föregående år.

Kostnaderna för första halvåret är MSEK 553 (617). Det är bland annat en noggrann kostnadskontroll som bidragit till den goda utvecklingen. Resultatet för första halvåret 2011 uppgår till MSEK 37 (19).

GISAB

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	188	172	343
Rörelseresultat (EBITA)	34	38	79
Rörelsemarginal, %	18,0	22,3	22,9
Tillväxt, %	9,3	7,5	6,9

GISAB bedriver utgivning av Lokaltidningen Mitt i, 31 hemdistribuerade lokaltidningar i Stockholmsområdet. Tidningarna har utgivning varje vecka och distribueras till samtliga hushåll i utgivningsområdet. Den totala veckoupplagan uppgår till cirka 900 000 exemplar. Lokaltidningarna har en sammanlagd räckvidd på 960 000 läsare i Stockholmsområdet, vilket motsvarar cirka 70 procent av befolkningen inom utgivningsområdet. GISAB driver även en prenumererad lokaltidning på Lidingö med en upplaga på cirka 6 000 exemplar.

Under första halvåret 2011 har Posten övertagit distributionen av Mitt i. Syftet med övertagandet är att ytterligare öka precisionen i tidningarnas distribution. Som en följd av detta avvecklade S-Post sin hushållsdistribution från den sista april 2011.

GISABs omsättning uppgår första halvåret 2011 till MSEK 188 (172). Under våren har annonseringen, framförallt text, hastighet och plats, gått starkt framåt. Lokaltidningen Mitt i har stärkt sin position ytterligare som förstaval hos Stockholms mäklare. Mitt i har dessutom märkt en ökad efterfrågan på målgruppsurval och lokalanpassade annonslösningar hos allt större kunder.

Kostnaderna uppgår till MSEK 154 (144). Kostnadsökningen beror på prishöjningar av tryck och papper.

Resultatet första halvåret, inklusive avvecklingskostnader för S-Post om MSEK -17, uppgår till MSEK 34 (38). Den faktiska resultatökningen är främst en effekt av ökad försäljning.

V-TAB

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	1 058	958	2 050
Rörelseresultat (EBITA)	15	38	69
Rörelsemarginal, %	1,5	4,0	3,4
Tillväxt, %	10,4	4,5	8,2

V-TAB är Nordens största tryckerikoncern och är idag klar marknadsledare på coldsetmarknaden. V-TAB trycker tidningar, tidskrifter, magasin, böcker, reklam och affärstryck samt tillverkar skyltar. Steget in på heatsetmarknaden genom förvärvet av VTT Grafiska AB under 2010 innebär en mycket stor tillväxtpotential. Denna verksamhet koncentreras nu till V-TAB:s anläggning i Vimmerby och samtidigt investeras i en ny 32-sidig press för att ytterligare stärka marknadspositionen inom magasin. Under 2011 har annonsmarknaden tagit fart men med en fortsatt kraftig prispress.

V-TAB har under 2011 startat ett resultatförbättringsprogram som kommer att innebära både satsningar och avvecklingar. Åtgärderna förväntas ge effekt under 2012.

Omsättningen under första halvåret 2011 uppgår till MSEK 1 058 (958), en ökning framförallt beroende på fler enheter och högre papperspriser. Volymerna avseende coldsetprodukter har minskat jämfört med 2010 medan volymerna av heatsetprodukter har ökat. De lägre volymerna återfinns framförallt inom reklamsegmentet där marknaderna direkt reklam, magasin, bok och katalog utvecklats negativt.

Kostnaderna för första halvåret uppgår till MSEK 1 042 en ökning med MSEK 123 jämfört med föregående år, vilket beror på kraftigt höjda papperspriser 2011 samt att fler anläggningar ingår än motsvarande period 2010 och att integrationen har medfört höga kostnader.

Resultatet för första halvåret 2011 uppgår till MSEK 15 (38), en minskning till följd av lägre volymer och marginaler.

Till följd av en under 2010 avkunnad EU-dom har V-TAB lämnat in ett yrkande om återbetalning av moms för året 2004 till Skatteverket, vilket, om det faller väl ut, kan få positiva effekter för V-TAB det närmsta året eller åren. Det belopp som V-TAB yrkar återbetalning för är av betydande storlek, vilket Skatteverket har att ta ställning till. På grund av ett flertal osäkerhetsfaktorer är det svårt att bedöma vilken resultateffekt ovan kan få för V-TAB. Yrkande om återbetalning torde vara aktuellt även för åren 2005 - 2007.

STAMPEN MEDIA PARTNER

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	167	92	223
Rörelseresultat (EBITA)	9	8	11
Rörelsemarginal, %	5,5	9,0	4,9
Tillväxt, %	81,5	37,3	58,2

Stampen Media Partner (SMP) har sedan starten 2007 uppnått en stark position inom tillväxtmedier och driver idag Stampens utveckling på fem områden; Social Media, Retail Media, Corporate Media, Mobile Media och Out-of-Home Media. Här finns varumärken som Familjeliv, Bröllopstorget, SvenskaFans, Devote, Odlå, Familjeapoteket, Katshing, Appelberg, Adeprimo, Dobb Production, Mobiento, Adiento och Wallstreet Media.

Stampen Media Partners 200 medarbetare är verksamma vid kontor i Sverige, Finland, Norge, Danmark, USA, Polen och Kina.

SMP:s internationaliseringsarbete har fortsatt under 2011 med en fullskalig etablering av Mobientos kontor i New York och i Polen där Familie.pl blivit utsedd till bästa webbplats i sin kategori. I Sverige har SMPs sociala medier expanderat in i mobilen med framgångsrika appar och mobila webbplatser, Appelberg har gjort ett flertal produktioner för läsplattor och Adeprimo har mött en stor efterfrågan på nylanserade mobilplattformen Tulo.

Under resten av 2011 kommer Stampen Media Partner att fortsätta utveckla och internationalisera nuvarande bolag samt förvärva bolag som har ledande positioner inom tillväxtmedia.

Omsättningen under första halvåret 2011 uppgår till MSEK 167 (92) en ökning beroende på en förbättrad konjunktur samt helårseffekt av Wallstreet Media (konsoliderat från och med september 2010).

Kostnaderna har under första halvåret uppgått till MSEK 158, en ökning med MSEK 73 jämfört med första halvåret 2010.

Resultatet för första halvåret 2011 är MSEK 9 (8). Rörelsemarginalen har minskat som en effekt av operativa investeringar i utlandsetablering och nyrekryteringar i dotterbolagen.

ÖVRIGA VERKSAMHETER

Mktmedia

Mktmedia AB, har under första halvåret 2011 färdigställt och lanserat mobilapplikationer tillsammans med ett flertal tidningar i Mktmedia-sfären och Adeprimo. Mktmedia har tecknat samarbetsavtal med Norra Västerbotten (Norrän) och Västerbottens- Kuriren (VK). Samarbetet gäller såväl affärsutveckling som plattformssamordning.

Mktmedia har startat flera affärsprojekt i samarbete med Mediekompaniet och mediebyrå Mec. Projekt som omgäende genererar intäkter.

Abbid, Mktmedias affiliate för digitalt annonsutrymme, har blivit ett renodlat dotterbolag och utvecklas mycket positivt med en snabb tillväxt där intäkterna går direkt till mediehusen i Mktmedia- sfären.

Mktmedia har också tillsammans med bland annat GP förberett lansering av flera produkter för läsplattor under kommande höst.

Samedio Affärsservice

Samedio Affärsservice är Stampen-gruppens helägda och gemensamma affärsservicebolag. Bolaget utvecklar och standardiserar effektiva affärsservicetjänster inom IT, ekonomi och löneservice. Genom att införliva nya verksamheter och bolag inom Stampen-gruppen i likvärdiga system skapar Samedio Affärsservice viktiga skal fördelar och kostnadssynergier till nytta för hela koncernen.

Under 2011 har verksamheten tydligare delats upp mellan IT och övrig administration i syfte att komma närmare koncernens och affärsområdenas funktioner och på så sätt få en tydligare verksamhetsstyrning av processerna. En översyn av Stampen-gruppens totala IT-verksamhet och Samedios roll i denna har startats upp under året med målsättning att effektivisera verksamheten ytterligare samtidigt som infrastrukturen förbereds för Stampens framtidsplaner.

Stampen Marknad

Stampen Marknad är inriktad på relations- och affärsutveckling med mål att skapa mesta möjliga värde för konsumenter, företag och Stampen-gruppens verksamheter.

Relationer & Affärer är Stampen Marknads verksamhet för utveckling av nya affärsmetoder tillsammans med företagsmarknaden. I uppdraget samarbetar Stampen med flera olika typer av företag utanför Stampen-gruppen. Genom affärsprojekt undersöks på vilket sätt affärsmodeller bäst ger belöning över tid, baserat på det verkliga värde som skapas genom medier. Under första delen av 2011 har tre större projekt varit aktiva.

I inledningen av 2011 startade Stampen Marknad ett koncerninitiativ för konsumentaffärer. Under första halvåret har fokus varit att, tillsammans med nyckelpersoner från organisationerna, identifiera och starta upp samarbeten med attraktiva partners och fastslå affärsmodeller.

Stampen Marknad genomför också Sveriges enda marknadschefsindex där flera hundra marknadschefer i Sveriges största företag ger svar på frågor om utvecklingen av svensk ekonomi och konsumtion.

Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD)

Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD) arbetar främst med distribution av morgontidningar i västra Sverige och samägs av en rad mediehus, däribland Stampen.

Nya produktområden växer sig allt starkare, främst genom utdelning av gratistidningar, till exempel Falkenbergs Posten och Torslanda Tidning men också inom post-området där lokal kommunal post distribueras dagligen i fem västsvenska kommuner.

VTD har genomfört ett stort förändringsarbete där hela distributionsapparaten har omarbetats. Som ett led i arbetet har ett 60-tal filialer etablerats runt om i Västsvrige, vilka distributörerna utgår ifrån. Efter stränga vintrar, svårt rekryteringsläge och arbetet med förändringsprocessen fokuserar nu verksamheten på att förbättra leverans kvaliteten.

MODERFÖRETAGET

Ägarförhållande i Stampen AB

Aktier	Röstandel %	Kapitalandel %
Skäreleja AB (556816-7950)	52,6	46
Peter Hjörne med familj	21,4	21
Marika Cobbold med familj	13	14
Sven Nordgrén med familj	11	14
Övriga	2	5

Klöfverön Förvaltnings AB, under namnändring till Skäreleja AB, är sedan 30 juni 2011 Stampen AB:s nya moderföretag. Ägarbild och styrelsebemanning i Klöfverön Förvaltnings AB och Skäreleja AB är densamma.

Skälet till ägarförändringen är att familjen Peter Hjørne valt att dela på sina olika aktieinnehav. Aktierna i Stampen AB ägs av nya Skäreleja AB och andra aktieinnehav av nya Klöfverön Förvaltnings AB.

För Stampen AB innebär dessa transaktioner inga förändringar.

Inom moderföretaget samlas bland annat koncerngemensamma ledningsfunktioner inom ekonomi/finans, HR, kommunikation, IT och legala frågor. Moderföretaget har 35 anställda.

INVESTERINGAR

MSEK	201106	201006	201012
Immateriella anläggningstillgångar	10	15	25
Materiella anläggningstillgångar	16	57	117
Aktier och andelar i dotterföretag	261	64	109
Totala investeringar	287	136	251

Investeringar i aktier och andelar i dotterföretag avser betalningar av tidigare förvärvade Wallstreet Media, Tjejsajten AB (Devote.se) samt GISAB. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar avser främst tryckeriverksamheten.

I moderföretaget har inga väsentliga investeringar gjorts.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

MSEK	201106	201006	201012
Koncernen			
Likvida medel	57	157	204
Outnyttjad checkräkningskredit	168	208	173
Soliditet, %	33,5	31,9	32,0
Moderföretaget			
Likvida medel	2	124	157
Outnyttjad checkräkningskredit	168	204	173
Soliditet, %	66,2	50,5	48,9

PERSONAL

Under första halvåret har personalfrågor varit i stort fokus och förbättringsåtgärder, kopplade till tidigare medarbetarundersökning, har tagits fram inom samtliga affärsområden.

Processen kring vidare utveckling av ledarskapet har intensifierats och arbetet med att identifiera styrkor och utvecklingsbehov har startat. Detta arbete kommer att fortsätta under hösten 2011.

Stampens ledarskapsprogram med 18 deltagare fortsätter enligt plan. Likaså genomförs en ny omgång av "Ny som Chef", en praktisk ledarutveckling för chefer med tidigare erfarenhet. Beslut om genomförande av en tredje omgång av traineeprogrammet har också tagits under våren.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De finansiella och operationella risker som påverkar Stampen-gruppen och Stampen AB beskrivs i 2010 års årsredovisning not 3 Finansiell riskhantering, och bedöms oförändrade vid denna rapportens avgivande.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Stampen AB har sålt aktierna i Tidningshuset Polhemsplatsen AB, som äger fastigheten Stampen 4:44 i Göteborg, mera känd som GP-huset. Köpare är Platzer, vilka tillträder fastigheten den 30 september i år. Koncernens resultat och likviditet kommer att förbättras genom försäljningen. Hyresavtal har tecknats som en

del i denna affär och Stampen-gruppens olika verksamheter som idag bedriver sina verksamheter i fastigheten kommer även fortsättningsvis att göra detta.

I mitten av augusti blev det officiellt att Mediabolaget Västkusten förvärvar annonsbladet Björklövet och Havsbandet samt Gränstryck i Tanums Offsettryckeri AB. Övertagandet sker den 1 september 2011.

Efter halvårsskiftet har Stampen tecknat ett femårigt kreditfacilitetsavtal med Handelsbanken, Nordea och SEB för refinansiering och förvärvsfinansiering.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Transaktioner med närstående, som väsentligen påverkat koncernens och moderbolagets resultat och ställning, har inte förekommit.

GRANSKNING OCH REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med IAS 34 Interim Financial Reporting Standards (IFRS) samt tillämpliga regler i Årsredovisningslagen, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg den 25 augusti 2011

Tomas Brunegård
Verkställande direktör och koncernchef Stampen-gruppen

Kommande rapporter

Bokslutskommuniké för Stampen AB, januari-december 2011, kommer att publiceras i februari 2012.

Stampen AB
405 02 Göteborg
Besöksadress: Polhemsplatsen 5
Tel: +46 (0)31 62 43 00
Org.nr: 556308-4630

För mer information:
Ann Flyning
Kommunikationschef, Stampen AB
Tel: +46 (0)31 62 43 51
Mobil: +46 (0)70 512 01 12



Stampen-gruppen är en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar. Stampen omsätter över 5 miljarder kronor.

www.stampen.com

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	2 713	2 556	5 196
Produktionsmaterial	-662	-601	-1 291
Externa distributionskostnader	-63	-126	-119
Övriga externa kostnader	-428	-358	-767
Personalkostnader	-1 337	-1 264	-2 515
Avskrivningar och nedskrivningar	-111	-99	-229
Övriga rörelsekostnader	-1	-4	-1
Andelar i intresseföretags resultat	2	0	-2
Rörelseresultat	114	104	273
Finansiella poster netto	-35	-53	-137
Resultat efter finansiella poster	79	51	136
Skatt	-21	-15	-65
Periodens resultat	58	36	71

Hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	35	12	42
Innehav utan bestämmande inflytande	23	24	29

KONCERNENS RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

MSEK	201106	201006	201012
Periodens resultat	58	36	71
Övrigt totalresultat			
Säkringsredovisning, netto efter skatt	2	0	9
Finansiella tillgångar som kan säljas, netto efter skatt	17	4	5
Övrigt totalresultat för perioden	19	4	14
Periodens totalresultat	77	40	85

Hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	50	16	53
Innehav utan bestämmande inflytande	27	24	32

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	20110630	20100630	20101231
Tillgångar			
Goodwill	3 119	3 019	3 119
Övriga immateriella tillgångar	148	173	159
Materiella tillgångar	1 271	1 359	1 346
Finansiella tillgångar	310	287	290
Summa anläggningstillgångar	4 848	4 839	4 914
Varulager	63	62	63
Kortfristiga fordringar	760	765	710
Kortfristiga placeringar	25	10	10
Kassa och bank	32	147	193
Summa omsättningstillgångar	880	985	977
Summa tillgångar	5 728	5 824	5 891
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	882	797	865
Innehav utan bestämmande inflytande	1 038	1 058	1 022
Summa eget kapital	1 920	1 855	1 887
Räntebärande långfristiga skulder	1 027	1 677	739
Ej räntebärande långfristiga skulder	443	495	694
Räntebärande kortfristiga skulder	869	255	864
Ej räntebärande kortfristiga skulder	1 469	1 542	1 707
Summa skulder	3 808	3 969	4 004
Summa eget kapital och skulder	5 728	5 824	5 891

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Eget kapital hänförligt till:		
	Moderföretagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2010	822	1 074	1 896
Summa totalresultat för perioden	53	32	85
Utdelning	-24	-17	-41
Rörelseförvärv	14	-67	-53
Belopp vid årets utgång 2010	865	1 022	1 887
Belopp vid årets ingång 2010	822	1 074	1 896
Summa totalresultat för perioden	16	24	40
Utdelning	-24	-10	-34
Rörelseförvärv	-17	-30	-47
Belopp vid periodens utgång 2010, 30 juni	797	1 058	1 855
Belopp vid årets ingång 2011	865	1 022	1 887
Summa totalresultat för perioden	50	27	77
Utdelning	-32	-7	-39
Rörelseförvärv	-1	-4	-5
Belopp vid periodens utgång 2011, 30 juni	882	1 038	1 920

KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	201106	201006	201012
Löpande verksamhet			
Rörelseresultat	114	104	273
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar	111	99	229
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	0	0	0
Andel i inresseföretags resultat	-2	0	2
Övrigt	-18	-10	-26
Finansnetto	-35	-30	-60
Betald inkomstskatt	-47	-14	-46
Förändring av rörelsekapital	27	35	30
Kassaflöde från den löpande verksamheten	150	184	402
Investeringsverksamheten			
Försäljning av dotterföretag	0	2	4
Förvärv av anläggningstillgångar	-26	-72	-142
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-2	-3	-8
Förvärv av dotterföretag *	-261	-64	-71
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-289	-138	-217
Finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit	5	22	13
Amotering skulder till kreditinstitut	-83	-148	-246
Upptagna lån	127	59	117
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-32	-24	-24
Utbetalning till innehav utan bestämmande inflytande	-25	-10	-55
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-8	-102	-194
Periodens kassaflöde	-147	-56	-9
Likvida medel vid periodens början	204	213	213
Likvida medel vid periodens slut	57	157	204
Outnyttjad checkräkningskredit, limit MSEK 212 (261/212)	168	208	173
Summa disponibla medel	225	365	377

* Investeringar i aktier och andelar i dotterföretag avser betalningar av tidigare förvärvade Wallstreet Media, Tjejsajten AB (Devote.se) samt GISAB.

RESULTATRÄKNING MODERFÖRETAG

MSEK	201106	201006	201012
Intäkter	36	35	71
Övriga externa kostnader	-31	-43	-82
Personalkostnader	-29	-17	-47
Avskrivningar och nedskrivningar	-1	-1	-2
Rörelseresultat	-25	-26	-60
Finansiella poster netto	12	11	17
Resultat efter finansiella poster	-13	-15	-43
Bokslutsdispositioner	-	-	-3
Skatt	-	-	17
Periodens resultat	-13	-15	-29

BALANSRÄKNING MODERFÖRETAG

MSEK	20110630	20100630	20101231
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	3	4	4
Materiella anläggningstillgångar	0	1	0
Finansiella anläggningstillgångar	1 543	1 389	1 478
Summa anläggningstillgångar	1 546	1 394	1 482
Kortfristiga fordringar	350	137	182
Kassa och bank	2	124	157
Summa omsättningstillgångar	352	261	339
Summa tillgångar	1 898	1 655	1 821
Eget kapital			
Bundet eget kapital	82	70	71
Fritt eget kapital	774	783	819
Summa eget kapital	856	853	890
Obeskattade reserver	3	-	3
Räntebärande långfristiga skulder	145	268	25
Ej räntebärande långfristiga skulder	106	42	39
Räntebärande kortfristiga skulder	138	43	262
Ej räntebärande kortfristiga skulder	650	449	602
Summa skulder	1 039	802	928
Summa eget kapital och skulder	1 898	1 655	1 821

NOT 1 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR 2010 - 2011

DATUM	FÖRVÄRV	AVYTTRING	AFFÄRS- OMRÅDE	INTÄKTER MSEK*	ANTAL ANSTÄLLDA*
1 juli 2010	Tjejsajten AB		SMP	4	3
1 sept 2010	Wallstreet Media AB		SMP	79	4
1 sept 2010	Wallstreet Försäljning AB		SMP	-	23
30 sept 2010		VTT Fastighets AB	V-TAB	3	-
1 maj 2011	Djungletrumman		GP	2	7

* Årliga intäkter och antal anställda vid tiden för förvärvet/avyttringen

Årets förvärv har inte inneburit någon påverkan på koncernens balansräkning.

Därutöver har tilläggsköpeskillingar för tidigare förvärv reglerats.