

2011-08-26

Skytgruppen skyltar om Sveriges största köpcentrum

Igår invigdes den första etappen av nya Väla Centrum utanför Helsingborg. Det blir Sveriges största renodlade köpcentrum med lokalt starka butikskoncept och ledande varumärken inom respektive bransch. Väla Centrum har valt Skytgruppen som samarbetspartner för att skapa en ny skyltprofil och de bästa förutsättningarna för framtidens shoppingupplevelse.

Skytgruppens uppdrag har varit att ta fram en ny interiör- och exteriör skyltlösning som överensstämmer med köpcentrets nya grafiska profil och designkoncept. I och med projektet tar Skytgruppen ännu ett kliv in på den nordiska detaljhandelsmarknaden.

- Vi är stolta över att få vara med och skapa framtidens shoppingupplevelse tillsammans med Väla Centrum. Gemensamt har vi tagit fram en skyltlösning utifrån en ny grafisk profil som med små detaljer och rätt känsla lyckas fånga det budskap som Väla Centrum vill förmedla till sina kunder. Att få vara med på denna resa har varit oerhört spännande och vi tror att vår skyltlösning kan bidra till att Väla Centrum fortsätter ha Sveriges nöjdaste kunder, säger Joakim Harleflo, projektledare på Skytgruppen.

I mars 2012 står hela utbyggnaden klar och då kommer Väla Centrum att ha vuxit från 110 butiker till 180 butiker på totalt 70 000 kvadratmeter. Många av de butiker som öppnar finns inte i Sverige idag, och till exempel är det första gången som Hugo Boss etablerar sig i ett skandinaviskt köpcentrum.

- För oss var valet av samarbetspartner givet då Skytgruppen framgångsrikt har omprofilerat några av Sveriges starkaste varumärken och har den erfarenhet vi efterfrågar. De kunde även möta våra höga miljökrav. Skytgruppen har lyckats lösa våra designidéer i samtliga skyltar på ett mycket bra sätt, och har med rätt tänk lyckats få till en fantastisk helhet. Tillsammans har vi skapat de bästa förutsättningarna för en positiv utveckling där shoppingupplevelsen börjar redan utanför nya Väla Centrum, säger centrumchef Niklas Blonér.

Skytllösningen – effektiv, modern LED-teknik

Väla Centrum genomgår en stor förändring i sin profil med ny logotype och grafisk profil.

Skytllösningen är konsekvent i färgsättningen i både belysta och obelysta skyltar. Mot bakgrund av antalet skyltar - allt från små folier, via belysta pictogram för invändig kommunikation till kunderna, till stora fasad- och entréskyltar - var uppdraget en utmaning. Ljuskällan i alla belysta skyltar är LED och Skytgruppen har tagit fram en egen variant av armatur för att belysta utvändiga vepor där LED används istället för traditionella ljuskällor såsom halogen eller kompaktlysrör.

Den nya profilen syns särskilt tydligt i det stora V:et på stolpen utanför köpcentret. Alla sidorna är invändigt belysta, vilket ger en färgsprakande effekt på kvällen då V:et är cirka 5 meter högt och 1,5 meter djupt.

För ytterligare information om Skyltgruppen, vänligen kontakta:

Malin Berg, VD

Tel direkt: 010-451 01 03

E-mail: malin.berg@skyltgruppen.se

Om Skyltgruppen

Skyltgruppen arbetar med skyltar - från enskilda skyltprojekt till omprofileringar med utrullning i många länder. Skyltgruppen utgör en viktig länk i marknadsföringskedjan för företag som vill stärka sina varumärken. Tidigare kunder är bl.a. Tieto, Intersport, Länsförsäkringar, Vasakronan, Cramo och Esprit.

Företaget grundades 1980 och har kontor i Stockholm, Malmö, Norrköping, Västerås och Oslo.

Skyltgruppen omsätter 60 miljoner kronor. Läs mer på www.skyltgruppen.se