

Lehdistötiedote

29.8.2011

Habitare-osasto 7 A 31

Habitaressa lanseerataan uuden aikakauden valaistuskonsepteja:

Philips yhdistää ekologisen leditekniikan ja designin

Hehkulamppujen poistuminen markkinoilta tarkoittaa radikaalia muutosta koko valaistusalalle. Habitare-messuilla Philips lanseeraa lisää uuden sukupolven leditekniikan ympärille rakennettuja valaistuskonsepteja. Philips on ensimmäinen yritys, joka on pystynyt kehittämään 10 watin energiaa ja rahaa säästävän ledilampuvaihtoehtoon perinteiselle 60 watin hehkulamppulle.

- Ledivallankumous on osasy siihen, että päätimme lähteä Habitare-messuille 10 vuoden tauon jälkeen. Vahvan teknisen osaamisen lisäksi haluamme nostaa esille kuluttajille suunnatut valaisintuoteryhmät, joissa tekniikka yhdistyy designiin, kertoo **Jaana Ravantti**, Philips Kuluttajavalaisituksen Suomen maajohtaja.



Habitaressa lanseerattavat uudet valaistuskonseptit mahdollistavat yksilöllisen tyylin esille tuomisen kodin valaistuksen avulla. Leditekniikka puolestaan säästää tehokkuutensa ansiosta jopa 80 % energiaa verrattuna vanhaan teknologiaan. Parhaimmillaan ne kestävät 20 vuotta.

Uusien integroitujen valaistusratkaisujen ideana on kokonaisten huoneiden valaiseminen – niiden avulla voidaan säädellä tilan tunnelmaa mielialan ja tilanteen mukaan. Konseptien kantava ajatus on ihmisten hyvinvoinnin ja elämänlaadun parantaminen valaistuksen avulla.

Lämpimästi tervetuloa Philips Kuluttajavalaisituksen messuosastolle 7 A 31. Uudet valaistuskonseptit lanseerataan keskiviikkona 14. syyskuuta klo 13.30 – 14.00.

- **MyLiving** on sisustusvalaisinkonsepti, joka sisältää seinä-, lattia-, pöytä- sekä kattovalaisimia erityylisiin koteihin. Myös suuressa osassa MyLiving -valaisimia on valonlähteenä ledi.
- **MyBathroom** sisältää laadukkaita ja tyylikkäitä kylpyhuoneeseen suunniteltuja valaisimia, jossa valonlähteenä on joko ledi- tai muu energiaa säästävä valonlähde.
- **Philips Outdoor** ulkovalaisimilla on mahdollista suunnitella ulkotilojen, kulkuväylien ja puutarhan valaistus oman sisustustyylin mukaisesti ja energiatehokkaasti.

Philips kuluttajavalaisimet ovat lisäksi mukana Laponia Housen messuosastolla, jossa voi käydä tutustumassa Anne Kososen suunnittelemaan pientaloon.

Habitare huonekalu-, sisustus- ja designmessut sekä niiden yhteydessä olevat Valo -messut järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 14.–18.9.

Lisätietoja:

Maarit Brinkas, Philips Consumer Lighting, maarit.brinkas@philips.com, 09 615 800

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, emilia.gustafsson@acsanafor.fi, 050 3364 815

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on yli 120 000 työntekijää yhteensä yli 100 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 22,3 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän-, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter