

PRESSMEDDELANDE 2011-08-30

Mariestads bjuder på efterlängtat mellanöl - Mariestads Continental

Ett nygammalt premiumöl ser dagens ljus – Mariestads Continental. Spendrups har sedan 1993 inspirerats av Mariestads Bryggeri och dess historia. Intresset för mellanöl är stort i Sverige och bryggmästare Bengtsson presenterar här sin tolkning av Mariestads Continental.

Mariestads Bryggeri saluförde på 60- och 70-talet ett mellanöl under namnet Continental. Namnet valdes som en slags hyllning till 1800-talet och det område som betydde så mycket för ölets utveckling i Sverige och Mariestads Bryggeri.

– Våra kunder har under lång tid efterfrågat en Mariestads mellanöl och det är ett sant nöje att nu få lansera Mariestads Continental, säger Leif Börjesson, marknadschef öl på Spendrups. Mariestads Bryggeri som grundades 1848 har en intressant historia som har inspirerat oss vid framtagandet av Mariestads Continental. Hantverket att brygga öl har inte förändrats över tid, men det har våra förväntningar på ett premiumöl, så Mariestads Continental är en nutida tolkning av en klassisk brygd.

Den vackert gulddekorerade 33 cl flaskan kommer att vara pricken över i:et för en ölälskare samt för ett vackert dukat bord.

– Mariestads Continental är en underjäst modern svensk lager, säger Richard Bengtsson, bryggmästare på Spendrups. Maltmixen pilsnermalt och karamellmalt är välbalanserad och ger en utsökt fyllighet och kropp. Den exklusiva engelska aromhumlen Fuggles bildar tillsammans med humlesorten Perle en angenäm lätt blommighet, med inslag av citrus och gräs. Ett vitt stabilt skum bildar kronan på verket.

Mariestads Continental, 4,2 vol %, i en 33 cl engångsflaska lanseras på restaurang den 1 september och på Systembolaget den 1 oktober (Systembolaget, pris 12:90 kr, art nr.1467-03).

För mer information, vänligen kontakta:

Leif Börjesson, marknadschef öl, 0701-82 79 28, leif.borjesson@spendrups.se

Richard Bengtsson, bryggmästare, 0702-15 68 99, richard.bengtsson@spendrups.se

Caroline Ekman, informationsdirektör, 08-672 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups grundades 1897. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, Pago, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m fl.

Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,1 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se