



Pressmeddelande

2011-08-30

Ny undersökning visar:

Barn är bara ute ett fåtal timmar i veckan

Friluftsförbundet och Nickelodeon har genomfört en undersökning som visar att nästan fyrtio procent av barnen är ute 5 timmar eller mindre i veckan utomhus, på sin fritid. Friluftsförbundet och Nickelodeon gör gemensam sak för att få fler barn att vara ute i naturen genom Friluftsförbundets kampanj Sätt Sverige i Rörelse och Nickelodeons kampanj Ut & Lek.

I samband med kampanjen har drygt 1 000 barn deltagit i en undersökning där de har fått svara på frågor om sina utomhusvanor. Hänga med kompisar och cykling är de två vanligaste utomhusaktiviteterna bland svenska barn. Större andelen barn är också utomhus för att de tycker det känns bra med frisk luft, 27 procent. Den egna trädgården eller gården är den vanligaste platsen för utomhusvistelse enligt 28 procent.

Nu på lördag den 3 september stänger Nickelodeon av sina sändningar i fyra timmar och uppmanar barnen att gå ut och leka med Friluftsförbundet som den 3-4 september arrangerar utomhusaktiviteter runt om i hela Sverige. Barnen får träffa Skogsmulle, vandra, klättra, cykla mountainbike, paddla, gå stavgång eller gå tipspromenad om Allemansrätten. Hitta aktiviteter på www.friluftsfremjandet.se/ssir.

– Det är alarmerande att undersökningen visar att barn spenderar så lite tid utomhus. Barn mår bra av att vara ute i naturen och vi hoppas kunna intressera och inspirera fler barn och föräldrar till utomhusaktiviteter med vår satsning Sätt Sverige i Rörelse som arrangeras tolfte året i rad, säger Monica Johnson, kommunikation och pressansvarig Friluftsförbundet.

För Nickelodeon är det andra gången som de nu tänker släcka ner kanalen för att bidra till att fler barn går ut och leker. Jenny Frisk är kanalchef på Nickelodeon och hoppas att tusentals barn runt om i Sverige ska medverka på Friluftsförbundets aktiviteter:

– På Nickelodeon tänker vi alltid på barnen först, och barnens välmående är en av våra absolut högsta prioriteringar. Vi vill inte att barn ska sitta som klitrade framför TV:n utan vi anser att TV-tittande är någonting man ska göra med måtta. Vi hoppas därför på att flera tusen barn nu är med på och låter sig inspireras av Friluftsförbundets aktiviteter i helgen. Vi ser gärna att fler tv-kanaler följer med i denna satsning, säger Jenny.

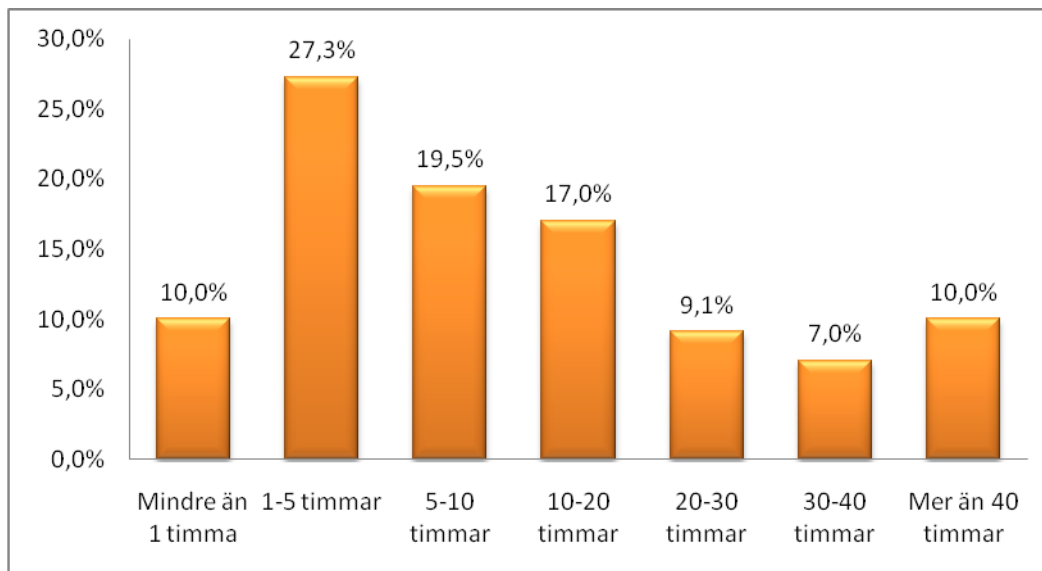
Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.



För mer information om kampanjen och aktiviteterna www.nickelodeon.se/nick/sites/se/utochlek
www.friluftsfremjandet.se/guest/utochlek

Om undersökningen: undersökningen genomfördes på www.nickelodeon.se som besöks av ca. 55.000 unika besökare per vecka i åldrarna 6-11 år. Undersökningen genomfördes mellan den 24-28 augusti och besvarades av 1 052 personer i åldern 6-11 år.

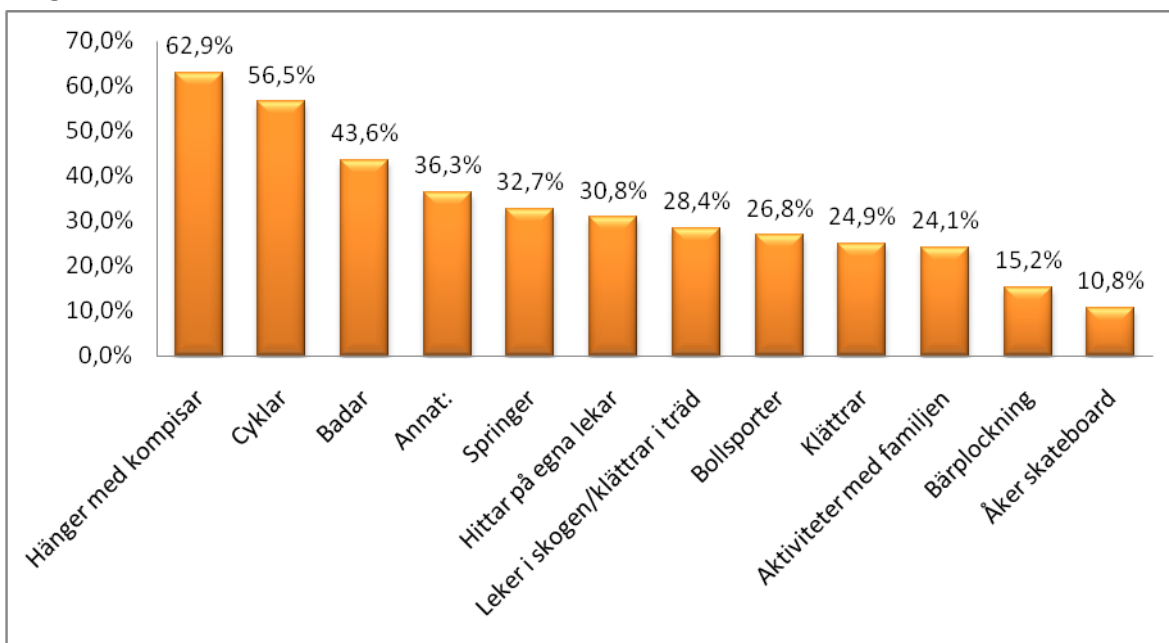
Hur många timmar per vecka spenderar du utomhus på din fritid?



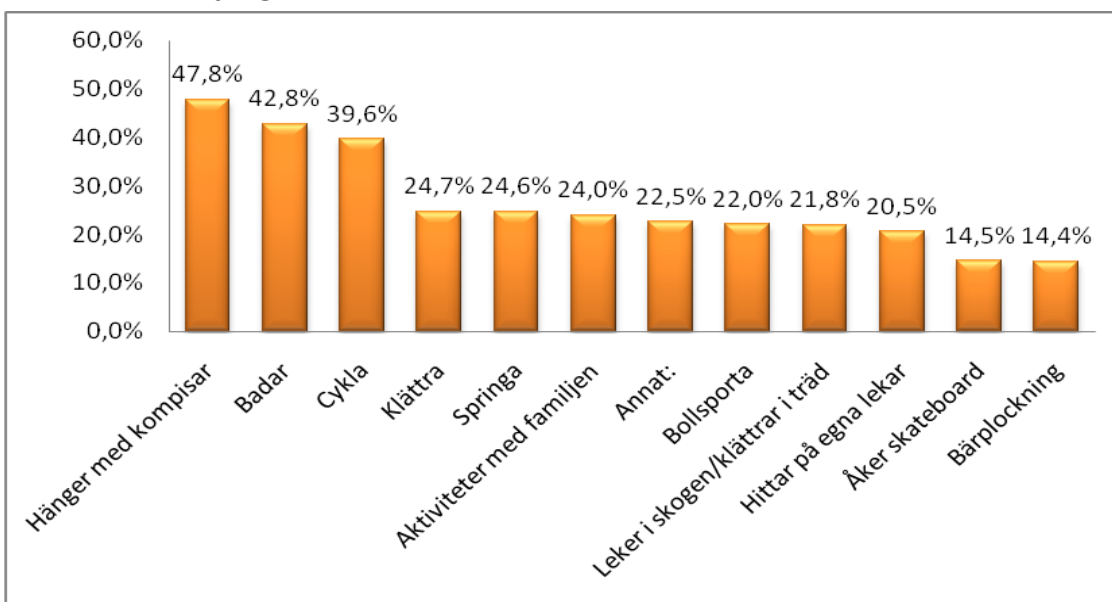
Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.



Vad gör du när du är utomhus?



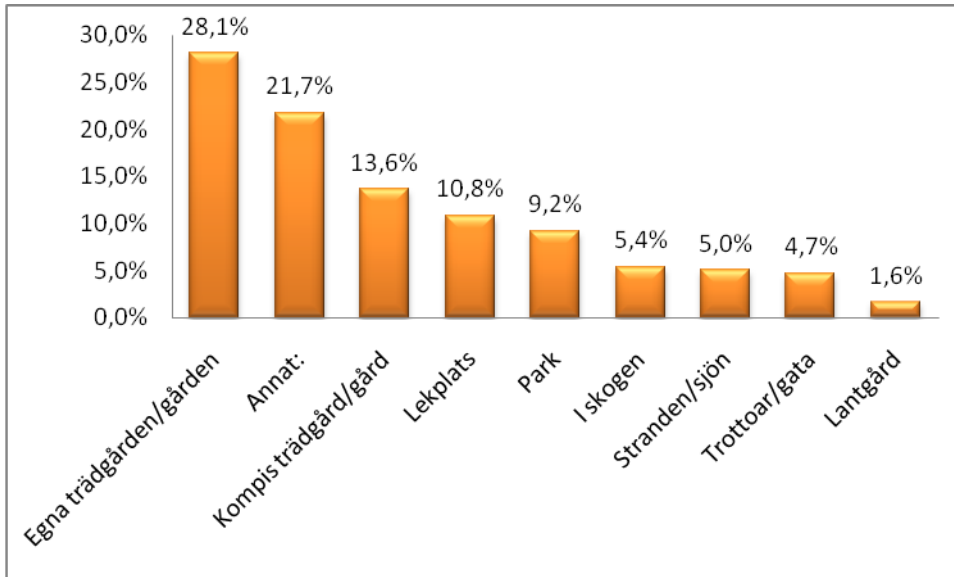
Vad skulle du vilja göra mer av?



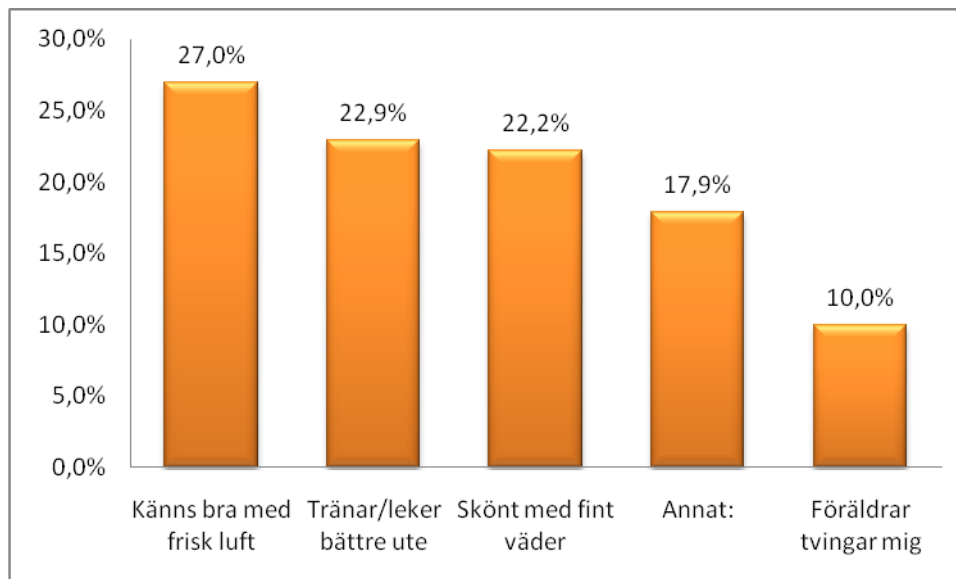
Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.



Var är du när du är utomhus?



Varför är du utomhus?



Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.



För mer information om Nickelodeon, vänligen kontakta:

Jenny Frisk, Kanalchef Nickelodeon
Mobil: 0733 509 099, Email: frisk.jenny@mtvne.com

Erik Lindham, PR-koordinator Nickelodeon
Mobil: 0733 658 222, Email: erik.lindham@mtvne.com

För mer information om Friluftsförbundet, vänligen kontakta:

Monica Johnson, kommunikatör/pressansvarig
Mobil: 0708 20 44 64, monica@friluftsfremjandet.se

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.