

ÅRETS LEKSAK – BRIO Metro Railway set

BRIOs nya och spännande Metro Railway set har blivit utnämnt till Årets Leksak av juryn för svenska Leksaksbranschen. Metrosetet har även kammat hem priset i Finland och vunnit den Gyllene Gunghästen i Tyskland. Metro Railway Set från BRIO bevisar att man kan göra klassiska leksaker för moderna barn!



Den nya Metrobanan från BRIO (ute i butiker nu) tar barns tåglek till en verklighetstrogen värld som många barn känner igen sig i – nämligen Metron eller på svenska -tunnelbanan. Metrostationen härmar verkligheten med små, intressanta detaljer som perrongens skjuddörrar, sittplatser för de väntande passagerarna, tunnelbanekarta, biljettautomat och ett fantastiskt, verklighetstroget tåg som har både ljud och ljus och plats för figurerna. Som vanligt är BRIO trogen sitt arv och den gamla traditionen med detaljer i trä.

"Jag är jättenöjd och glad över nyheten att vi vunnit priser i så många länder och framförallt på vår hemmamarknad, Sverige! När vi skissade på leksaken kände vi att Metrobanan verkligen skulle pusha BRIOs tågvärld i en ny och spännande riktning. Vi är oerhört stolta och glada över att se att Metrosetet blivit mottaget så som vi hoppats. BRIO Product & Brand Manager, Michael Heun

Årets Leksak – Sverige

Den svenska leksaksbranschens jury som består av medlemmar från den svenska leksakshandeln motiverar sitt beslut så här: BRIOs nya Metro tågbanan har utnämnts till Årets Leksak tack vare BRIOs innovativa idé att utveckla en klassisk leksak för vår moderna samtid.

"BRIO tar den klassiska och tidlösa tågleden till nya dimensioner med sin moderna tågbanan – en tunnelbanan. En traditionell leksak som möter vårt moderna samhälle på ett helt nytt sätt. Detta är kreativ lek som utvecklar barns fantasi." Torsten Liljeberg, Representant för 2011 års jury

De andra nominerade var: Cars 2 R/C bil från Simba, FurReal Friends Cookie My Playful Pup från Hasbro och Ninjago från Lego.

Årets Leksak – Finland

Den finska leksaksbranschens jury, som består av industrirepresentanter och barn från förskolor, har gett BRIO de högsta poängen i sin omröstning och därmed utnämnt BRIOs Metro tågbanan till Årets Leksak. BRIO vann titeln med sina 817 poäng, mot Zoobles från Norstar som fick 722 poäng. På tredje plats kom Melissa & Doug från Oy Marektoy Ltd med 671 poäng.



Finska leksakbranschens motivering:

BRIO har skapat en tågbanan som är innovativ och modern, men ändå passar ihop med den klassiska tågvärlden. Konceptet att ta tågen "ner" i tunnelbanan fungerar bra för moderna barn, särskilt för de barn som bor i de stora städerna. Metrosetet är nytt, fantasifullt och har massor med lekvärden."

Den Gyllene Gunghästen – Tyskland

BRIOs Metro tågbanan har blivit tilldelad en Gyllene Gunghäst i kategorin "Allt för barnahjärtat" (totalt finns det fem kategorier). Den gyllene Gunghästen är det mest prestigefyllda priset man kan vinna för leksaker i Tyskland och delas ut av familjemagasinet Familie & Co i samarbete med den tyska Leksaksbranschen.



Varje år offentliggörs 70 000 nya produkter på världens största leksaksmässa i Nürnberg. Redaktörerna har sedan länge utvärderat hundratals nya produkter och bara en handfull har blivit nominerade till Den Gyllene Gunghästen. Därefter har en panel av föräldrar, barn och leksaksexperter valt ut vinnarna i de fem kategorierna. BRIOs Metroset tävlade mot leksaker från bland annat Lego, Playmobil och Play-Doh.

"Föräldrar och barn har bevisat att de är de bästa leksaksexperterna. Man ska lägga märke till att trenden fortsätter; leksakerna som går bäst hem är de som inspirerar och utmärker sig inom kvalitet, entusiasm, innovation och pedagogiskt värde." Dirk Müller, redaktör för Familie & Co

Bilder kan hämtas på www.brio.net/imagespress

BRIO
Helga Ekdahl-Heun
+46 479 19207 / +46 736449039
Helga.ekdahl-heun@brio.net

Leksaksbranschen
Lena Hedö
Tel 08-50597051
lana@leksaksbranschen.se