

Pressmeddelande

2 september 2011

Cloetta inleder samarbete med Sales Support

Den klassiska favoriten Mums-mums får nytt fokus i butik när Sales Support tar över säljuppsdraget den 1 september.

– Cloetta har ett fantastiskt och brett produktsortiment att erbjuda svensk handel säger Thomas Lundh, Försäljningsdirektör. Den svenska klassikern Mums-mums, som ligger i en annan kategori än resten av vår portfölj, får nu nytt fokus och möjlighet till en stark utveckling på marknaden, berättar Lundh.

– Vi har under våren inlett samarbetsdiskussioner med Sales Support och känner oss trygga med att lämna över säljuppsdraget av både Mums-mums och Mandelbiskvier från den 1 september, fortsätter Thomas. Vi kommer dessutom härigenom kunna fokusera vår egen säljkår och stärka närvaron inom vår huvudkategori Konfektyr vilket blir en ytterligare positiv effekt, säger Lundh. Vi är övertygade om att svenska konsumenterna nu kommer få ännu större tillgång till sina klassiska favoriter, avslutar Thomas.

– Samarbetet med Cloetta gör att vi stärker oss inom de aktuella kategorierna samt att vi ser en stor möjlighet att tillsammans med Cloetta och vår insats i butikerna ge Cloettas produkter och varumärke plats att växa, till konsumenternas och butikernas nytta, säger Björn Salomonsson, Försäljningsdirektör på Sales Support.

För ytterligare information vänligen kontakta

Försäljningsdirektör Thomas Lundh, Cloetta, mobil 0707 15 59 11

Försäljningsdirektör Björn Salomonsson, Sales Support, mobil 0730 78 86 60

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Cloetta AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 september 2011 klockan 10.00

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta konfektyrföretag. Cloettas viktigaste varumärken är *Kexchoklad, Center, Plopp, Polly, Tarragona, Guldnougat, Bridge, Juleskum och Sportlunch.*

Cloetta har två produktionsanläggningar, en i Ljungsbro och en i Alingsås. Cloettas nettoomsättning under perioden 1 september 2009 - 31 augusti 2010 uppgick till 1 061 MSEK. Cloettas aktie av serie B handlas från och med den 16 februari 2009 på NASDAQ OMX Stockholm Nordic.

www.cloetta.se e-mail: kommunikation@cloetta.se

Om Sales Support

Sales Support är Sveriges mest framgångsrika säljbolag med lång erfarenhet av fältförsäljning av kända varumärken på svenska detaljhandeln. Företaget har drygt 200 anställda, merparten i säljkårer på dagligvaruhandel, servicehandel, storkök samt apotek som hanterar en uppdragsgivareomsättning på ca 3 miljarder SEK fördelade på ca 30 varumärkesägare.

www.salessupport.se

Om Cloettas Mums-mums och Mandelbiskvier

Mums-mums började tillverkas 1933 av företaget Choklad-Thule och har i stort sett varit oförändrad sedan dess. Det fluffiga skummet och den skruvade formen än detsamma sedan starten och har blivit en riktig klassiker i svenska hem.

Även om produkten passerat sin 70-årsdag är den i allra högsta grad aktuell och fortsatt den mest populära produkten i sitt segment på marknaden. Som kaffebröd är Mums-mums idealisk. Den innehåller en tredjedel kalorier jämfört med en mazarin, endast 80 kcal. Dessutom går den att frysa vilket gör att den trots sin korta hållbarhetstid kan köpas hem för oväntat besök...

Idag är Mums-mums fortfarande lika omtyckt och säljs i 4-pack resp. 16-pack. Mums-mums är en lätt njutning, god och folklig. Mums –mums är originalet!

Cloetta började tillverka mandelbiskvier 1951. I en annons från Hemmets Veckotidning 1951 så berättar vi om "små knaprigt goda mandelbiskvier, en nyhet som man storm-äter!"

Mandelbiskvier har funnits med olika smaker såsom, banan, kakao och som små kringlor med smak av kola. Originalet har dock alltid varit starkast och finns idag i de flesta dagligvarubutiker. Mandelbiskvier är fortfarande gott till nyponsoppa, glass och som godis och hör därför hemma i många kategorier, så som bak/dessert, kalla soppor, kakor och glass.

