

Pressrelease
Elmia Husvagn Husbil
2011-09-02



30 års husvagnshistoria – och framtiden

Elmia Husvagn Husbil firar 30 år. I samband med mässan hälsas media välkommen till en presskonferens onsdagen den 7 september. Då analyseras husvagns- och husbilsbranschens 30-åriga utveckling. Dessutom ges en prognos om den förväntade försäljningen 2012 samt en trendspaning om framtidens bilar och vagnar – och köpare.

Elmia Husvagn Husbil är årets höjdpunkt för husbils- och husvagnstillverkarna och deras återförsäljare. Till mässan lockas årligen runt 38 000 besökare, vilket visar att intresset för det mobila livet är stort.

På branschdagen 7 september är media välkommen att i lugn och ro titta närmare på 2012 års modellprogram. Och på presskonferensen samma dag görs en tillbakablick till 1981 och 30 år framåt i tiden. Under dessa år har otroligt mycket hänt och vi redogör för utvecklingen i campingbranschen och bland tillverkarna. En indikation ges också om årets försäljning av husbilar och husvagnar (jan-augusti) har levt upp till beräkningarna samt den förväntade försäljningen 2012.

Mer information om mässan hittar du på www.elmia.se/husvagn. Det går även bra att kontakta Jörgen Nyström, programansvarig för mässan.

Akreditera dig till mässan på www.elmia.se/husvagn, senast 6 september.

Pressaktiviteter onsdagen 7 september:

Kl 11.00 **Presskonferens**, Elmias presscenter, Lobby Nord

Kl 12.00 ca **Presslunch** (direkt efter presskonferensen)

Kontaktuppgifter

Projektnamn: Elmia Husvagn Husbil
Kontaktperson: Jörgen Nyström
Mail: jorgen.nystrom@elmia.se

Websida: www.elmia.se/husvagn
Tel. direkt: 036-15 22 30
Mobil: 070-365 40 99

