

## Panasonic visar det gröna samhället på IFA 2011

Idag slår en av världens största och viktigaste mässor för elektronikprodukter riktade till konsumenter upp dörarna i Berlin, IFA 2011 som pågår 2-7 september. Panasonic satsar stort på mässan då företaget nyligen släppt flera nyskapande produkter och vill fortsätta bjuda besökarna på innovationer inför framtiden. Stort fokus ligger på energibesparingar, vilket inte minst visas i Panasonics vision om det koldioxidutsläppsfria samhället.

Panasonic firar 100 år 2018 och har som jubileumsmål att då vara världens grönaste företag inom elektronikindustrin. En väg dit är satsningen eco-ideas<sup>[1]</sup>, i den ingår att tillverka effektiva och energisnåla produkter, reducera miljöpåverkan i samband med tillverkning av produkter och stödja andra aktiviteter som bidrar till en grönare och mer hållbar planet. Företagets utställning på mässan kommer också att fokusera på lösningar för minskad energiåtgång i samhället i allmänhet och hemmen i synnerhet.

En av Panasonics tre montrar kallas **Energy Solutions Zone**, och där visas bland mycket annat:

- **Aquarea** marknads mest heltäckande, mångsidiga och kostnadseffektiva serie luft/vatten-värmepumpar. Största nyheten är Panasonic Aquarea Mono-bloc i versioner mellan 6 – 9kW. Aquarea Mono-bloc är utvecklad specifikt för hus med begränsat utrymme. Den nya Mono-bloc-designen kombinerar utedel med inredel till en enda lättinstallerad värmepumpslösning för luft/vatten. Aquarea finns tillgänglig som standardpump, högtemperaturvärmepump med framledningstemperatur på 65°C och totalkapacitetspump som levererar värme och varmvatten ända ner till -20°C. Panasonic Aquarea kan åstadkomma energibesparingar på mer än 75 % jämfört med elpanna och över 60 % jämfört mot gaspanna.
- **Etherea-serien** är utrustad med avancerade funktioner för att leverera hälsosam luft till hemmet anpassat efter den aktuella belastningen. Med hjälp av sensorer och monitorsystem bevakas rummet konstant, detta för att upptäcka mänsklig närvaro samt aktivitetsnivå och därefter automatiskt kunna anpassa uppvärmning, nedkylning och luftflödesnivåer.
- Panasonics nya **Flagship-modell** utvecklad för Skandinavien har förutom ett imponerande COP-värde på 5.96 också en ny intressant teknisk lösning. Värmepumpen behöver aldrig avfrostas, även vid extremt låga temperaturer.
- Idag är samhällen med låga eller inga koldioxidutsläpp ett högintressant ämne. I sin monter visar Panasonic också de initiativ företaget tar för att göra visionen till verklighet. Det handlar bland annat om eldrivna fordon och hur energilagringssystem för hemmet kan kopieras över en hel stad. Något som redan gjorts i Panasonics gröna smarta stadsprojekt Fujisawa Sustainable Smart Town<sup>[2]</sup> (SST).
- Idéer för framtiden är en viktig del i Panasonics deltagande på IFA 2011. Företaget visar innovationer inom områden som solceller, bränsleceller, litium-jon batterier, LED-LCD TV, värmepumpar, LED-belysning och Home Energy Management Systems (HEMS).

Över 1400 utställare deltar på IFA 2011 och attraherar besökare från mer än 100 länder. Besök Panasonics monter på IFA 2011 för att få hela bilden av vad Panasonic och framtiden har att bjuda på. Vi finns i hall 5.2, monter 101 eller utanför mässan vid monter C-10.

### För mer information, vänligen kontakta:

Jonas Köpniwsky, Panasonic Nordic PR, 0708-82 84 40, [jonas@comivision.se](mailto:jonas@comivision.se)

### Om Panasonic

Panasonic Corporation är en av de världsledande tillverkarna av tekniska konsument-, affärs- och industriprodukter. Företaget omsatte totalt c:a 550 miljarder SEK under det senaste verksamhetsåret. Huvudkontoret har sitt säte i Osaka, Japan och företaget är bland annat noterat på börsen i Tokyo, Osaka, Nagoya och New York (NYSE). Panasonic Nordic AB är ett helägt dotterföretag som har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Det nordiska bolaget omsätter över 2,5 miljarder SEK per år. I Norden marknadsförs företrädesvis produktgrupperna Audio/video, Hifi, kontorsprodukter, telekommunikation, hushållsprodukter, batterier, professionell broadcast-utrustning samt elektroniska komponenter. För mer information om företaget och varumärket Panasonic besök vår hemsida [www.panasonic.se](http://www.panasonic.se)

[1] <http://eco-ideas.net/>

[2] <http://www.livegreenblog.com/sustainable-architecture/fujisawa-sustainable-smart-town--6868/>