



Spånga den 3 september 2011

### CITROËN TUBIK – NÄR RESAN ÄR LIKA VIKTIG SOM MÅLET

Genom lanseringen av portalen Multicity fortsätter Citroën att reflektera över mobilitet och ett sätt att underlätta resandet. I linje med märkets kärnvärde "Creative Technologie" har Citroën skapat konceptbilen TUBIK - en exklusiv och högteknologisk "shuttle" - en minibuss med en central idé att återskapa lusten att resa. CITROËN TUBIK erbjuder en trivsamt, intelligent, uppkopplad och grön resa!

Utmaningen för en bilproducent är i dag att ge svar på morgondagens mobilitet. Det sker i ett sammanhang när man inte längre pratar om avstånd utan snarare om restid, när informationen sprids snabbare än människan förflyttar sig, när samma sträcka kan göras med en mängd olika transportmedel, när konsumenterna främst värderar att det är lätt att förflytta sig. Projektet Multicity är resultatet av Citroëns studier rörande mobilitet. Projektet har redan förverkligats genom lanseringen av CITROËN Multicity i Frankrike. Det är en webbportal som ger förslag på resväg utifrån alla tillgängliga transportmedel – bil, tåg, flyg osv. Med konceptbilen TUBIK tar projektet ett steg vidare med ambitionen att återskapa lusten att resa.

Allt eftersom det moderna samhället utvecklas förändras också familjens identitet. Sociologerna talar om "känslomässiga grupper" för att beskriva detta och de menar då bland annat "nya" familjebildningar och kompisgrupper. Dessa nya grupperingar begränsas inte längre till fyra eller fem personer, men de vill kunna resa tillsammans utan att behöva minska ner bagaget på grund av platsbrist.

Tubik antar utmaningen genom att erbjuda en bil med plats för 9 personer. Den har en stil och en prestationsnivå som inte kompromissar med de traditionella egenskaperna hos en personbil. Citroëns designteam har hämtat inspiration från den berömda modellen CITROËN Typ H, populärt kallad TUB (det var namnet på dess föregångare). Konceptbilen är originell till formen med färger och material som uppfyller högt ställda krav på förfining och komfort. Interiören i TUBIK liknar en kokong i bästa loungestil, en avslappnande och bekväm miljö som gör att man känner glädje och nöje i att resa. Det finns många möjligheter att förändra interiören genom att flytta om och ändra sätena (lutande, mitt emot varandra m m). Teknologin i form av en halvcirkelformad storbildskärm, ljudanläggning 5.1 med surroundljud osv gör kupén till ett sällskapsrum. Resan blir lika viktig som målet!

CITROËN SVERIGE AB – INFORMATIONSAVDELNINGEN

Finspångsgatan 54B - 163 88 SPÅNGA – Tel 08-474 53 00 – [www.citroen.se](http://www.citroen.se) – [www.citroen-presse.com](http://www.citroen-presse.com)

Presskontakt : Lena Rönnelius Ericson - Tel 08-474 53 07 - Mob 070-575 06 99 – [lana.ericson@citroen.com](mailto:lana.ericson@citroen.com)



Att kunna erbjuda stor volym utan att öka bränsleförbrukningen kräver en nyskapande drivlina. Med Hybrid4 har Citroën lyckats lösa ekvationen. Fullhybrid-teknologin i kombination med en genomarbetad aerodynamik håller koldioxidutsläppen för Tubik på samma nivå som i en personbil.

### Förener nytta med stil

Tubik har hämtat inspiration från CITROËN TUB (Traction Utilitaire Basse, som är den franska förkortningen för en låg transportbil med fyrhjulsdraft) och från den synnerligen praktiska efterträdaren CITROËN Type H, vars mångsidiga användningsområden och speciella stil gjorde den till sin tids verkliga "bestseller", med en halv miljon sålda bilar under de 34 år den var till försäljning. Tubik har fått samma form som sin berömda föregångare och verkligen generösa mått (bredd 2,08 m, höjd 2,05 m och längd 4,80 m), vilket ger plats för upp till nio personer. Frampartiet, som är avskilt från resten av bilen, påminner med sina ribbade linjer om den veckade plåten hos CITROËN Type H, och de två vindrutestolparna minner om föregångarens karakteristiska A-stolpar.

För att ge CITROËN TUBIK ett mer robust utseende – som ger intrycket av en skyddande kokong – har man kombinerat två kontrasterande nyanser i exteriören: grå metallic på mittpartiet och vit pärlemor på fram- och bakparti där förbränningsmotor respektive elmotor sitter. Det är dessa två motorer som utgör drivlinan, en "Fullhybrid Diesel". TUBIK är enkel men elegant i sina linjer. Från utsidan går det knappt att ana den stora otonade panoramarutan och de två stora öppningarna mot förarsätet och passagerarutrymmet. Förardörren viks upp som en måsvinge medan sidodörren, som är cirkelformad, frigör bilens hela högra sida.

### Finesser för föraren

Bakom ratten i CITROËN TUBIK befinner sig föraren i en superteknologisk värld där allt är uppbyggt kring förarplatsen. CITROËNs designer kallar förarmiljön "Cyklotron", en cirkelformad struktur som rymmer förarsäte, pedalställ, ratt och head up-display. Karossens aluminiumgrå färg återkommer här på cyklotronen och framhäver att bilen är robust och säker. När föraren sitter i det svarta lädersätet identifieras han eller hon med hjälp av digital igenkänning. Föraren kan avläsa all nödvändig information på head up-displayen. För att föraren ska ha full koll när han backar, finns en skärm placerad på ratten som med hjälp av kameror bak och på sidobackspeglarna visar vad som finns bakom bilen.

### Nu är det slut på "När är vi framme?"

Passagerarutrymmet är utformat som en kokong i bästa loungestil. Där förenas material med inspiration från såväl arkitektur som heminredning. Filtklädda säten, ryggstöd och dörrpaneler i siden och golv i läder. Färgnyanserna och materialen förhöjs ytterligare genom den behagliga ljussättningen i kupén. Passagerarna kan se utan att synas genom sidofönstren och den stora otonade panoramavindrutan.

Allt efter önskemål och behov kan resenärerna flytta sätena i de tre raderna. Varje säte är fristående för att ge optimal komfort. På första raden kan två personer sitta vända i färdriktningen eller mot de andra passagerarna. Mittraden har

CITROËN SVERIGE AB – INFORMATIONSAVDELNINGEN

Finspångsgatan 54B - 163 88 SPÅNGA – Tel 08-474 53 00 – [www.citroen.se](http://www.citroen.se) – [www.citroen-presse.com](http://www.citroen-presse.com)

Presskontakt : Lena Rönnelius Ericson - Tel 08-474 53 07 - Mob 070-575 06 99 – [lana.ericson@citroen.com](mailto:lana.ericson@citroen.com)



plats för tre personer och den kan förvandlas till ett lågt bord, vikas undan under den tredje raden för att frigöra ett utrymme på närmare 2 m<sup>2</sup> eller fällas ut helt och på så sätt skapa en soffa. När sätena på mittraden är utfällda som soffa kan man halvligga där och titta på den stora multimediaskrmen.

### Resa utan gränser

Med sina spaciösa mått erbjuder Tubik en fantastisk rymd och med hjälp av Hyrid4-tekniken har man ändå lyckats hålla koldioxidutsläppen på en låg nivå. Denna Fullhybrid Diesel ökar bilens räckvidd jämfört med en vanlig förbränningsmotor och ger optimal drivkraft tack vare fyrhjulsdriften (framvagnen drivs med förbränningsmotorn och bakvagnen med elmotorn).

CITROËN TUBIK har 22-tums däck "tall & narrow" med mycket lågt rullmotstånd, vilket optimerar bränsleförbrukningen. För att nå en bra balans mellan komfort och väghållning är Tubik försedd med gashydraulisk fjädring, en teknik som Citroën är ensam om i världen. Oavsett hur tungt bilen är lastad så är markfrigången konstant tack vare styrningen av höjden i realtid. I höga hastigheter sänks den automatiskt, vilket gynnar aerodynamiken och bidrar till att minska både bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp.

Ett urval av bilder på konceptbilen CITROËN TUBIK finns att ladda ner från Cision Wire och MyNewsDesk. Fullständigt bildmaterial finns gillgängligt på följande portal:

<http://www.citroencommunication-extranet.com/>

Användarnamn: TUBIK

Lösenord: CONCEPT

(Obs! Användarnamn och lösenord skrivs med stora bokstäver, annars fungerar det inte.)

För mer information välkommen att kontakta:

CITROËN SVERIGE AB – INFORMATIONSAVDELNINGEN

Lena Rönnelius Ericson - Tel 08-474 53 07 - Mob 070-575 06 99 – [lena.ericson@citroen.com](mailto:lena.ericson@citroen.com)

CITROËN, som gjort sig känt som ett dynamiskt och kreativt märke, lanserade under 2010 CITROËN DS3, som blev en verklig försäljningssuccé, och under 2011 kom så DS4. Den distinkta DS-serien kompletteras i slutet av 2011 med DS5. Med över 90 års erfarenhet av Créative Technologie erbjuder CITROËN i sitt modellprogram två helt eldrivna bilar, likaså bilar med microhybrid-tekniken eHDi och snart också en fullhybrid – Hybrid4. Märket har 10 000 kontaktpunkter för kunder, 11 500 medarbetare, representation i närmare 80 länder och sålde under 2010 hela 1 460 000 fordon, varav 220 000 bilar i Kina.

CITROËN SVERIGE AB – INFORMATIONSAVDELNINGEN

Finsspångsgatan 54B - 163 88 SPÅNGA – Tel 08-474 53 00 – [www.citroen.se](http://www.citroen.se) – [www.citroen-presse.com](http://www.citroen-presse.com)

Presskontakt : Lena Rönnelius Ericson - Tel 08-474 53 07 - Mob 070-575 06 99 – [lena.ericson@citroen.com](mailto:lena.ericson@citroen.com)