

5.9.2011

Kysely vauvojen ruokinnasta:

## **Miltei jokaisessa lapsiperheessä on kokemuksia imetysongelmista**

*Vauva-lehden ja Philips AVENT:in tekemä kysely osoittaa, että imetysongelmat ovat varsin tavallisia suomalaisperheissä. Parasta tietoa imettämiseen perheet kokevat saavansa vauvan elämän alkumetreillä – synnytyssairaalasta. Rintaruokinnan parhaana puolena nähdään lapsen saaman ravinnon hyvä laatu ja pulloruokinnassa isän mahdollisuus osallistua vauvan syöttämiseen.*

Imettäminen on Suomessa varsin tavallista, mutta harvalla se sujuu täysin ongelmitta. Niistä joilla on kokemusta imettamisestä alle kolmannes (27,9 %) kertoo imetyksen sujuneen ongelmitta. Selkeästi yleisin imettämiseen liittyvä ongelma on ajoittain kivulias imettäminen, mistä peräti 41,8 %:lla kyselyyn vastanneista on kokemusta. Liian runsas maidontulo on myös hyvin tavallista (32,6 %) tai maidon loppuminen haluttua aikaisemmin (28 %).

Avoimissa vastauksissa nousivat esille yleisimmin ongelmat vauvan imuotteessa, lapsen saamat niin sanotut rintaraivarit tai -lakkoilut, maidon riittämättömyys, rintatulehdukset ja tiehyttukokset sekä nännien muoto ja ihon rikkoutuminen.

Toisinaan imettäminen ei onnistu laisinkaan, vaikka halua olisi. Vastaajista neljännes (25,2 %) kuuluu tähän ryhmään. Syyllisyys siitä, ettei imetä tai täysimetä on melko yleistä: kaikista kyselyyn vastanneista 10 % kokee syyllistämistä siitä ja 12,4 % kokee itse syyllistävänsä asiasta. Osa koki jäävänsä ilman apua, kun imettäminen ei sujunut, toisilla imettäminen ei onnistunut saadusta avusta huolimatta. ”Itse sain tukea imetykseen heti alussa, kun se osoittautui haastavaksi. Ilman tätä apua olisi kaikki todennäköisesti mennyt toisin. Tuki on todella tärkeää!”, eräs vastaaja kertoo.

Vaikka imettäminen on mahdollista vain äidille, miehilläkin on oma roolinsa. ”Uskon että miehen tuki olisi ensiarvoisen tärkeä asia imetyksen onnistumisen kannalta. Puoliso joka tukee, muttei missään tilanteessa syyllistä tai epäile on kullnarvoinen!”, painottaa eräs vastaaja. ”Mieheni tuki minua ja sanoi että imetys on minun päätettävissäni ja tsemppasi kuitenkin jatkamaan. Niin jatkoin ja sitten koittivat kivuttomat ajat”, iloitsee toinen vastaaja.

### **Lempeitä ohjeita imettämiseen**

Terveystieteen ammattilaiset ovat tärkeässä osassa imetystietouden antamisessa. Parhaiten imetystietoa vastaajat kokevat saaneensa synnytyssairaalasta (34,3 %) ja internetistä (25,8 %). Myös neuvolasta (17 %) ja ystäviltä (12,4 %) saatuja tietoja arvostetaan.

Minkälaisia ohjeita terveydenhuollon ammattilaisilta sitten saadaan? Kysely osoittaa selkeästi, että vastaajat ovat saaneet imettämiseen useimmiten hyvin lempeitä ohjeita. Yleisin ohje, minkä 39,4 % vastaajista on saanut, on että jos imettäminen ei suju, voitte hakea apua esimerkiksi imetystukiryhmistä. Vastaajista yli kolmannekselle (36,6 %) on sanottu, että imettää voi niin kauan kuin se sujuu ja perheelle sopii. Kolmannes (32,3 %) on saanut samankaltaisen neuvon: jokainen perhe päättää imetyksestä itselleen sopivalla tavalla. 28,8 %:a on kehoitettu olemaan murehtimasta imettämistä turhaan. Vastaajista 28 %:a on myös muistutettu siitä, että lapsi kasvaa korvikkeella aivan yhtä hyvin kuin rintamaidolla.

Muut ohjeet koskevat imettämisen yksityiskohtia, muun muassa kuinka pitkään lasta tulisi täysimettää tai milloin yöimettämisen voi lopettaa. Näissä ammattilaisten antamat ohjeet poikkeavat hieman toisistaan, esimerkiksi 32,1 %:lle on suositeltu 6 kuukauden ja 22 %:lle 4 kuukauden täysimetystä. Vastaajista 37,9 % kertoo, että he ovat saaneet ammattilaisilta ristiriitaisia ohjeita imettämiseen – tätä useammat (45 %) kokevat kuitenkin, että ammattilaisten antamat ohjeet ovat olleet linjassa keskenään.

## **Imettämässä parasta ravinnon laatu – pulloruokinnassa isän mahdollisuus osallistua**

Rintamaitoa pidetään vauvalle hyvänä ravintona. Yli puolet vastaajista (54,1 %) arvioi, että imettämässä on parasta lapsen saama paras mahdollinen ravinto ja maidosta saatavat vasta-aineet. Vajaa kolmannes (27,8 %) arvostaa sen sijaan eniten rintaruokinnassa mukavaa yhteistä hetkeä, jossa lapsi saa läheisyyttä. Joka kymmenes (10,4 %) pitää parhaana puolena imettämisen vaivattomuutta.

Vauvan pulloruokinnassa yli puolet (55,4 %) vastaajista näkee myönteisimpänä isän mahdollisuuden osallistua vauvan syöttämiseen. Reilu neljännes (26,7 %) arvostaa eniten sitä, ettei äiti ole täysin sidottu vauvaan. Vastaajista 8,4 % pitää pulloruokinnan myönteisimpänä asiana helppoutta ruokkia lapsi julkisellakin paikalla. Tosin pulloruokintakaan ei aina suju: 16,7 % kertoo, ettei vauva ole huolinut pulloa. Puolet vastaajista kertoo sen sijaan, että pulloruokinta on sujunut lähes ongelmitta.

### **Tietoa tutkimuksesta**

Philips AVENT toteutti verkkokyselyn yhdessä Vauva-lehden kanssa 5.4.–2.5.2011 välisenä aikana. Kaikille avoin kysely oli [www.vauva.fi](http://www.vauva.fi) -verkkosivuston etusivulla. Vastaajia oli eri puolilta Suomea kaikkiaan 1 668. Valtaosa vastaajista (93,9 %) on naisia. Miltei kaikki ovat lapsiperheen vanhempia. 11,4 % odottaa esikoistaan ja 11 %:lla ei ole lapsia tällä hetkellä. Vastanneista 70,6 %:n perheessä imetetään tai on imetetty aikaisemmin.

Vastauksissa pyydettiin arvioimaan oman perheen tilannetta. Näin ollen kysymykset oli muotoiltu esimerkiksi: ”Onko sinulla *tai puolisollassi* kokemuksia imetysongelmista?”. Tulokset on pyöristetty yhden desimaalin tarkkuudella.

### **Lisätietoja tutkimuksesta:**

**Mari Saarinen**, viestintätoimisto AC-Sanafor Oy, [philips@acsanafor.fi](mailto:philips@acsanafor.fi), p. 040 575 8001

### **Lisätietoja AVENT-tuotteista:**

**Max Hellström**, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, [max.hellstrom@philips.com](mailto:max.hellstrom@philips.com), +46 708 32 21 05

**Markus Nummisalo**, myyntijohtaja Suomi, Philips Consumer Lifestyle, [markus.nummisalo@philips.com](mailto:markus.nummisalo@philips.com), 09 615 800

**Mari Saarinen**, viestintätoimisto AC-Sanafor, [philips@acsanafor.fi](mailto:philips@acsanafor.fi), p. 040 575 8001

### **Philips**

*Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa ”sense and simplicity” mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 117 000 työntekijää yhteensä yli 100 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 22,3 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaiteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)*