



Pressmeddelande
Stockholm september 2011

Smart Line tvättmaskiner

Smart teknik med ett ekonomiskt sinne

Whirlpools redan starka sortiment av hushållsprodukter inom tvätt stärks nu ytterligare när en ny serie tvättmaskiner lanseras – Smart Line. Det nya sortimentet har förutom Whirlpools resurssparande 6th SENSE teknik en ny funktion för Doseringsråd som anger hur mycket tvättmedel som behövs för varje tvätt och kan ge stora besparingar på sikt. För bästa möjliga bekvämlighet erbjuder Smart Line tvättmaskiner även en ny intuitiv programvals meny som på ett unikt sätt matchar hushållens tvättvanor.

Slut på tvättmedelsvinnet: Spara upp till 10 liter på ett år¹

Tvättmedel står för en stor del av kostnaden vid varje tvätt och ofta använder vi mer tvättmedel än vad som behövs för att tvätta rent. Whirlpools senaste teknologi med funktionen Doseringsråd (**Detergent Dosing Recommendation system**) löser problemet genom att ange hur mycket tvättmedel som behövs för att få perfekt rent resultat. Genom att minska mängden tvättmedel med upp till 10 liter per år* kan du **spara upp till 5000 kr** på 10 år² samtidigt som du minskar din miljöpåverkan. Med den nya funktionen behöver användaren bara välja program och tvättemperatur, sedan ger maskinen en doseringsrekommendation baserad på bland annat tvättlastens storlek samt vilken typ av tvättmedel som används.

I tillägg till detta har maskinen Whirlpools unika 6th SENSE teknologi som gör det möjligt för dig att spara upp till 40%³ vatten och energi. Detta genom att 6th SENSE känner av och automatiskt anpassar programmet och resursförbrukningen efter mängden tvätt.



Äntligen tänker tvättmaskinen som du

De flesta användare sorterar sin tvätt innan de laddar sin tvättmaskin. Tills nu har ingen tvättmaskin kunnat erbjuda program som helt matchar de vanligaste sätten att sortera: efter färg och materialtyp. **Whirlpools nya maskin anpassar sig till sättet du organiserar din tvätt**, genom en ny unik programvals meny som följer samma logik kan du snabbt och enkelt hitta ett program som passar .

Programmen är indelade i tre kluster: program efter färgtyp, materialtyp samt resurs- och tidsbesparande program. Förutom de specialdesignade programmen för plagg i olika färger (vita, ljusa & mörka/svarta) finns flera tids- och energibesparande program, såsom "Snabb 15" som är designad för att fräscha upp små tvättar på endast 15 minuter samt "Super Eco" som sparar upp till 40%⁴ energi. Till den blandade vardagsvätten passar det så kallade "Daglig/Mix"-programmet perfekt, ett allsidigt program som tvättar klart på endast en timme.



Green Generation

Utvalda Smart Line tvättmaskiner är en del av Green Generation-utbudet. Green Generation-modellerna är bland de mest energi och vattneffektiva i sin klass på marknaden. Whirlpools Green Generation-utbud omfattar även kyl/frysar, kylar, frysar och diskmaskiner.



Korta fakta

- Energiklass A+ eller A++
- Upp till 6/7/8 kg tvättkapacitet
- Maximal centrifugeringshastighet upp till 1400/1600 rpm
- **6th Sense[®]** teknik som optimerar resurserna för varje tvätt
- Doseringsråd
- **Färgprogram** – En uppsättning unika program avsedda för vita, mörka och ljusa färger för att garantera färgvården och samtidigt få optimalt tvättresultat
- **Daglig/Mix** program – 60-minuters program för dagliga och mixade tvättar
- **SuperEco** program – Extra energieffektivt program
- **AquaEco program – för extra vattensnålt program för små tvättlaster**
- **Snabb 15'** program – fräschar upp lätt nedsmutsade plagg på bara 15 minuter

Smart Line tvättmaskiner finns i flera utföranden.

1. Baserat på studie utförd av Whirlpool.
2. Jämförelse baseras på användares genomsnittliga tvättmedelsmängd, 220 tvättcyklar per år i medelhårt vatten, 7 kilo tvättlast och flytande tvättmedel från marknadens ledande tvättmedelsmärken.
3. jämförelse mellan maximal tvättlast och 1 kg tvättlast tvättad med 6TH SENSE program, bomull 60° och tillvalet Rapid aktiverat.
4. Jämfört med en A-klassad Whirlpool maskin, full last bomull 60°.

För bilder vänligen besök Whirlpools [pressrum](#) eller kontakta Amanda Florin.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Maria Ståhl, Whirlpool Sverige, +46 685 05 19, e-post maria_stahl@whirlpool.com

Amanda Florin, Geelmuysen.Kiese, +46 708641974, e-post afl@geelmuysen-kiese.se

Om Whirlpoolkoncernen:

Whirlpoolkoncernen är världsledande inom tillverkning och marknadsföring av större hushållsmaskiner med en omsättning på \$18,4 miljarder (2010), 71 000 anställda och 67 tillverknings- och forskningscenter runt om i världen. Företaget marknadsför Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Consul, Bauknecht och andra stora varumärken i nästan alla världens länder. Mer information om företaget hittar du på <http://www.whirlpoolcorp.com>.

Om Whirlpool Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA):

Med ungefär 12 000 anställda, närvaro i 30 europeiska länder och tillverkning i sju länder är Whirlpool EMEA ett helägt dotterbolag till Whirlpoolkoncernen. Koncernen är världsledande inom tillverkning och marknadsföring av större hushållsmaskiner med en omsättning på \$18,4 miljarder (2010), 71 000 anställda och 67 tillverknings- och forskningcenter runt om i världen. Företaget marknadsför Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Consul, Bauknecht och andra stora varumärken i nästan alla världens länder. Whirlpools europeiska huvudkontor ligger i Comerio (VA), Italien. För mer information om företaget, besök hemsidan www.whirlpoolcorp.com