

Business Discovery tukee Tulikiven uutta strategiaa

Maailman suurin varaavien tulisijojen valmistaja Tulikivi Oyj uudisti BI-ratkaisunsa vastaamaan uutta strategiaansa. Valintaan vaikutti nopeuden ja tehokkuuden ohella myös helppokäyttöisyys.

– Aiemmin Tulikivessä odotettiin analyysejä pitkään ja palaverit venyvät tietoja odotellessa. Lopulta saatu tieto oli usein erilaista kuin oli haluttu. Lisäksi haasteena olivat raportoinnin ja ohjelmistojen hitaus, kertoo Tulikiven Talousjohtaja **Jani Kerkkänen**.

Tulikiven siirtyessä uuteen, tuoteryhmälähtöiseen strategiaan myös liiketoimintatiedon tehokkaampi tarkastelu kävi välttämättömäksi. Keväällä 2010 uudeksi BI -järjestelmäksi valittiin QlikView´n Business Discovery, jota käytetään yhdessä IBS ASW:n, Maestron ja Lotus Notesin kanssa. Toimittajaksi valittiin Infrastone Oy. Tulikivessä on oltu tyytyväisiä ratkaisuun.

– Meillä oli tarve syvempään ja nopeampaan analyysiin. Nyt raportointi on reaaliaikaista ja myynnin lisäksi seuraamme entistä tarkemmin myös tuotantoa, taloutta ja asiakkaitamme. Uuteen toimintamalliin sopeutuminen on ollut helppoa, sillä nopeasti muokattavissa oleva QlikView mahdollistaa mukautumisen strategiamuutoksiin.

Nopeus ja helppokäyttöisyys ratkaisivat

Ohjelman valinnan ratkaisi ennen kaikkea nopeus. Aikaisemmin tiedon haku vei paljon aikaa ja ohjelmien käyttö vaati opastusta. Raporttien manuaalinen kokoaminen riittävän nopeasti oli haastavaa. Ohjelmistot olivat hitaita ja analyysejä jouduttiin odottamaan. Toinen ongelma liittyi raporttien jakeluun.

Tulikivessä on oltu erittäin tyytyväisiä paitsi uuteen järjestelmään, myös käyttöönoton nopeuteen. Implementaatiokumppanina toimi suomalainen Infrastone Oy, joka vastasi järjestelmän konsultaatiosta, koulutuksesta ja tukipalveluista.

– QlikView´n ensimmäisen sovelluksen rakentamiseen meni kokonaisuudessaan alle viikko. Käytön aloittamiseen kuluu uudelta käyttäjältä vain 15 minuuttia. Ohjelman helppokäyttöisyys on innostanut ihmisiä oma-aloitteeseen tiedonhakuun ja analysointiin, totea Kerkkänen tyytyväisenä.

Myös Infrastonen myyntijohtaja **Mika Rissanen** kertoo prosessin edenneen nopeasti.

– Teimme testikäytön kahdessa päivässä Tulikivi Oyj:n omalla datalla tammikuussa 2010. Tämän jälkeen Tulikivi testasi ja validoi järjestelmää noin kuukauden. Tuotantokäytössä Qlik-View oli huhtikuussa 2010.

Nopeuden lisäksi valintaan vaikuttivat QlikView´n helppokäyttöisyys ja laajennusmahdollisuudet.

– QlikView´n helppokäyttöinen web-liittymä ratkaisi samalla myös raporttien jakeluun liittyvät ongelmat. Web-liittymässä on sekin hyvä puoli, että asennuksia yksittäisille tietokoneille ei enää erikseen tarvitse tehdä, kertoo Kerkkänen.

BI-evaluaatiomallien suunnittelussa Kerkkänen pitää käytettävyyden ja tehokkuuden lisäksi erityisen tärkeänä mobiliteettia, sillä Tulikivessä suunnitellaan tulevaisuudessa mobiilisovelluksiin siirtymistä.

Lisätietoja:

QlikTech Finland Oy
maajohtaja Jarmo Rajala
puh. 040-530 0384
jarmo.rajala@qlikview.com

##

QlikTech

QlikTech (NASDAQ: QLIK) on johtava yritys Business Discoveryssa eli käyttäjälähtöisessä Business Intelligencessä.

Yhtiön tehokas ja helppokäyttöinen Business Discovery -ratkaisu yhdistää perinteiset BI-ratkaisut ja erilliset toimistosovellukset. QlikView Business Discovery -alusta mahdollistaa intuitiivisen käyttäjälähtöisen analyysin, jonka käyttöönotto ei enää vie kuukausia tai vuosia, vaan tuloksia saadaan jo muutamassa päivässä tai viikossa. QlikTechin assosiatiivisen hakuteknologian avulla käyttäjät voivat tutkia tietoja vapaasti, eikä käyttäjä ole kahlittu tietyille ennalta määrättyjen kysymysten reitille.

QlikView Business Discovery toimii olemassa olevien BI-sovellusten kanssa, tarjoten niihin uusia ominaisuuksia mm. analyysin ilman odottelua, mobiilisovelluksen, mahdollisuuden yhdistellä ja järjestellä tietoja uudelleen sekä sosiaaliset ja yhteisölliset työkalut.

QlikTechin pääkonttori sijaitsee Radnorissa, Yhdysvaltojen Pennsylvaniassa ja yhtiön toimipisteet yli 100 maassa palvelevat yli 21 000 asiakasta.

##

QlikTech ja QlikView ovat QlikTech International AB:n tavaramerkkejä tai rekisteröityjä tavaramerkkejä. Muut tekstissä mainitut yritysten nimet, tuotenimet ja yritysten logot ovat omistajiensa tavaramerkkejä tai rekisteröityjä tavaramerkkejä.