



Pressmeddelande 2011-09-06

Glutenfritt i matkassen

Hösten börjar med goda och glutenfria nyheter i matkassen. Nyheter som innebär att alla glutenintoleranta får ytterligare möjlighet att välja och variera och samtidigt äta gott och nyttigt.

Antalet glutenintoleranta ökar. I dag är 47 000 personer diagnostiserade. Men studier visar på att det kan finnas 300 000 med celiaki i Sverige.

Nyheterna kommer därför att välkomnas när de nu dyker upp i butikshyllorna. De tre nyheterna är "Piruett med chokladsmak" samt "Kick" i två varianter: Neutral och Raspberry.

– Piruett med chokladsmak är en uppföljare till succén Piruett hallon. Ett tydligt svar på att glutenintoleranta konsumenter frågar efter samma produkter som finns på standardmarknaden. Den nya Piruett har en härlig chokladfyllning. Som gjorda för kalas för stora och små och för picknickkorgen, säger Anna Cardelius, produktchef för Sempers glutenfria produkter.

Kick i sina båda varianter är krispiga, havrebaserade frukostblandningar. Passar också bra till bakning och för den som inte är glutenintolerant men av andra orsaker väljer att undvika gluten.

De nya produkterna finns i butik från början av september.

För mer information, vänligen kontakta:

Anna Cardelius, produktchef glutenfritt, tel: 076-723 15 74,
e-post: anna.cardelius@semper.se

Malin Westling, informationschef, tel: 0733-32 31 26,
e-post: malin.westling@semper.se

SEMPER är ett av Sveriges mest välkända varumärken och erbjuder goda och näringsriktiga produkter som är bekväma och skapar trygghet hos konsumenterna. Semper har idag två kategorier: Semper Barnmat och Semper Glutenfritt. Målet är att vara en ledande aktör i Norden inom dessa kategorier. Omsättningen är drygt 1,2 miljarder SEK och Semper har cirka 230 medarbetare i Sundbyberg, Götene och Falun. Semper ingår i det internationella konsumentvaruföretaget Hero Group med drygt 4 000 medarbetare i 30 länder. Läs mer på www.semper.se