



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

Pressmeddelande

Stockholm 2011-09-07

Felaktiga slutsatser om momssänkningarna i Finland

Dagens Eko har i ett inlägg beskrivit den finska sänkningen av restaurangmomsen som en flopp. Enligt en undersökning, som Ekot citerar, har endast en tredjedel av momssänkningen gått till att sänka priserna. Den beskrivningen avvisas dock av Finlands branschorganisation för besöksnäringen, MaRa, vars medlemmar står för 80 procent av omsättningen på den finska restaurangmarknaden.

– Bland våra medlemmar, som står för mer än 80 procent av omsättningen på restaurangmarknaden, har momssänkningen slagit igenom nästan fullt ut. 86 procent av den möjliga sänkningen är genomförd, säger Timo Lappi, vd på MaRa.

Det är bland de mindre och icke-organiserade restaurangerna i Finland, de som står för mindre än 20 procent av omsättningen, som prissänkningarna inte slagit igenom på samma sätt. Där har knappt en tredjedel av sänkningen genomförts.

– Man ska också komma ihåg att det tar en viss tid för en momssänkning att slå igenom. Det är direkt vilseledande och orättvist att påstå att sänkningen är en flopp, tvärtom, säger Timo Lappi.

I inlägget framgår också att momssänkningen för frisörer i Finland knappt gett några effekter alls. Jämförelsen med frisörers och restaurangers momssatser är dock missvisande, menar Eva Östling Ollén, vd för Sveriges Hotell och Restaurangföretagare. En sänkning av restaurangmomsen innebär prissänkningar som leder till att folk har råd att äta ute oftare.

– Håret växer knappast fortare för att du sänker moms på en klippning. Man kan inte jämföra frisörsalonger med restauranger, säger Eva Östling Ollén.

– Momssänkningen i Finland har gett de seriösa krögarna en chans att konkurrera på lika villkor med de oseriösa, säger Eva Östling Ollén.

För mer information och kommentarer, kontakta gärna:

Eva Östling Ollén, VD, SHR, 070-387 19 00,

Björn Lundell, pressekreterare, SHR, 08-762 74 22, 070-896 90 12