



PRESSMEDDELANDE

2011-09-07

Internationell trend till Sverige

Nu ska hotellet dofta Diplomat

Det är redan en trend i Asien och USA.

Där har de finare hotellen tagit fram särskilda dofter, en så kallad "brand scent". Nu har 100-årsjubilerande Hotel Diplomat också fått sin egen.

- Tanken har varit att skapa en doft som är synonym med vårt traditionella men moderna hotell, säger Madeleine Barck, hotelldirektör på Diplomat i Stockholm.

Få sinnesintryck skapar så starka minnen och associationer som olika lukter. Det är så effektivt att det har blivit en internationell trend att man ska förknippa olika platser och upplevelser med behagliga dofter.

På Hotel Diplomat möts nu alla gäster av en diskret doft av kardemumma och sandelträ redan när de kommer in i entrén. Senare är det tänkt att den även ska följa med upp på de olika våningsplanen.

- Det är ett sätt att omedvetet skapa en behaglighetskänsla som sitter kvar länge, inte bara under vistelsen. Vi har redan fått mycket positiva reaktioner av gäster som skulle vilja köpa ljus eller oljor som doftar likadant, säger Madeleine Barck, som fick idén när hon var på besök i New York och bodde på Gramercy Park.

Rickard Boija på Scent Communication har tagit fram den speciella doften åt Hotel Diplomat.

- Vi fick en önskan om att ta fram en fräsch, maskulin doft som var rogivande. Det tog några månader men nu har vi lyckats, säger han och tillägger att det finns en uppsjö av forskning kring detta och hur dofter exempelvis kan styra försäljning.

- Dofter skapar oerhört starka kopplingar och minnen. Man brukar säga att ett visuellt minne är tydligt upp till tre månader, en doft kan du minnas i många år, ända tillbaka till barndomen. Om du har en bra upplevelse på Hotel Diplomat så kommer du att associera det med doften. Den blir en del av hotellet och skapar en positivt laddad bild, säger Rickard Boija.

För mer information, kontakta gärna:

Madeleine Barck

Hotelldirektör, Hotel Diplomat Stockholm

Tel: 0708-28 16 18

E-mail: madeleine.barck@diplomathotel.com

Diplomat Hotels drivs av fjärde generationen Malmström. I koncernen ingår Hotel Diplomat med T/BAR på Strandvägen i Stockholm samt Hotel Diplomat Åregården med Åregårdens Bar & Bistro, Åregårdens Skafferi & Vinbar och Country Club i Åre. I Åre drivs även Wallmans Dippan med After Ski, Dinershow och Nattklubb.. Hotellen är ISO 14001 certifierade och Diplomat Åregården är Svanenmärkt.