

VIRON MATKAILUN EDISTÄMISKESKUKSEN SYYSKAMPANJA TARJOILEE HERKKUPALOJA KULTTUURINÄLKÄÄN

Viron matkailun edistämiskeskuksen syyskampanja ”Tuliko kulttuurinälkä?” käynnistyi maanantaina 5.9. pääkaupunkiseudulla ja Tampereella. Kampanjalla Viron matkailun edistämiskeskus haluaa tavoittaa erityisesti 25-55-vuotiaat designistä, hyvästä ruuasta ja shoppailusta kiinnostuneet suomalaiset.

Kampanjasivut tarjoilevat design-, kulttuuri-, ja ravintolavinkkejä

”Tuliko kulttuurinälkä?” kampanjasivuilla <http://www.visitestonia.com/fi/kulttuurinalka> on koottu tietoa ja ehdotuksia kulttuuri-, ravintola- tai ostosmatkaa suunnitteleville.

Designin ystävälle on tarjolla Tallinnan designkartta sekä näyttely- ja ostosvinkkejä Tarttoon ja Pärnuun.

Kulinaristin puolestaan kannattaa tutustua etelänaapurin ravintolatarjontaan. Viron ruoka-asiantuntijat keräävät vuosittain ravintoloiden Top 50 listan. Viidenkymmenen ravintolan joukosta löytyy vaihtoehtoja monenlaiseen makuun. Vuoden 2011 parhaaksi ravintolaksi valittiin aasialaiseen keittiöön erikoistunut [Chedi](#).

Sivut ovat myös hyvä aloituspaikka syksyn kulttuurimatkan suunnittelulle. Niiltä löytyvät tiedot syksyn ja talven baleteista, teatteriesityksistä, konserteista ja festivaaleista. Kulttuuripääkaupunkivuoden ohjelma tuo oman lisänsä Tallinnan tarjontaan. Mukana on myös ainutkertaisia projekteja kuten vielä syyskuun loppuun saakka avoinna oleva [olkiteatteri](#).

”Kulttuurihaarukka” kauppakeskuksissa

Kampanjasivun lisäksi Viron matkailun edistämiskeskus ja kampanjan suunnitellut mainostoimisto DDB Eesti halusivat toteuttaa jotakin tavallisuudesta poikkeavaa. Syntyi ajatus kampanjan teemat yhdistävistä ”kulttuurihaarukka” tilataideteoksista. Helsingin seudulla Kampin, Iso-Omenan, Myyrmannin ja Columbuksen sekä Tampereen seudulla Duon ja Tullintorin kauppakeskuksiin pystytetyissä kolmiulotteisissa mainoksissa on mukana oljesta muotoiltu ”suupala” ja suuri keltainen vanerista valmistettu haarukka.

Kulttuurihaarukoiden innoittajana toimi muun muassa Euroopan kulttuuripääkaupunki Tallinna 2011 projektin puitteissa Tallinnan vanhankaupungin laidalle oljesta rakennettu 200-paikkainen teatteri, joka on toukokuusta asti tarjonnut kulttuurielämyksiä niin kaupungin asukkaille kuin vierailijoillekin.

Kauppakeskuksissa sijaitsevat kulttuurihaarukat eivät kuitenkaan ole pelkkiä koristeita, vaan niistä voi poimia mukaan kulttuuriesitteitä ja Tallinnan designkarttoja seuraavaa matkaa varten. Haarukkaan sijoitetusta QR-koodista voi ottaa kuvan matkapuhelimella ja siirtyä näin suoraan kampanjan nettisivuille. Yleisölle annetaan myös ohjeet osallistumiseksi kilpailuun,

jonka pääpalkintona on elämyksellinen hotelli- ja oopperapaketti Tallinnaan.

Kasvua haetaan 25-55-vuotiaiden Ikäryhmästä

Suomalaiset ovat suurin yksittäinen kävijäryhmä Virossa. Kampanjan tavoitteena on houkutella myös nuorempia matkailijoita tutustumaan etelänaapurin tarjontaan.

– Toivotamme tervetulleeksi kaikki matkailijat. Tällä kampanjalla haluamme erityisesti nostaa Viron tunnettuutta 25-55-vuotiaiden ikäryhmässä. Virossa löytyy varmasti jokaiselle mieleistä koettavaa ja kaupungit kestävät vertailun mihin tahansa Euroopan metropoleihin: ne ovat täynnä laadukasta designiä, hyvää ruokaa ja monipuolista kulttuuritarjontaa, toteaa Viron matkailun edistämiskeskuksen Suomen aluejohtaja **Toomas Tärk**.

Suomalaisten matkailijoiden yöpymisten määrä jatkaa kasvuaan

Suomalaiset ovat suurin yksittäinen matkailijaryhmä Virossa ja suomalaisten matkailijoiden yöpymisten osuus on tasaisessa kasvussa. Tämän vuoden kesäkuulta olevien tuoreimpien tilastojen mukaan yöpymisten määrässä ollaan jo 3% edellä ennätysvuoden 2010 kesäkuun lukuja. Suomalaisten yöpymisten kasvutrendi on hyvin nähtävissä esimerkiksi yliopistokaupunki Tartossa.

– Uskon, että yhä useampi suomalainen turisti tulee Tallinnan lisäksi löytämään monia uusia elämyksiä myös muualta Virossa, toteaa Tärk.

Viron matkailun edistämiskeskus järjestää kulttuuriaiheisen syyskampanjan yhteistyössä Tallinnan kaupungin matkailutoimiston, Tallinna2011-säätiön, Designkeskuksen sekä Suomen että Viron matkailuyrittäjien kanssa.

Lisätietoja:

Toomas Tärk

Aluejohtaja, Suomi

Enterprise Estonia/ Viron matkailun edistämiskeskus

Eesti Maja / Viro-keskus

Sörnäisten rantatie 22, Suvilahti

00540 Helsinki

mob: +358 45 1146 225

<http://www.visitestonia.com/fi>

<http://www.visitestonia.com/fi/kulttuurinalka>