

Pressmeddelande 9 september 2011

## Lindex lanserar nytt butikskoncept med fokus på inspiration och hållbarhet

Lindex tidigare prisbelönta inredningskoncept har utvecklats och nu presenterar modekedjan en ny upplevelse i butikerna. Konceptet ska inspirera kunderna och fokuserar på hållbara material. Det nya konceptet har premiär på Karl Johan i Oslo, där en ny butik öppnar den 24 november.

För två år sedan vann Lindex "Årets Inredningskoncept" på Habit Fashion Awards. Nu presenterar Lindex sitt nya inredningskoncept, som kommer att synas i några av modekedjans idag över 430 butiker i 13 länder samt i alla nya butiker. Konceptet har tagits fram av Lindex arkitekter och projektledare som tillsammans har utvecklat många idéer internt och i nära samarbete med den brittiska designbyrån Dalziel & Pow.

– Vi vill skapa en inspirerande modemiljö, en butik man inte kan motstå att gå in i. Man ska få en härligt välkomnande atmosfär fylld av tips och idéer för den modeintresserade kvinnan. På nya marknader är butiken den viktigaste kommunikationskanalen och vi är också stolta över att man kan känna vårt skandinaviska ursprung i interiören. Vår ambition är att förenkla för dagens modeintresserade kvinna genom att hon kan hitta allt inom mode i Lindex butiker - för sig själv och för sina barn, säger Johan Hallin, Director Concept & Marketing på Lindex.



Hållbarhet har varit viktigt för det nya inredningskonceptet. Lindex konceptavdelning har tagit med sig kunskaperna om energiförbrukning i butik från tidigare koncept, och modekedjan har idag en av de lägsta nivåerna förbrukning i branschen. Även de nya materialen har mött krav på hållbarhet och Lindex har jobbat med "Basta" som är en miljöcertifiering för inredning.

– Det nya inredningskonceptet vill välkomna och inspirera kunden och tilltala henne på ett helt nytt sätt. Ett av de viktigaste målen för oss i Oslobutiken var att på ett tilltalande sätt låta den K-märkta fasaden möta den nya moderna interiören, vilken bygger på den skandinaviska, säger Sofia Sterner, Retail Concept Manager på Lindex

Förutom fokus på inspiration och hållbarhet har Lindex satsat på kommunikationen i provrummen och andra delar i butiken. Barnavdelningen har till exempel fokus på lekfullhet och är noga genomtänkt för att tilltala barnen i såväl färger som former.

### För ytterligare information kontakta:

Johan Hallin, Director Concept & Marketing, Lindex Tel: 031-739 50 04, Mobil: 0705-10 58 87, E-mail: [johan.hallin@lindex.com](mailto:johan.hallin@lindex.com)

Kaisa Lyckdal, Press Relations Manager, Lindex Tel: 031-739 50 60, Mobil: 0702-52 98 43 E-mail: [kaisa.lyckdal@lindex.com](mailto:kaisa.lyckdal@lindex.com)

Lindex affärsidé är att erbjuda ett inspirerande prisvärt mode. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damunderkläder, damkonfektion, barnkläder och kosmetik. Med över 430 butiker i Sverige, Norge, Finland, Baltikum, Tjeckien, Slovakien, Polen, Ryssland och Mellanöstern är Lindex en av norra Europas ledande modekedjor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på [www.lindex.com](http://www.lindex.com).