

Uopmærksomme unge dør i trafikken

På trods af lysreguleringer, fodgængerovergange og færdselsundervisning i skolen er især de unge uopmærksomme i trafikken. Og det kan få meget alvorlige konsekvenser. Det forsøger Byens Trafikråd nu at gøre opmærksom på med kampagnen "Kryds med forsigtighed", der skal give de unge et realistisk billede af, hvad der sker, når man ikke ser sig for i trafikken.

Se dig for. Så enkelt kan det siges, når det drejer sig om at være sikker i trafikken. Desværre er der alt for mange fodgængere, der glemmer det, når de skal krydse en vej eller gade. Det er især de unge, der ignorerer al børnelærdom og vader frygtløst ud i trafikken. Faktisk er risikoen for at blive kørt ned, når man går over for rødt, dobbelt så stor blandt de 13-19-årige i København som hos andre aldersgrupper. Og det er der flere grunde til.

"Det er jo helt almindeligt blandt de unge i dag, at man hører musik, taler i telefon eller sms'er, mens man går på gaden, og derfor måske ikke har tilstrækkeligt med opmærksomhed rettet mod trafikken. Og det kan have meget alvorlige konsekvenser. Det kræver kun ét uopmærksomt øjeblik, så kan ens liv blive forandret for altid," siger Axel Sørensen, vicepolitikommisær ved Færdsel og Trafik hos Københavns Politi.

Det er tredje år, at Byens Trafikråd kører kampagnen "Kryds med forsigtighed". Og tallene viser faktisk, at der er kommet færre såkaldte rødgængere – altså fodgængere, der går over for rødt. Men der er fortsat alt for mange unge, der er uforsigtige i trafikken. Og det er ikke kun i nærheden af lysreguleringer og fodgængerovergange – faktisk sker 54 procent af ulykkerne med unge fodgængere på lige strækninger uden lysregulering.

De unge vil se blod

For at sætte fokus på den kedelige statistik kører Byens Trafikråd kampagnen "Kryds med forsigtighed". Kampagnen bygger på erfaringer fra tidligere år, hvor de unge selv har udtrykt, at dét, der virker bedst for dem, er historier fra det virkelige liv, som man kan identificere sig med.

"Vi har haft stor succes med de forrige lidt mere "pæne" kampagner. Men der er en gruppe, som er svær at nå, så nu prøver vi en anden tilgang for virkelig at understrege alvoren i at være uopmærksom i trafikken," siger Flemming Brank, formand i Byens Trafikråd.

Dette års kampagne tager udgangspunkt i virkelige historier fra unge fodgængere, der er blevet kørt ned, fordi de var uopmærksomme et øjeblik. Det betyder, at det er billeder af slemt tilskadekomne, der pryder plakaterne, ligesom der blandt andet vil blive afholdt happenings med unge, der er sminkede som trafikofre. Årets budskab er "Kun1liv", og er centreret om et spil på Facebook, hvor man skal krydse gaden uden at blive kørt ned, mens man bliver udsat for forskellige distraktioner såsom mobiltelefon og høretelefoner. Man har kun én chance i spillet – nøjagtigt som i det virkelige liv!

"Det er ikke som sådan tænkt som en skræmmekampagne, men virkeligheden for dem, der bliver kørt ned er meget skræmmende. Når vi har valgt at gøre det på denne måde, er det ikke et forsøg på at slå de unge oven i hovedet, men at gøre budskabet meget visuelt, så man forstår, hvor galt det kan gå, når man ikke er opmærksom i trafikken," siger Flemming Brank, formand i Byens Trafikråd.

Kampagnen bliver skudt i gang den 12. september og løber to uger frem. Den kan blandt andet opleves på Facebook på [facebook.com/kun1liv](https://www.facebook.com/kun1liv) og plakater rundt omkring på folkeskoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser i København, på Frederiksberg og på nettet.

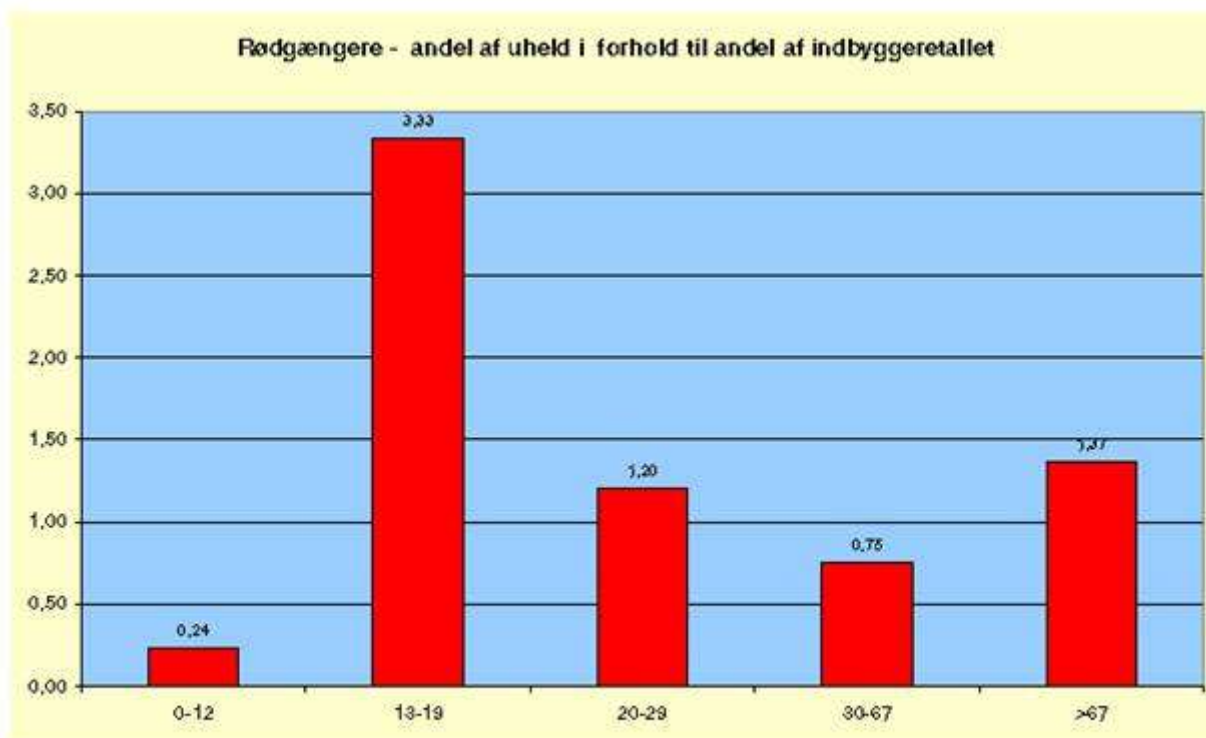
For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Flemming Brank, formand i Byens Trafikråd, på telefon 28 98 40 80 eller mail brank@frederiksberg.dk

Axel Sørensen, vicepolitikommissær ved Færdsel og Trafik hos Københavns Politi på telefon 35 21 37 03

Fakta om kampagnen

Indsatsplanen for sikker fodgængertrafik 2008-2012 viser, at unge rødgængere mellem 13 og 19 år bliver ramt over dobbelt så ofte som andre aldersgrupper.



Figur 8. Personskadeuheld med rødgængere fordelt på andel i forhold til andel af indbyggeretallet (2003-07).

Fakta om Byens Trafikråd

De sidste 13 år har Frederiksberg Kommune, Københavns Kommune og det tidligere Københavns Amt arbejdet sammen om trafiksikkerhed. Fra 1998 til i dag er antallet af dræbte og alvorligt tilskadekomne faldet med over 40 procent. Efter strukturreformen, hvor Københavns Amt blev nedlagt, besluttede Frederiksberg og Københavns Kommune at fortsætte samarbejdet i Byens Trafikråd. Kommunerne giver 3 kr. pr. indbygger pr. år til kampagner, undervisning med mere for at fremme sikker adfærd i trafikken.

Fakta om kampagnen: "Kryds med forsigtighed"

Kampagnen kan blandt andet opleves på Facebook og plakater rundt omkring på folkeskoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser herunder blandt andre:

Rysensteen Gymnasium

Falkonergårdens Gymnasium og HF

Københavns VUC

Det Biovidenskabelige Fakultet

Center for Sundhed og Samfund ved Københavns Universitet

Sæt livet på spil på facebook her: www.facebook.com/kun1liv