



13.9.2011

Valio Laktoositon™ - suomalainen huippuinnovaatio - täyttää 10 vuotta Kun tuoreen maidon maku palasi ruokavalioon

Heikko laktoosin eli maitosokerin sietokyky sai taannoin monet varomaan tuoremaidotuotteita tai jopa poistamaan ne kokonaan ruokavaliostaan. Valio oli tuonut markkinoille vähälaktoosisia tuotteita (HYLA®), mutta varsinkin maitoa moni karttoi sen makeahkon maun vuoksi. Kunnes 10 vuotta sitten Valio toi ensimmäisenä maailmassa markkinoille huippuinnovaation, joka on saanut enemmän kiitosta kuluttajilta kuin yksikään sitä ennen: raikkaalta maidolta maistuvan täysin laktoosittoman maitojuoman!

Suomen talous tarvitsee huippuinnovaatioita menestyäkseen. Yksi sellainen on laktoosin täydellinen poisto maidosta Valion kehittämällä palkitulla ja patentoidulla menetelmällä siten, että maidon runsaat ravintoaineet ja raikas maku säilyvät koskemattomina. Laktoosittomat tuotteet toivat vuonna 2010 jo noin 8 % Valio-konsernin liikevaihdosta.

- Valio toi 10 vuotta sitten ensimmäisenä maailmassa markkinoille maidon, joka maistuu raikkaalta ja sopii myös niille, jotka saavat suolistovaivoja pienistäkin laktoosimääristä. Hyvänmakuiset ja täysin laktoosittomat tuotteet ovat olleet Valiolle iso menestystekijä kilpailussa sekä Suomessa että kansainvälisillä markkinoilla, kertoo *TkT Matti Harju*, joka on laktoosin erotuksen menetelmäpatentin keksijä ja menetelmän kehittäjä sekä Valion teknologiajohtaja.
- Valio Laktoositon™ tuoteperhe on kasvanut huikasti vuosittain – varsinkin Suomessa ja Ruotsissa. Kasvuvauhti on Suomessa nyt kymmenen prosenttia ja Ruotsissa peräti 20 %. Koko tuoteperheen liikevaihto nousee yhteensä yli 130 miljoonan euron, laskee Valion Maidot ja piimät -tulosityksikön johtaja *Markku Taskinen*.

Valion valikoimissa on noin 100 laktoositonta, maitopohjaista vähittäiskauppa- ja teollisuustuotetta. Osa tuotteista on luontaisesti laktoosittomia, kuten kypsytetyt juustot, osasta laktoosi on poistettu. Noin 30 tuotetta muodostaa Valio Laktoositon™ tuoteperheen. Laktoositon™ perheen lippulaivaa, Valio Laktoositon™ maitojuomaa, on myynnissä rasvattomana, kevyenä ja normaalirasvaisena useissa eri pakkauskoissa puolen litran tölkeistä 1,5 litran perhepakkaukseen sekä myös luomuna: Valio Laktoositon™ Luomu™ kevytmaitojuoma tuli markkinoille vuonna 2010. Tuoteperheen uusin tulokas on syyskuussa kaappoihin tullut Valio Laktoositon™ 3 % maitojuoma.

Palkittu vientituote

Valion kehittämä laktoosinpoistoteknologia on saanut sekä kultaisen European Food Tech -palkinnon vuonna 2006, Suomalaisen insinööriyöpalkinnon vuonna 2008 että Edelcrantz-palkinnon vuonna 2010.

Valmistusteknologia on lisensoitu Valio Zero Lactose™ nimellä neljään maahan: Norjaan, Sveitsiin, Espanjaan ja Etelä-Koreaan. Lisäksi Valio vie itse valmistamia Zero Lactose™ tuotteita Belgiaan, Ranskaan, Baltian maihin ja Venäjälle.

Ruotsiin Valio vie laktoosittomia tuoremaidotuotteita Valio Laktofri® tuotemerkillä. Ruotsissa laktoositon tuoteperhe on Valion toinen menestyksen kulmakivi Valio Vanilj™ herkuttelujogurttien ohella.

Valio Laktoositon™ kevytmaitojuoman valmistuksessa osa maidon laktoosista eli maitosokerista poistetaan fysikaalisesti ja loput hajotetaan entsyymaattisesti kuten perinteisissä vähälaktoosisissa maitovalmisteissa. Laktoosi-intolerantteja on Suomessa arvioitu olevan 17 % ja Ruotsissa 6 % väestöstä.

Lisätietoja: tuoteryhmäpäällikkö Jani Pasanen, Valio Oy, puh. 010 381 2442.

Valio Oy on suomalaisten maidontuottajien omistama yritys, jonka tehtävä on turvata maidontuotannon ja maaseudun elinkelpoisuus Suomessa jalostamalla maidosta hyvänmakuisia ja hyvinvointia edistäviä tuotteita. Valion liikevaihto on 1,8 miljardia euroa ja henkilöstöä on noin 4 000. Valio on Suomessa maitotuotteiden markkinajohtaja, ravitsemuksen suunnannäyttäjä ja terveysvaikutteisten maitotuotteiden kansainvälinen edelläkävijä. Laatu, osaaminen ja vastuullisuus ovat olleet Valion ohjenuoria jo yli sadan vuoden ajan. Valion tuotteet ovat Euroopan puhtaimpia maitotuotteita, ja niiden alkuperästä voit olla varma. Tuotteiden turvallisuudesta huolehditaan ketjun jokaisessa vaiheessa tilalta kauppaan. Valio säästää ympäristöä käyttämällä kierrätettäviä pakkausmateriaaleja ja uudelleen käytettäviä kuljetusaluksia. www.valio.fi.