

Fujitsu rekryterar expert inom svensk handel

Den första september börjar Jonas Jonasson som Key Account Director med ansvar för Fujitsus retailsegment. Jonas har lång erfarenhet från detaljhandeln som före detta inköpschef på Coop och Onoff men också från H&M där han bland annat arbetat med deras internationella expansion.

– Fujitsu har haft stora framgångar inom den svenska handeln och vi är glada att vi kan stärka vårt team med Jonas för att fortsätta växa inom retail. Jonas har arbetat inom handeln i drygt 20 år och vi är övertygade om att han kommer att bidra med kloka insikter och värdefull erfarenhet, säger Pia Kullström, Director Sales & Key Accounts på Fujitsu.

Jonas Jonasson viktigaste uppdrag blir att ansvara för en av Fujitsus största kunder inom retailsegmentet. Därtill kommer han att medverka i Fujitsus fortsatta outsourcinginsatser riktade mot svensk handel.

– Under mina år i branschen har jag haft ansvar för såväl personal som kompetensutveckling, internationell expansion, inköp och försäljningsorganisationer. Jag ser fram emot att ta dessa erfarenheter vidare för att kunna erbjuda Fujitsus kunder den service och de produkter som deras verksamhet behöver, säger Jonas Jonasson.

För mer information, var vänlig kontakta:

Pia Kullström
Director Sales & Key Accounts
Mobil: 070-793 81 61
E-post: pia.kullstrom@se.fujitsu.com

Björn Landerberg,
Head of Marketing & Communications
Mobil: 073-973 36 03
E-post: bjorn.landerberg@se.fujitsu.com

Om Fujitsu

Fujitsu i Sverige är en ledande leverantör av tjänster, lösningar och produkter inom IT och kommunikation. Fujitsu erbjuder outsourcing, konsulttjänster samt en heltäckande portfölj av IT-lösningar, såväl i Sverige och Norden som globalt. Svenska Fujitsu har 1 000 anställda och kontor över hela landet. Kunder finns inom såväl den privata som offentliga sektorn; bland annat inom bank och finans, detaljhandel, industri, telekom samt centrala myndigheter. Fujitsu Sverige är en del av Fujitsu-gruppen, ett av världens största IT-företag med drygt 170 000 anställda globalt i över 100 länder och huvudkontor i Tokyo, Japan. Bolaget rapporterade en konsoliderad intäkt på 4,5 biljoner yen (55 miljarder USD) för räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2011.