

PRESSMEDDELANDE
2011-09-12 Stockholm

Interoutes intäkter ökar till 1,5 miljarder SEK

Under de första 6 månaderna av 2011 har Interoute ökat intäkterna till 1,5 miljarder; en ökning med 20 procent jämfört med samma period förra året. Den stigande efterfrågan för Interoutes molnbaserade Unified ICT, i kombination med en förhöjd efterfrågan på paneuropeiskt bandbreddstjänster, har fortsatt att driva tillväxt under 2011. Interoutes rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för årets första hälft uppgick till ca 263 miljoner SEK.

- Medans stora delar av telekombranschen har sett minskade intäkter, upplever vi accelererande tillväxt samtidigt som vi fortsätter att utveckla vårt tjänsteerbjudande. De ekonomiska aspekterna av ICT har vänts upp och ned och organisationer efterfrågar alltmer flexibla och kostnadseffektiva data- och ICT-tjänster. Som ägare av Europas största infrastruktur för privata molntjänster ger det oss möjlighet att snabbare utveckla samt leverera nya och avancerade managerade tjänster, säger Gareth Williams, global VD för Interoute.

Interoute har utökat sin Unified ICT portfölj med managerade videotjänster genom förvärvet av svenska Visual Conference Group (VCG) i mars 2011. Förvärvet av VCG gör Interoute till Europeiska Unionens största leverantör av videokonferenstjänster.

Andra höjdpunkter från 2011:

- Nytt partnerskap med Telefónica International Wholesale Services (TIWS) för att förse routrar genom Transatlanten, USA och Latinamerika.
- Ytterligare samarbete med SEACOM för att designa och bygga nio internetnoder i Östafrika och Sydafrika för att ge bättre internetkvalitet i Afrika.

För mer information, vänligen kontakta:

Stina Astner, Nordisk marknadschef Interoute
Mobil: +46 (0) 76-526 2042
E-post: stina.astner@interoute.com

Om Interoute

Interoute äger och förvaltar Europas största och mest avancerade fiberoptiska nätverk, som omfattar över 60,000 km fiber, 8 hosting datacenter och 32 co-locationcenter. Ett privat nätverk är grunden för att miljoner människor världen över ska kunna kommunicera på ett säkrare och snabbare sätt än via det publika Internet. En stabil och utvecklad infrastruktur är förutsättningen för företags utveckling inom molntjänster och applikationer. Bland Interoutes kunder kan nämnas: BMW, Deutsche Bank, Deutsche Post, Eurosport, Ford, Google, Nintendo, Sony BMG, The Times Online och Warner. Inom det nordiska upptagningsområdet har bland



andra Ascom, Cision, Carnegie, Capiro, Gunnebo, Holmen, Malmö Aviation och Mölnlycke och RMIG, SCA gett Interoute sitt förtroende. Läs mer på [interoute.se](https://www.interoute.se).