

Lehdistötiedote

Habitare-osasto 7A31

16.9.2011

Philips Outdoor -valaistuskonsepti luo tyyliä myös ulkona

Uuteen leditekniikkaan ja energiansäästöön pohjautuvan Philips Outdoor -valaistuskonseptin avulla voi kuka tahansa suunnitella ulkotilojen valaistuksen oman sisustustyylin mukaisesti. Se on myös ympäristöystävällinen valinta.

Oikeanlainen ulkovalaistus täydentää puutarhan ilmettä päivisin, luo kotoisaa tunnelmaa iltaisin ja mahdollistaa ulkotilojen entistä aktiivisemmän ja turvallisemman käytön. Philips Outdoor -valaistuskonsepti koostuu pienistä ja tyylieltyistä valaisimista, jotka valaisevat suurenkin tilan. Niiden tuottamassa valossa on lämpimän valkoisen valon hehku. Hankalatkin pinnat, kuten nurmikko, tulevat valaistuksi ilman häikäisyä.



Ekologinen tekniikka tuo rahallisiakin säästöjä

Philips Outdoor -konseptin valaisimet on helppo asentaa. Lediteknikka on ystävällinen sekä ympäristölle että lompakolle – lamput kuluttavat ainoastaan viidesosan siitä energiasta, jonka tavallinen hehkulamppu kuluttaisi puutarhavalaisimissa. Lamput kestävät jopa 20 vuotta. Pitkä vaihtoväli tekee niistä myös turvallisia.

Philips Outdoor -valaistuskonseptiin kuuluu ledien lisäksi Ecomoods-valaisimia, joiden valmistukseen on käytetty tukevaa, valettua alumiinia ja laadukasta polykarbonaattia. Valonlähteinä on käytetty tehokkaita ja nopeasti syttyviä energiansäästölamppuja. Irrallisilla, helposti sijoitettavilla Ecomoods-valaisimilla on myös mahdollisuus luoda erilainen tunnelma raikkaiden värien avulla.



Philips Outdoor -valaistuskonseptiin kuuluu useita mielenkiintoisia pylväs-, seinä-, pöytä-, ja riippuvalaisimia. Ne sopivat puutarhaan, kulkuteille, terassille ja parvekkeelle.

Lisätietoja:

Maarit Brinkas, Trade Marketeer, Philips Consumer Lighting,
040 689 3051, maarit.brinkas@philips.com,

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, 050 336 4815,
philips@acsanafor.fi,



Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on yli 120 000 työntekijää yhteensä yli 100 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 22,3 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter