

Servicehandeln på väg upp – men pessimismen ökar bland enskilda handlare

Under andra kvartalet år 2011 ökade servicehandeln med 1,5 procent jämfört med samma kvartal förra året. Servicehandeln har därmed börjat återhämta sig från den svacka som inleddes under kvartal fyra förra året.

Den starkaste utvecklingen uppvisade segmenten Fast Food samt Café, som båda ökade med 2,7 procent. Segmentet Trafikbutiker lyckades också vända en negativ trend och växte med 0,3 procent under kvartalet – en signifikant vändning med tanke på tillbakagången med 2,5 procent under det första kvartalet.

Trots att försäljningen i servicehandeln steg under det gångna kvartalet ökade pessimismen bland enskilda näringsidkare. Framtidsindex mäter företagets förväntningar på försäljningen under det kommande halvåret. Medan optimisterna överväger bland kedjeföretagen – framtidsindex landar på 50 procent bland dem – överväger pessimisterna bland de enskilda så att framtidsindex landar på minus 6 procent.

–Andra kvartalet visade upp en fördubbling av tillväxttakten jämfört med första kvartalet. Att trafikbutikerna nu visar upp positiva siffror efter en längre svacka är positivt. Fast food- och Café-segmenten har under än längre period agerat draglok åt servicenäringarna och denna utveckling fortsatte även under kvartal två, säger Bengt Hedlund, VD för Sveriges Servicehandel & Fast Food.

–Att många enskilda näringsidkare känner minskad framtidstro inför det kommande halvåret är emellertid en ny utveckling. Det osäkra läget i ekonomin, i synnerhet kring framtida räntehöjningar och skattesänkningar, gör att utvecklingen under det kommande halvåret blir svår att bedöma, säger han.

Mer finns att läsa i Servicehandelsindex kvartal två 2011.

För eventuella frågor eller intervjuer kontakta:

Bengt Hedlund, vd Svensk Servicehandel & Fast Food tel. 08-505 970 31, 070 862 2191