

## Lehdistötiedote

Habitare-osasto 7A31

14.9.2011

### Uusi ilme kotiin Philips MyLiving -valaistuskonseptilla

Philips vastaa ledivallankumoukseen uusilla valaistuskonsepteilla, joissa yhdistyvät ekologinen leditekniikka ja design. MyLiving-sisustusvalaistuskonseptin avulla on helppo luoda kodikas tunnelma. Näin valosta tulee keskeinen osa kodin tyyliä ja toimivuutta. Jokainen valaisin toimii luovien linjojen ja muotoilun ansiosta paitsi valonlähteenä myös design-esineenä.



Lämminhenkinen MyLiving-valaistuskonsepti koostuu sekä klassisista että moderneista valaisimista. Useat eri viimeistely- ja mallivaihtoehdot tekevät valaisimista helposti yhdistettäviä esimerkiksi verhojen ja huonekalujen kanssa.

– Philipsin uuden aikakauden valaistuskonseptien ideana on, että valaistusta voidaan käyttää itseilmaisun välineenä – niiden avulla pystytään valaisemaan kokonainen huone mielialan ja tilanteen mukaan, kertoo **Jaana Ravantti**, Philips Kuluttajavalaisuksen Suomen maajohtaja.

Valolla on tutkimusten mukaan suuri merkitys ihmisten hyvinvointiin. Uusien valaistusratkaisujen tärkein tavoite on ihmisten elämänlaadun parantaminen.

#### Ekologinen leditekniikka tuottaa lämmintä valoa

Suurella osalla MyLiving-valaistuskonseptin tuotteita on käytetty ekologista leditekniikkaa, joka säästää tehokkuutensa ansiosta jopa 80 % energiaa verrattuna vanhaan teknologiaan. Ne tuottavat miellyttävää lämmintä valoa, joka riittää koko huoneen tasaiseen valaisemiseen. Parhaimmillaan ledilamput kestävät 20 vuotta.

MyLiving-valaistuskonsepti sisältää seinä-, lattia-, pöytä- sekä kattovalaisimia useisiin erilaisiin koteihin.

#### Lisätietoja:

**Maarit Brinkas**, Trade Marketeer, Philips Consumer Lighting, 040 689 3051, [maarit.brinkas@philips.com](mailto:maarit.brinkas@philips.com),

**Emilia Gustafsson**, viestintätoimisto AC-Sanafor, 050 336 4815, [philips@acsanafor.fi](mailto:philips@acsanafor.fi)





### **Philips**

*Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on yli 120 000 työntekijää yhteensä yli 100 maassa. Vuonna 2010 yritys saavutti 22,3 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)*