

Metropolitan Report

Stockholm 14 september, 2011

Stockholmarna flyttar helst till New York

New York är världens populäraste stad enligt en global undersökning som genomförts av Metro International och United Minds, där 15 000 storstadsmänniskors värderingar och livsstil världen över har kartlagts. Och allra mest sugna på att flytta till New York är stockholmarna.

The Metropolitan Report presenteras av Metro International och analys- och insiktsbyrån United Minds. London och Paris kommer på en andra och tredje plats på den globala rankingen, medan Los Angeles tar tredjeplatsen hos stockholmarna.

Trots att det finns vissa regionala skillnader är topplistan slående lik världen över, New York City intar förstaplatsen i 14 av de 30 städerna på sex kontinenter som undersöktes. Det här skulle kunna vara resultatet av ett urbant tankesätt som delas av stadsbor från världens alla hörn. Tankesättet, som påverkas av den urbana livsstilen, överskrider kulturella skillnader och geografiska gränser och definieras istället av uppskattningen av mångfald, kultur och livet i staden.

- New York City sammanfattar vad stadslivet handlar om – känslan av frihet, mångfalden av människor, shoppingen och vibrerande sociala miljöer. Det är orsaken till varför stadsbor rankar Det stora äpplet högre än alla andra städer i världen, säger Paul Alarcón, ansvarig för United Minds insiktsprogram för urbana studier.

Rankningen av världens populäraste städer skiljer sig stort från "Livable cities" som The Economist Intelligence Unit och livsstilsmagasinet Monocle presenterade tidigare i år. The Economist rankar Vancouver som staden med mest "livskvalitet", medan Helsingfors är i toppen av Monocles lista. Det som skiljer dessa listor från rankingen i The Metropolitan Report är att de inte är baserade på invånarnas faktiska åsikt, utan på andra faktorer såsom sjukvård och infrastruktur.

- Listan över världens populäraste städer i The Metropolitan Report är inte en ranking över vilka städer som är bäst att bo i, utan en lista över städer som andra stadsbor helst skulle vilja bo i. Den ger därför ett nytt perspektiv till vad vi anser vara viktigt för att göra en stad attraktiv. Möjligheterna som städer erbjuder driver urbanisering, säger Wilf Maunoir, Global Research Director, Metro International.

Metropolitan Report

Världens 10 populäraste städer enligt The Metropolitan Report 2011:

1. New York City 30%
2. London 29%
3. Paris 27%
4. Barcelona 20%
5. Rom 19%
6. Sydney 18%
7. Amsterdam 18%
8. Los Angeles 17%
9. San Francisco 12%
10. Tokyo 12%

Stockholmarnas 10 populäraste städer enligt The Metropolitan Report 2011:

1. New York City 47%
2. London 33%
3. Los Angeles 27%
4. Barcelona 26%
5. Sydney 22%
6. Paris 18%
7. Köpenhamn 17%
8. San Francisco 17%
9. Rom 16%
10. Amsterdam 16%

Top 5 bästa aspekter med det urbana livet enligt storstadsinvånarna i The Metropolitan Report 2011:

1. Utbudet av fritidsaktiviteter (shopping, restauranger etc.) 51%
2. Jobbmöjligheterna 38%
3. Känslan av personlig frihet 30%
4. Den kulturella dynamiken (gatuartister, konserter etc.) 27%
5. Möjligheterna att träffa nya människor 23%

För mer information, vänligen besök www.metro.lu eller kontakta metropolitans@metro.lu

Paul Alarcon, Research Director, United Minds

+46(0) 733 240 853 | paul.alarcon@unitedminds.se

Wilf Maunoir, Global Research Director, Metro International +46(0)70 415 95 25

Metropolitan Report

OM THE METROPOLITAN REPORT

The Metropolitan Report är en del av ett pågående insiktsprogram som syftar till att förstå storstadsmänniskans – Metropolitens – värderingar och livsstil.

Baserad på över 15 000 intervjuer online genomfördes undersökningen mellan 18 januari och 22 februari 2011. Respondenterna, boende i 30 städer på sex kontinenter fick från en lista på 44 globala storstäder möjlighet att välja upp till 5 städer som de helst skulle kunna tänka sig att bo i. Det var inte möjligt att välja sin egen stad.

Resultatet från undersökningen är representativt för onlinepopulationen i åldrarna 18-49 år som arbetar eller studerar i följande städer: Amsterdam, Aten, Barcelona, Beijing, Berlin, Budapest, Hong Kong, Kapstaden, Köpenhamn, Lissabon, London, Madrid, Mexico City, Milano, Montreal, Moskva, Mumbai, New York City, Paris, Prag, Rom, Rotterdam, Santiago, Sao Paulo, Seoul, Sydney, St. Petersburg, Stockholm, Tokyo och Toronto.

För mer information, besök www.metropolitanpanel.com eller kontakta eduarda.taveira@metro.lu

OM METRO INTERNATIONAL OCH METRO

Metro är den största internationella tidningen i världen. Metro publiceras i över 100 stora städer i 20 länder i Europa, Nord- och Sydamerika samt Asien. Metro har en unik global räckvidd som attraherar en ung, aktiv och högutbildad Metropolitmålgrupp om 17 miljoner dagliga läsare.

For mer information, besök www.metro.lu

OM UNITED MINDS

United Minds är en del av Prime, en ledande kommunikationsbyrå i Europa. Med bas i Stockholm har koncernen drygt 130 specialister i alla aspekter av marknadsföring, corporate communication, public affairs, digitala medier, analys, insikt, planning och strategisk rådgivning.

För mer information, besök www.unitedminds.se/english