



Pressemelding 14. september 2011

## UNIK URBAN GPS-KUNST LIVE I OSLO

### 99 frivillige, den verdenskjente finske illustratøren Kustaa Saksi og Nissan skaper et unikt stykke GPS-kunst "Art of 99" på Youngstorvet i Oslo under Kulturnatt 2011.

Art of 99 skapes ved hjelp av GPS-teknologi der 99 forhåndsutvalgte personer får en GPS-applikasjon på sine smarttelefoner. Deltakerne følger deretter en spesiell rute og bidrar til å forme kunstverket. Utformingen begynner klokken 18.00 og utviklingen av bildet kan følges direkte på en gigantskjerm på Youngstorvet.

Art of 99 er inspirert av Nissans nye MICRA DIG-S modell som har et CO<sub>2</sub>-utslipp på kun 99 g/km. Denne nyeste modellen av Nissan MICRA har et av de laveste CO<sub>2</sub>-utslipp noen sinne fra en bensinmotor og vil sette en ny standard for denne generasjonen bybiler.

"Miljøutfordringer og det å leve i en by er temaer som er tett sammenknyttet og opptar meg. Som Illustratør og kunstner ser jeg denne kombinasjonen av moderne teknologi og byliv som en mulighet til å utvide mitt perspektiv på hva kunst kan være. Jeg er spent på å se det ferdige verket", sier illustratør Kustaa Saksi. Saksi har i tillegg til egne prosjekter tidligere jobbet med kunder som Nokia, Nike, Diesel, Elle, Microsoft, New York Times, Swarovski og Wallpaper.

"Vi er entusiastiske og mener konseptet gjenspeiler hvordan Nissan ønsker å skape innovasjon og entusiasme for alle. Dette kunstprosjektet viser i tillegg noe av vår innsikt og tilnærming til hvordan det er å bevege seg i en by: Det er moro, pirrer fantasien og skaper liv", oppsummerer Taina Erkkilä, Kommunikasjonsdirektør i Nissan Nordic Europe.

Kunstprosjektet gjennomføres også i Stockholm, Helsinki og København under de lokale Night of the arts og sammen vil verkene utgjøre en serie.vår posisjon i Crossover segmentet med en enda mer effektiv motor i porteføljen."

###

#### **Kontakt:**

Marina Maneas Bakkum  
Kommunikasjonssjef, Nissan Nordic Norge  
Tel. +47 900 21 343, E-mail: [mmaneasbakkum@nissan-europe.com](mailto:mmaneasbakkum@nissan-europe.com)

Taina Erkkilä  
Kommunikasjonsdirektør, Nissan Nordic Europe  
Tel. +358 50 300 0409, E-mail: [terkkila@nissan-europe.com](mailto:terkkila@nissan-europe.com)  
Kustaa Saksi: <http://kustaasaksi.com>

#### **Om Nissan i Europa**

*Nissan har om lag 12 500 ansatte i sin europeiske virksomhet innenfor design, forskning og utvikling, produksjon, logistikk og salg og markedsføring. I kalenderåret 2010 solgte selskapet 555 000 biler i 47 markeder i Vest- og Øst-Europa inkludert Russland. I tillegg produserte selskapet totalt 527 966 biler i sine fabrikker i Spania og Storbritannia.*

**Nissan Nordic Europe Ltd.** er Nissans import- og markedsorganisasjon for Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Latvia og Litauen. Selskapet har omkring 165 ansatte og har sitt hovedkontor i Finland.

