



## Pressemelding

15 september 2011

### Popsy endelig i Norge!



**Nå kommer svenskens mest populære godteri, Polly, endelig til Norge under navnet Popsy. Våre samarbeidspartnere i Norge jubler over at Cloetta endelig tar steget vestover med den populære sjokoladeposen.**

Startskuddet gikk i begynnelsen av september, og Popsy rulles nå for fullt ut i norske butikker.

– Det er en svært etterlengtet nyhet i Norge. Som eksportansvarlig for Cloetta får jeg ofte forespørsler fra nordmenn som spør etter sjokoladeposen vår, så derfor er det ekstra hyggelig å lansere Popsy på det norske markedet, sier eksportdirektør Johan Torell hos Cloetta.

– Da vi tok avgjørelsen om lansering i Norge, var det selvsagt for oss å samarbeide med norske aktører innen media og kommunikasjon, forteller Torell. Vi valgte sammen med vår partner i Norge, Galleberg, å samarbeide med mediebyrået Carat og reklamebyrået DIST Creative.

– Sammen har vi utviklet et kommunikasjonskonsept som vi er overbeviste om at vil falle i smak hos våre norske forbrukere, sier Nina Norum, produsjef for Galleberg. Det er veldig kreativt og morsomt, og jeg kan røpe at Cloetta og svenskene virkelig byr på seg selv, sier Nina.

– Popsy vil være synlig på forskjellige måter og i ulike sammenhenger med start fra i høst, forklarer Torell. Sammen med Pops og Bridge, som har vært i Norge lenge, styrker Cloetta sin posisjon som sterk leverandør av sjokoladeposer på det norske markedet, avslutter Johan Torell.

Popsy er et produkt som har eksistert siden 1965, forteller Johan. Kombinasjonen av skum og sjokolade gjør at den smaker helt nydelig. Man kjøper posen for enten å nyte selv eller dele med andre, fortsetter Johan.

I Norge kan man velge mellom Popsy Original med lyse og mørke kuler og Popsy Milkchoco med lyse kuler.

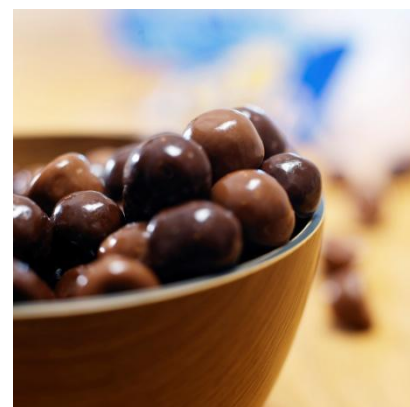
Nå som vi lanserer Popsy, stoler vi på det dere i Norge alltid sier til oss – nemlig at man kan si hva man vil om svensker, men godteri kan de!

#### Ytterligere informasjon kan fås ved å kontakte

Eksportdirektør for Cloetta, Johan Torell, mobil +46 70 884 27 38

Produsjef for Galleberg, Nina Norum, mobil +47 942 99 929

*The information in this press release is subject to the disclosure requirements of Cloetta AB (publ) pursuant to the Swedish Securities Market Act. The information was submitted for publication on 15 September 2011, 02.00 p.m. CET.*





## Visste du dette om Popsy?

Popsy, som den heter i Norge, selges i Sverige og på øvrige markeder under navnet Polly.

Original (blå) og Milkchoco (rød) er de store favorittene. Enten det er i selskap med gode venner eller alene i sofaen, så har posen vært med som en svensk favoritt siden 1965.

Da vi skulle utvikle et drasjert produkt, prøvde vi å drasjere det vi allerede var gode på, nemlig smaksatt skum. Forsøket med å sjokoladedrasjere skumkuler gikk bra, de smakte veldig godt og hadde en herlig seig konsistens – og slik ble produktet skapt.

Popsy Original, med mørke og lyse kuler, er opphavet som midt på 1980-tallet fikk selskap av Milkchoco med bare lyse kuler. Disse to produktene er sjokoladeposens sjel og hjerte. De lyse kulene har to forskjellige smaker, nemlig arak og smørkaramell, mens de mørke kulene har en smak av vanilje.

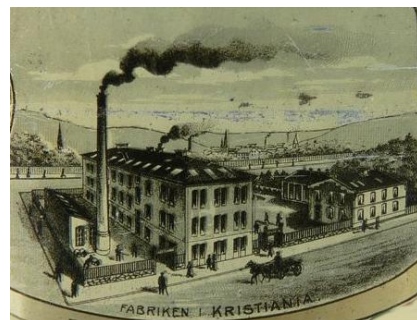
Popsy er i dag markedsledende blant sjokoladedrasjeer i Sverige, og har en fin utvikling også i Finland. I Sverige har den i årenes løp vært å få i flere herlige smaker, blant annet Fruities, Dark & White, Coconut & Hazel og Summer Berries, som ble raskt utsolgt og en suksess i sommer. Nå i høst lanseres det i Sverige en unik pose med en rocka stil – Polly Rocks, som er designet av artisten Dregen.

## Cloetta i Norge

Cloetta har eksistert lenge i Norge med flere kjente varemerker. Allerede på slutten av 1800-tallet etablerte brødrene Cloetta en fabrikk i daværende Kristiania (Oslo) i Norge. Nå er produksjonen lagt til Ljungsbro i Sverige.

Norge er vårt største marked utenfor Sverige. Cloetta har flere folkekjære varemerker i Norge, blant annet Pops, Bridge, Sportlunch, Center og Juleskum Original.

Posene våre med Pops og Bridge har svært stor fremgang i Norge, de ligger blant topp 10 for sjokoladeposer og selger mye bedre enn det øvrige markedet.



## Cloetta i Sverige

Cloetta ble grunnlagt i 1862 av de tre sveitsiske brødrene Cloetta, og er Nordens eldste konfektvirksomhet.

Cloettas viktigste varemerker er *Kexchoklad*, *Center*, *Plopp*, *Polly*, *Tarragona*, *Guldnougat*, *Bridge*, *Juleskum*, *Sportlunch* og *Extra Starka*. Cloetta har to produksjonsanlegg, ett i Ljungsbro og ett i Alingsås.

Cloetta har vært Kongelig Hoffleverandør i Sverige helt siden 1922.



[www.cloetta.se](http://www.cloetta.se)

[www.facebook.com/cloetta](https://www.facebook.com/cloetta)

[kommunikation@cloetta.se](mailto:kommunikation@cloetta.se)