

## Socialt ansvar vägen till framgång i framtiden enligt stor undersökning

I denna undersökning berättar tusen svenska resenärer att hållbar turism och eko-turism är de överlägset viktigaste faktorerna när de ska välja resor i framtiden



- Det här kommer inte direkt som en överraskning för oss, berättar Kajsa Moström, informationschef på Apollo. Därför har vi under några år arbetat på att ta fram vad vi anser vara resebranschens bästa program för socialt ansvar, "En Bättre Resa", [www.enbattreresa.se](http://www.enbattreresa.se)

Samtliga tillfrågade i undersökningen fick möjlighet att nämna flera viktiga faktorer i framtidens resande, samt markera hur viktiga dessa var i förhållande till varandra. Resultatet blev mycket tydligt:

Det viktigaste i framtidens resande är:

Hållbar turism 46%

Eko-turism 45%

Utforska nya platser 27%

Socialt ansvar 22%

Enkel semester 21%

Ren och skär lyx 19%

- Det är ganska tydligt vad som kommer att vara viktigt i resandet om 10 år. Hållbarhet, eko-turism och att utforska okända platser. Många ser ett enklare och mindre krävande resande framför sig. Samtidigt fortsätter var femte resenär att sätta lyx i första rummet när de får berätta vad de värdesätter mest av allt, säger Kajsa Moström

Särskilt hos de yngre är trenden tydlig. Av resenärerna i åldrarna 25-34 år tror 47 procent att fokus på eko-turism kommer att öka samtidigt som 23 procent tror att lyx kommer att vara viktigt. Eftersom de representerar framtidens resenärer så visar det att researrangörerna måste utveckla miljövänliga sätt att nå sköna stränder och sköna anläggningar men som också har minimal negativ påverkan på miljö och människor.

Att nio procent av de i åldrarna 25-34 år tror att månresor blir viktigare pekar också på en intressant utveckling, och utmaning, för researrangörerna

Samma frågor har också ställts till resenärer från andra länder. Svenskarna sticker ut som framtida eko-turister. Spanjorerna vill utforska okända platser (60%). Men även fransmän vill ta socialt ansvar (31%). Medan indierna är de som värdesätter lyx allra mest (37%)

Att vi kommer fortsätta prioritera resande i framtiden är det inget tvivel om. FN-organet World Tourism Organisation UNWTO spår att det internationella resandet kommer att öka. I de senaste prognoserna uppskattas antalet resor vara uppe i 1,5 miljarder år 2020. Som en jämförelse registrerades 1950 bara 25 miljoner internationella turistankomster i världen. År 2010 hade den siffran växt till 940 miljoner.

- Apollos ambition har alltid varit att förstärka turismens positiva avtryck och minska de negativa, så mycket vi kan. Med "En bättre resa" gör vi ett ordentligt ryck för att, tillsammans med våra gäster, hitta former att i alla led minska turismens negativa konsekvenser samt hitta nya och bättre former att resa. Bättre för de som reser och bättre för de vi gästar, säger Kajsa Moström

Undersökningen genomfördes i november 2010 av undersökningsföretaget Opinion Matters. Resultaten baseras på svar från 1014 svenskar som semesterar utomlands minst en gång per år.

För mer information kontakta: Kajsa Moström, informationschef Apollo, tel: 08-673 85 03, 070-672 32 00

Apollo är Sveriges tredje största researrangör och står för det bredaste charterutbudet. Apollo är sedan den 1 januari 2001 ett helägt dotterbolag till den schweiziska resekoncernen Kuoni. Den skandinaviska delen av koncernen heter Kuoni Scandinavia och där ingår förutom Apollo i Sverige, Norge, Danmark och Finland även flygbolaget Novair, Golf Plaisir och Lime travel i Sverige samt Falk Lauritsen och Krone Golf i Danmark. Kuoni Scandinavia har närmare 1000 medarbetare och totalt 1 miljon resenärer till resmål i hela världen.