

Audi och Funäsdalsberget i nytt samarbete ”Alpina sportsammanhang är en viktig plattform”

Audi och Funäsdalsberget har inlett ett nytt samarbete. Audi kommer framför allt att synas i alla tränings- och tävlingsammanslagningar samt i samband med Pinnens skidskola, som tränar Sveriges toppskikt av tävlande skidungdomar. Audi kommer även att arrangera egna events på Funäsdalsberget.

– Funäsdalsberget har utvecklats till ett tongivande center för alpin tävlingsverksamhet, speciellt för unga tävlingsåkare och ”skidfamiljer”. Alpina sportsammanslagningar är en viktig plattform i vår kommunikation och skidfamiljer en viktig målgrupp. Därför känns det här samarbetet helt rätt, säger Irene Bernald, marknadschef på Audi i Sverige.

Audi kommer att synas på portar, flaggor och kläder samt vid starten och målet i alla tränings- och tävlingsammanslagningar.



– Samarbetet innebär att vi ytterligare stärker profilen på vår tränings- och tävlingsverksamhet och vi är stolta över att Audi har valt oss. Audi spelar i premiumklassen, precis som vi, och varumärket står för en aktiv livsstil vilket går väl i linje med våra ambitioner. Givetvis är det också intressant för oss att nå ut till alla Audi-ägare i Sverige, säger Kevin Kirk, vd på Funäsdalens Alpina AB.

Även för ”vanliga” besökare i skidbackarna kommer Audi att synas som en tydlig partner till Funäsdalsberget. En ny selftimer-bana sponsrad av Audi och en tävlingsbana för barn i Lolandet är exempel på detta. Man planerar att utveckla samarbetet ytterligare allt eftersom.

– Funäsdalsbergets alpina och genuina profil passar väl med Audis positionering. Under resorna till och från fjällen är det viktigt att komma fram tryggt och säkert och många skidfamiljer kör Audi, säger Irene Bernald.

För ytterligare information kontakta:

Kevin Kirk, vd Funäsdalens Alpina AB, tfn 0706-00 98 61, e-post: kevin.kirk@funasdalsberget.se

Irene Bernald, marknadschef Audi Sverige, tfn 08-553 865 51, e-post: irene.bernaldaudi.se

Bilder för fri publicering: www.funasdalsberget.se

Funäsdalens Alpina AB, som har sitt säte i Funäsdalen och som ingår i Funäsfjällen, startade under våren 2007 då man förvärvade Funäsdalsberget av Funäsdalsberget AB. Ägarna består av skidälskande entreprenörer som har sitt hjärta här i Funäsdalen och cirka 40 Funäsdalsbor, som genom det gamla bolaget är delägare i Funäsdalens Alpina. Nya Funäsdalsberget invigdes i december 2007 med bland annat en ny 6-stolslift och 14 nya nedfarter. Målet är att skapa ett av Sveriges bästa områden för skidupplevelser. Totalt beräknar man att investeringarna i Funäsdalsberget kommer att uppgå till cirka 1 miljard kronor fram till 2015.