

2011-09-19

Skyltgruppen lyser upp Telenors butiker med ny teknik

Skyltgruppen har fått i uppdrag av Telenor att byta ut skyltarna i bolagets butiker över hela landet. I och med det nya skyltprogrammet tar Telenor ett helhetsgrepp kring sin externa butikskommunikation, och får en tydligare sammanhållen profil. Uppdraget befäster Skytgruppen ställning ytterligare i köpcentrum och affärskvarter.

För att skapa mesta möjliga visibilitet åt Telenors butiker var det viktigt att hitta en skylttyp med jämn, bra lyskraft. Skytgruppen använde sig därför av TypoLED - en ljusstark, miljövänlig teknik med lysdioder som har lång livslängd.

- Att få skylta om åt en så stor kedja som Telenor är ett förtroende, något vi är mycket glada över, säger Torbjörn Ehnfors, projektledare på Skytgruppen. Vår styrka är att kunna hantera projekten från idé till färdig skylt, vilket också sammanfattar vårt uppdrag för Telenor där vi har ansvarat för allt från design, via tillverkning, till montering. Telenor behåller samma logotyp som tidigare, men med de nya skyltarna får de nu en miljövänlig och driftsäker teknik, samtidigt som de syns ännu bättre.
- Våra butiker är där vi möter våra kunder, och skyltarna är en mycket viktig del i vår kommunikation med dem, säger Petra Wendels, Concept Manager på Telenor Sverige. Därför är det viktigt att Telenors butiker talar ett och samma språk utåt. Under våren påbörjade vi processen med att bygga om samtliga butiker, och vi passade därför på att ta ett helhetsgrepp kring vår exteriöra profil och uppdatera tekniken till en enhetlig lösning. Med hjälp av Skytgruppen får vi nu skyltar som syns och skapar uppmärksamhet, även i skylttäta områden som gallerior och längs populära köpstråk.

För ytterligare information om Skytgruppen, vänligen kontakta:

Malin Berg, VD

Tel direkt: 010-451 01 03

E-mail: malin.berg@skyltgruppen.se

Om Skytgruppen

Skytgruppen arbetar med skyltar - från enskilda skyltprojekt till omprofileringar med utrullning i många länder. Skytgruppen utgör en viktig länk i marknadsföringskedjan för företag som vill stärka sina varumärken. Tidigare kunder är bl.a. Tieto, Intersport, Länsförsäkringar, Vasakronan, Cramo och Esprit.

Företaget grundades 1980 och har kontor i Stockholm, Malmö, Norrköping, Västerås och Oslo. Skytgruppen omsätter 60 miljoner kronor. Läs mer på www.skyltgruppen.se

Om Telenor

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning.

I Telenorkoncernen i Sverige ingår också Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda.
www.telenor.se