



GE OG PARTNERE HAR SOM MÅL ØKE TEMPOET I KAMPEN MOT KREFT BRYSTKREFT ER FØRSTE FOKUSOMRÅDE

*Tar neste skritt videre gjennom integrering av bildebehandling, diagnostisering, patologi,
IT for helsevesenet, data og partnerskap.*

Støtter forbedrede behandlingsmetoder for 10 millioner pasienter innen 2020.

- **Åpen innovasjonskonkurranse verdt 100 millioner dollar, der målet er å finne og finansiere ideer som kan føre til at brystkreft oppdages raskere og muliggjøre mer personifisert behandling.**
- **Partnerskap i Wyoming, Saudi-Arabia og Kina, som er de første i sitt slag, som utvider tilgangen til mammografiundersøkelser og brystkreftteknologi.**
- **Nytt mobilt mammografikonsept, SenoCase™, som gir personer i områder med dårlig tjenestetilbud bedre tilgang til undersøkelser.**
- **SenoBright™, en eksklusiv bildebehandlingsteknikk, øker nøyaktigheten ved brystundersøkelser og bidrar til at legene lettere kan identifisere pasienter som trenger biopsi.**
- **GE skal investere én milliard i forskning og utvikling på kreft i løpet av en femårsperiode.**

Fairfield i Connecticut, USA, 19. september 2011 – (NYSE: GE) – GE og ledende partnere innen helsevesen og finans lanserte i dag en ny healthymagination-konkurranse der målsetningen er å fremskynde kreftinnovasjon og forbedre behandlingsmetodene for 10 millioner kreftpasienter over hele verden innen 2020. Kampanjen er basert på GEs integrerte portefølje, som har en unik posisjon i forhold til å ha banebrytende innvirkning på onkologi og ta et stort skritt mot individualisert omsorg for kreftpasienter.

Administrerende direktør og styreformann i GE, Jeff Immelt, og flere risikokapitalselskaper annonserte i dag en åpen innovasjonskonkurranse kalt healthymagination, for å finansiere lovende ideer som kan forbedre brystkreftdiagnoser. Hvis du vil ha mer informasjon om konkurransen, kan du se www.healthymagination.com. Immelt sa også at GE vil investere 1 milliard kroner i forsknings- og utviklingsprogrammer i løpet av de neste fem årene for å utvide sin portefølje av avanserte teknologier og løsninger for å oppdage og behandle kreft, og brystkreft er første fokusområde.

– Vi forestiller oss en fremtid der kreft ikke lenger er en dødelig sykdom, sier Jeff Immelt, administrerende direktør og styreformann i GE. – Når du slår sammen våre banebrytende teknologier for å oppdage kreft med de innovative ideene til de nye partnerne våre, blir det en kraftig formel for å takle kreft og hjelpe leger og forskere med å forbedre behandlingsmetodene.

Nancy Brinker, grunnlegger og administrerende direktør, Susan G. Komen for the Cure sier "Usedvanlige ting kan skje når du bruker fantasien til å løse store problemer". Denne konkurransen tilfører innovasjon, engasjement og betydelige ressurser til saken, og vi er veldig begeistret for potensialet den har til å hjelpe oss med å sette en stopper for lidelse og død i global skala. Vi begynner med den mest vanlige kreftdiagnosen hos kvinner.

Åpen innovasjonskonkurranse for å redde liv

GE annonserte i dag en global innovasjonskonkurranse verdt 100 milliarder dollar, der målet er å identifisere og få ideer som forbedrer brystkreftdiagnostisering ut på markedet. Man ønsker å hjelpe helsearbeidere til å bedre kunne forstå svulster som er knyttet til trippel negativ kreft, en kreftform som typisk er mer aggressiv og der standardbehandlinger ikke fungerer like godt. I tillegg ønsker vi å hjelpe dem med å se de molekylære likhetene mellom brystkreft og andre

faste svulster, så man kan finne disse tidligere. Dermed kan man stille mer nøyaktige diagnoser, slik at legene kan finne de behandlingsmetodene som fungerer best for hver enkelt pasient.

Konkurransen, som er åpen for deltakelse umiddelbart på www.healthymagination.com/challenge, ble lansert i samarbeid med de ledende risikokapitalselskapene Kleiner, Perkins, Caufield & Byers, Venrock, Mohr Davidow og MPM Capital. I samarbeid med O'Reilly Media, vil konkurransen også ha et spesielt fokus på data. Administrerende direktør og grunnlegger av O'Reilly Media, Tim O'Reilly, er en fremtredende tilhenger av å bruke dataforskning til å fremskynde innovasjon.

– Basert på vårt arbeid innen helsevesenet, tror vi at det er store muligheter til å påvirke kreftbehandling med ny teknologi i løpet av de neste 10 årene, sier Risa Stack, partner i Kleiner, Perkins, Caufield & Byers og dommer i konkurransen GE healthymagination. – Med den suksessrike ecomagination-konkurransen, så vi at innovasjon kan være banebrytende og at gode ideer kan dukke opp hvor som helst. Vi ser frem til å samarbeide med GE nok en gang med healthymagination-konkurransen, slik at vi kan bidra til å skape en ny tidsalder innen pasientomsorg, fortsetter hun.

Konkurransedeltakerne blir evaluert av en komité bestående av representanter fra GE og partnerselskapene. Et separat, uavhengig dommerpanel som inkluderer ledere i GE, partnerselskaper og flere ledende, fremtredende personer innen helsevesenet, som tidligere FDA Commissioner og direktør ved National Cancer Institute, Dr. Andrew Von Eschenbach, professor i kirurgi og direktør ved Universitetet i Michigans brystkreftsentre, Dr. Lisa Newman og kreftmedisinspesialist og professor innen kreftmedisin ved Imperial College, Dr. Justin Stebbing, skal velge mottakerne av de 100 000 dollarene som skal brukes til innovasjonsinvestering. Hvis du vil se fullstendige betingelser og vilkår, kan du se healthymagination.com/challenge. Vinnerne annonseres i første kvartal av 2012.

– Vitenskapelige oppdagelser og fremskritt i teknologien har gitt et vippepunkt i vår forståelse av kreft, sier Andrew Von Eschenbach, dommer i konkurransen GE healthymagination og rådgivende styremedlem i healthymagination. For å kunne designe og levere integrerte løsninger for individuelle pasienter, kan vi ikke lenger jobbe i siloer. Vi må kombinere verdiene vi har i form av diagnose og terapi og samarbeide med partnere i den private sektoren, myndighetene, NGO-er og academia for å finne riktig behandling for hver pasient så vi får riktig resultat, og dermed eliminerer lidelse og død som følge av kreft, fortsetter han.

GE investerer også i utviklingen av en "superdatabase", som er den første i sitt slag. Der skal kliniske og patologiske data, samt terapi- og resultatdata samles på ett sted, for å muliggjøre analyser og fremskynde innovasjon ytterligere. Denne superdatabasen vil bli tilgjengelig i samarbeid med ledende kreftforskning, NGO og statlige organer, og vil i første omgang fylles med relevante data om kreft fra GEs Medical Quality Improvement Consortium, Clariant, et GE Healthcare-selskap, The Premier Health Organization og det amerikanske . Helsedepartementet.

Nye teknologier for å forbedre undersøkelser og diagnoser

GE vil lansere nyskapninger som forbedrer undersøkelser og brystkreftdiagnoser, og som hjelper leger med å sikre at pasientene mottar riktig behandling for sin krefttype.

– Kreft er en kompleks sykdom, og fordi hver pasients kreftsykdom er forskjellig, må onkologer ha avanserte verktøy for å peke ut individuelle kreftartede svulster. GE Healthcare gjør stadig banebrytende funn innen avansert diagnose- og molekylærbildebehandlingsutstyr, og samarbeider med sykehus og leger for bedre å kunne håndtere pasienter i hele kreftsykdomsperioden. I dag og i fremtiden vil vi fortsette å hjelpe legene med å karakterisere kreft på cellenivå, sier John Dineen, formann og direktør i GE Healthcare. Dette gir dem den målrettede informasjonen de trenger for å kunne gi den mest nøyaktige og effektive behandlingen for pasienten første gang, fortsetter han.

GE annonserte konseptet **SenoCase™**, et nytt, banebrytende, portabelt mammografikonsept som tar det tradisjonelle digitale mammografisystemet og forminsker det til en portabel enhet på størrelse med en stor koffert. Dette konseptet har potensial til å gi bedre tilgang til mammografiundersøkelser for millioner av kvinner over hele verden, og dermed leverer de livreddende teknologi til kvinner der de bor.

GE viste også en forsmak på det banebrytende **SenoBright™**, Contrast Enhanced Spectral Mammography (CESM), som er en teknikk for brystundersøkelser som vil gi mer presis identifikasjon av brystkreft for over én million kvinner innen 2020. SenoBrights eksklusive bildebehandlingsteknikk, som kombinerer digital mammografi, røntgen og en vanlig kontrastvæske, kan identifisere kreft bedre og hjelper leger med lettere å finne pasientene som trenger biopsi. SenoBright vil resultere i lavere kostnader ved å redusere unødvendige operasjoner og forbedre legenes evner til å behandle pasienter på riktig måte. SenoBright venter for øyeblikket på en godkjennelse fra det amerikanske Food and Drug Administration (FDA), og er ikke tilgjengelig for salg i USA. Utenfor USA er SenoBright installert på 17 behandlingssentre i Europa og Asia.

GEs forpliktelse til nye onkologiløsninger dekker hele området for kreftbehandling. Blant de avanserte teknologiene som forskerne i GE jobber med, finner vi et nytt positron emission tomography (PET)-sporsingsprogram. Målet med dette sporsingsprogrammet er å hjelpe legene med å vurdere om kreftbehandling fungerer på et tidlig stadium av behandlingen, ved å måle dannelsen av nye blodkar i svulster.

Samarbeid som utvider global tilgang til behandling

GE annonserte i dag et treårig samarbeid med Susan G. Komen for the Cure for å skape nye programmer som kan levere de nyeste brystkreftteknologiene til flere kvinner i USA og resten av verden. I startfasen skal disse programmene ruller ut i Wyoming, Saudi-Arabia og Kina.

Wyoming: Ved å ta en innovativ tilnærming til mobil mammografi og ha en digital vri på timebestilling, samarbeider GE med en rekke statlige organer for å hjelpe innbyggere i Wyoming med å takle utfordringene som kommer med å være en av de mest landlige statene i USA.

Saudi-Arabia: GE og helsemyndighetene i Saudi-Arabia etablerte et gjensidig partnerskap med mål om å øke tilgangen til mammografiundersøkelser. GE skal utvikle og rulle ut to mobile mammografiundersøkelsesenheter i Riyadh. Målet er å undersøke 10 000 kvinner i løpet av de første 12 månedene. Planen er å komme i gang i oktober 2011. GE strekker også ut en hånd til de ledende universitetene for å lansere en innovasjonskonkurranse for Saudi-Arabiske kvinner, for å finne bærekraftige metoder for å forbedre brystkreftundersøkelser i landet.

Kina: Senere i år skal GE og partnere skal lansere et bredt utekontaktprogram i Guangdong-provinsen. Målet er å øke bevisstheten rundt og samtykke til mammografiundersøkelser. Programmet skal utvikle en lokal modell for å bedre utdannelsen og mammografiundersøkelsene i landlige områder.

GE skal måle fremgangen til kreftengasjementet offentlig på healthymagination.com.

Hvis du vil vite mer, kan du se www.healthymagination.com. Følg oss på Twitter @GEHealthy, eller besøk oss på Facebook på facebook.com/healthymagination.

Om GE

GE (NYSE: GE) er et finansieringsselskap med en mangfoldig infrastruktur som påtar seg noen av verdens tøffeste utfordringer. Fra luftfart og kraftgenerering til finansielle tjenester, løsninger for helsevesenet, olje og gass og jernbane, opererer GE i over 100 land og har omtrent 300 000 ansatte på verdensbasis. Hvis du vil ha mer informasjon, kan du se selskapets nettside på <http://www.ge.com>.

Om GE Healthcare

GE Healthcare leverer transformerende medisinske teknologier og tjenester som danner en ny æra innen pasientbehandling. Vår brede ekspertise innen medisinske bildebehandlings- og informasjonsteknologier, pasientovervåkningssystemer, medisinforskning, biofarmasøytiske produksjonsteknologier, ytelsesforbedring og ytelsesløsningstjenester hjelper kundene med å levere bedre behandlinger til flere personer rundt om i verden til lavere pris. I tillegg er vi partnere med ledende aktører innen helseomsorg og jobber for å påvirke den globale policyendringen som er nødvendig for å implementere et suksessrikt bytte til bærekraftige helsesystemer. GE Healthcare har hovedkvarter i Storbritannia, og er en enhet i General Electric Company (NYSE: GE). På verdensbasis er ansatte i GE Healthcare forpliktet til å tjene ansatte i helsevesenet og deres pasienter i mer enn 100 land. Hvis du vil ha mer informasjon om GE Healthcare, kan du se www.gehealthcare.com.

Om GEs healthymagination-konkurranse

GEs healthymagination-konkurranse ble lansert i mai 2009, og har fokus på fire kritiske behov: lavkostnadsteknologi, IT i helsevesenet, innovasjon tilgjengelig for alle og forbrukerdrevet helsevesen. GE har forpliktet seg til at de innen 2015 skal:

- Investere tre milliarder dollar i forskning og utvikling for å lansere minst 100 innovasjoner som skal bidra til å levere bedre behandling til flere personer til lavere kostnad.
- Bidra med to milliarder dollar til finansiering og én milliard dollar til teknologi for å levere informasjonsteknologi for helsevesenet til landlige områder og områder med lite av denne teknologien.
- Redusere kostnaden ved prosedyrer som bruker GEs teknologier og tjenester med 15 prosent, og utvikle produkter som er skreddersydd for områder av verden med mindre tilgang.
- Nå ut til 100 millioner flere personer hvert år med tjenester og teknologier som er nødvendig for helse.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du se www.healthymagination.com.

###

Kontaktpersoner:

Stacey Tank

203 556 6990

stacey.tank@ge.com

Sebastien Duchamp

+33 6 73 19 5964

sebastien.duchamp@ge.com