

Rånutsatt butik drabbas ofta igen

Antalet butiksrån i Sverige har under stora delar av 00-talet ökat. En butik som redan tidigare utsatts för ett rån eller rån försök löper relativt stor risk att drabbas igen. Högst utsatthet har videobutikerna, där ensamarbete och sena öppettider är vanligt förekommande. Det visar en kartläggning av Brottsförebyggande rådet (Brå).

- Har en butik drabbats av ett rån bör man se över säkerheten och rutinerna ganska omgående. Risken att utsättas igen är nämligen störst i nära anslutning till det första rånet, säger utredaren Madeleine Blixt.

Rapporten redovisar butiksrånens utveckling men beskriver också rånerna mer djupgående utifrån polisanmälningar från 2004 och 2008. Redan utsatta butiker i alla kategorier har närmare tio gånger så hög risk för rån än butiker som inte tidigare drabbats. Flest rån begås mot livsmedelsbutiker. Sett till antal butiker inom olika kategorier löper dock videobutiker särskilt stor risk. Trots att antalet videobutiker minskat mellan åren 2000 och 2008 så har antalet rån mot videobutikerna ökat.

Flest butiksrån vintertid och kvällar

Över 40 procent av butiksrånen sker under fyramånadersperioden november-februari. Ungefär hälften av rånerna begås mellan klockan 18 – 22.

- Nu när det börjar bli höst kan det vara bra att se över belysningen både in- och utvändigt. Butiksbiträdet bör få en god överblick, det är också bra med insyn för förbipasserande. Och inga trasiga glödlampor så klart, säger utredaren Lisa Wallin.

Koncentrationen till storstäderna har ökat något, från 70 procent år 2000 till närmare 75 procent år 2008. De senaste årtiondena har även andelen unga misstänkta ökat. Under 00-talet var 45 procent av de misstänkta mellan 15-20 år, jämfört med 38 procent under 1990-talet.

Särskilda informationsinsatser mot högriskbutiker

De flesta butiker löper liten risk att utsättas för rån men risken är större för vissa. Riktade insatser i form av information och råd till dessa högriskbutiker, i kombination med ett ökat skydd, bör vara en lämplig strategi.

Rapporten, som initierats av Livsmedelshandlarna, Handels Arbetsmiljökommitté och Handels Utvecklingsråd, är en uppföljning av en tidigare kartläggning som Brå publicerade 2002.

Rapporten *Butiksrån* (2011:14) går att ladda ner på www.bra.se

Mer information: Madeleine Blixt, tel: 08-401 87 05 eller Lisa Wallin, tel: 08-504 454 22.