

## ACTIVISION OCH SKYLANDERS SPYRO'S ADVENTURE™ ÅKER PÅ EUROPATURUNÈ TILLSAMMANS MED NICKELODEON

**Activision slår ihop sig med Nickelodeon för att förhandvisa spelet *Skylanders Spyro's Adventure* för barn och familjer över hela Europa**

**Stockholm – 21 September 2011** – I höst ska Activision Publishing, Inc. (Nasdaq: [ATVI](#)) hänga med på Nickelodeons Europaturné för att visa upp sin senaste och mest innovativa produktanslagning: *Skylanders Spyro's Adventure*™. I tio städer runt om i Europa kommer barn och familjer få chansen att testa spelet före det kommer ut på marknaden.

*Skylanders Spyro's Adventure* "liveturné" kommer till Kungsträdgården i Stockholm den 22 oktober till och med den 23 oktober. Under två dagar kommer Nickelodeons slem-lastbil förvandla Kungsträdgården till en magisk *Skylanders*värld som är gratis och öppen för alla, mellan klockan 13-19 lördag 22 oktober och mellan klockan 09-19 söndag 23 oktober. Familjer och barn tar sig in i den iscensatta *Skylandervärlden* genom den 16x16 meter stora *Portal of Power*™ där massa äventyr och aktiviteter väntar.

Aktiviteter under turnén inkluderar bland annat:

- **Testspela *Skylanders Spyro's Adventure*:** Det kommer finnas 12 stycken skärmar där barnen får vara först i världen med att testspela *Skylanders Spyro's Adventure*.
- **På stora scenen:** En hemlig gäst kommer att dra fräckisar, slemma ner scenen och ha massa roliga tävlingar som exempelvis en rap-tävling (längsta rapen vinner!) eller varför inte en utklädnings-tävling som går ut på att klä ut sina föräldrar?! Det kommer finnas fina priser för de barn och vuxna som deltar!
- **Fotovägg:** En såkallad "green screen" kommer finnas på plats där besökarna kan bli fotograferade framför ett *Skylanders*landskap. Fotografiet får man sedan med sig hem som en kul souvenir.
- **Virvelvindstunnel:** Precis som i spelet kommer det finnas en riktig virvelvindstunnel där fem barn åt gången får gå in och försöka fånga den rätta biljetten av tusen flygande sådana. Det lag som lyckas fånga rätt biljett belönas med fina priser.

Förutom i Sverige kommer *Skylanders Spyro's Adventure* Nickelodeon turné att komma till Frankrike, Tyskland, Holland, Spanien och Italien.

Skylanders Spyro's Adventure är ett banbrytande äventyrsspel med tillhörande leksakskaraktärer. Genom innovativ teknik kommer leksakskaraktärerna till liv när de placeras på den så kallade *Portal of Power™*. Det finns upp till 30 olika karaktärer och spelaren väljer själv vilken karaktär som ska komma till liv. Bakom spelets historia ligger Toy Story-författarna Joel Cohen och Alec Sokolow. Skylands är en mystisk men fantastisk värld som har tagits över av en ondskefull fiende. Var och en av de 30 leksakskaraktärerna är hjältar vars uppdrag är att beskydda Skylands från fienden. För att komma åt fienden måste de utforska mytisk mark, utkämpa hotfulla slag, möta främmande varelser, samla skatter och lösa kluriga pussel som en del i försöket att bevara Skylands.

Så förbered dig på att transporteras in i Skylands magiska värld när Skylanders Spyro's Adventure Nickelodeon Tour kommer till Kungsträdgården! Det blir en helg fylld av gratis skoj för hela familjen och chans att bli de första personerna att spela Skylanders Spyro's Adventure.

För mer information om *Skylanders Spyro's Adventure* Nickelodeon Tour, gå in på [www.nick-skylanders.com](http://www.nick-skylanders.com). *Skylanders Spyro's Adventure* kommer i butik i oktober, för mer information gå in på [www.skylandersgame.com](http://www.skylandersgame.com).

### **About Activision Publishing, Inc.**

Headquartered in Santa Monica, California, Activision Publishing, Inc. is a leading worldwide developer, publisher and distributor of interactive entertainment and leisure products. Activision maintains operations in the U.S., Canada, the United Kingdom, France, Germany, Ireland, Italy, Sweden, Spain, Norway, Denmark, the Netherlands, Australia, South Korea, China and the region of Taiwan. More information about Activision and its products can be found on the company's website, [www.activision.com](http://www.activision.com).

**Cautionary Note Regarding Forward-looking Statements:** Information in this press release that involves Activision Publishing's expectations, plans, intentions or strategies regarding the future are forward-looking statements that are not facts and involve a number of risks and uncertainties. Activision Publishing generally uses words such as "outlook," "will," "could," "would," "might," "remains," "to be," "plans," "believes," "may," "expects," "intends," "anticipates," "estimate," "future," "plan," "positioned," "potential," "project," "remain," "scheduled," "set to," "subject to," "upcoming" and similar expressions to identify forward-looking statements. Factors that could cause Activision Publishing's actual future results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements set forth in this release include, but are not limited to, sales levels of Activision Publishing's titles, shifts in consumer spending trends, the impact of the current macroeconomic environment, the seasonal and cyclical nature of the interactive game market, Activision Publishing's ability to predict consumer preferences among competing hardware platforms, declines in software pricing, product returns and price protection, product delays, retail acceptance of Activision Publishing's products, adoption rate and availability of new hardware (including peripherals) and related software, industry competition including from used games and other forms of entertainment, litigation risks and associated costs, rapid changes in technology, industry standards, business models including online and used games, and consumer preferences, including interest in specific genres such as music, first-person action and massively multiplayer online games, protection of proprietary rights, maintenance of relationships with key personnel, customers, licensees, licensors, vendors, and third-party developers, including the ability to attract, retain and develop key personnel and developers that can

create high quality "hit" titles, counterparty risks relating to customers, licensees, licensors and manufacturers, domestic and international economic, financial and political conditions and policies, foreign exchange rates and tax rates, and the identification of suitable future acquisition opportunities and potential challenges associated with geographic expansion, and the other factors identified in the risk factors sections of Activision Blizzard's most recent annual report on Form 10-K and any subsequent quarterly reports on Form 10-Q. The forward-looking statements in this release are based upon information available to Activision Publishing and Activision Blizzard as of the date of this release, and neither Activision Publishing nor Activision Blizzard assumes any obligation to update any such forward-looking statements. Forward-looking statements believed to be true when made may ultimately prove to be incorrect. These statements are not guarantees of the future performance of Activision Publishing or Activision Blizzard and are subject to risks, uncertainties and other factors, some of which are beyond its control and may cause actual results to differ materially from current expectations.

Skylanders Spyro's Adventure is a trademark and Spyro and Activision are registered trademarks of Activision Publishing, Inc. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners. All rights reserved.

**About Viacom International Media Networks (formerly MTV Networks International):**

Viacom International Media Networks (VIMN), a unit of Viacom Inc. (NYSE: VIA, VIA.B), is comprised of many of the world's most popular multimedia entertainment brands, including MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, non-premium Paramount Pictures branded channels, VH1, VIVA, MTVHD, TMF (The Music Factory), COLORS, Game One and Tr3s: MTV, *Musica y Mas*, a channel for US Hispanic audiences. Viacom brands are seen globally in more than 600 million households in 160 territories and 34 languages via 166 locally programmed and operated TV channels and more than 550 digital media and mobile TV properties.

**För mer information, kontakta:**

**Janette Cohen Scalie**  
*Nordic PR Manager, Activision*

Lilla Bantorget 15,  
BOX 6810  
111 23 Stockholm  
Direct no: +46 (0)8 55045015  
Mobile: +46 (0)73 6525527  
[Janette.Cohen@activision.com](mailto:Janette.Cohen@activision.com)