

EX-RÖKARE ÄR OSTOPPBARA

PRESSINFORMATION

Europeiska kommissionen inspirerar unga till att sluta röka

Bryssel, september 2011. John Dalli, EU-kommissionär med ansvar för hälsa, har sjösatt den andra fasen i Europeiska kommissionens kampanj mot rökning. Han tillkännagav bland annat att fler än 500 000 européer har uttryckt sitt stöd för initiativet – ”Ex-rökare är ostoppbara” – genom att besöka kampanjens sidor i sociala medier.

Rökning är den största enskilda orsaken till för tidig förebyggbar död inom EU. Detta är också orsaken till att EU nu satsar 16 miljoner Euro (ca 153 miljoner kronor) bara under kampanjens första år. Man vill öka medvetenheten för rökstoppets positiva effekter på alla fronter, med reklam i media, social media, och praktiska hjälpmedel för att sluta röka.

”Ex-rökare är ostoppbara”, som lanserades i juni i år, syftar till att hjälpa personer i åldern 25–34 år att sluta röka, eller förbli rökfria, och därigenom bli ”ostoppbara” tack vare sitt rökfria liv. Unikt för kampanjen är att den betonar de positiva fördelarna med ett liv utan tobak såsom bättre sociala relationer, bättre privatekonomi och – naturligtvis – bättre livskvalitet. Kampanjen ”Ostoppar” hyllar ex-rökarens prestationer. Bli friskare, se bättre ut och använd dina pengar till något som du faktiskt har nytta av. Människor som slutar röka går vidare i livet med ett större självförtroende. Att sluta röka kräver för många en stor ansträngning. Men för dem som lyckas är belöningen stor. Över hela Europa fimpas människor nu sina cigaretter.

”Jag är strålande nöjd med det mottagande kampanjen hittills har fått”, säger Dalli. ”Jag är särskilt glad över att fler än 500 000 rökare från hela Europa har besökt kampanjens sidor i sociala medier och att fler än 20 000 rökare inom loppet av bara tre månader redan aktivt har börjat använda iCoach, vårt interaktiva sluta-röka-verktyg. I iCoach får du praktiska tips och råd under tiden som du tar dig igenom de olika stegen i sluta-röka-processen. Det här är första gången som en EU-kampanj erbjuder konkret hjälp på det här sättet.”

”EU har gjort omfattande efterforskningar inför sin senaste kampanj”, fortsätter Dalli. ”Av dem som intervjuats säger överväldigande 77 procent att vårt budskap fungerar. Vi kommer att fortsätta arbeta med detta och se till att vi förmedlar starka budskap som motsvarar de ungas förväntningar och verkligen har genomslagskraft.”



”Jag slutade själv röka för några år sedan”, säger kommissionär Dalli, ”så jag vet hur svårt det kan vara. Jag tror att vi med den här nya kampanjen och stödverktyget verkligen kommer att kunna göra skillnad i människors liv och hjälpa dem att bli ’ostoppbara’.”

Ambassadörer hjälper till

I Sverige är Martina Kneher, 35, ambassadör för Ex Smokers kampanj. Martina började röka redan som 11-åring men slutade för ca 10 år sedan då läkarna trodde hon hade lungsjukdomen KOL (Kronisk Obstruktiv lungsjukdom) och blev mycket sjuk. ”Jag slutade eftersom jag har valt livet. Jag vill resa, njuta av livet och må bra. Med bättre hälsa och mer energi blir jag en piggare mamma och en gladare person”, säger Martina. Idag är Martina rökfri och gravid i sjunde månaden.

Mer information finns på:

www.exsmokers.eu

<http://www.exsmokers.eu/sv-sv/icoach>

Europeiska unionens folkhälsportal

<http://health.europa.eu>

Europeiska kommissionens webbplats för folkhälsa

http://ec.europa.eu/health/tobacco/policy/index_sv.htm

För mer information om Ex Smokers, pressbilder mm kontakta

Rita Platzer Tel. 08 -545 292 50 rita.platzer@rppr.se



An initiative of
the European Commission

