



Apollos kampanj för Afrikas horn drog in 760 000 kr.

Nödsituationen på Afrikas horn fick Apollo att dra igång en kampanj för att rädda liv. Apollo startade en reseauktion på Tradera till förmån för SOS-Barnbyars katastrofhjälp på Afrikas horn. Kampanjen är nu avslutad och totalt gav insamlingen 760 000 kr som oavkortat kommer att skänkas till SOS Barnbyar.

Apollo har drivit insamlingen i flera kanaler, ombord på Novairs flygningar, i Apollo sex butiker runt om i landet och på resmålen uppmantras resenärerna att skänka pengar till SOS Barnbyar. Men den största insatsen har varit den reseauktion som Apollo startade den 29 augusti på Tradera. Sammanlagt auktionerades 30 resor ut under en tre veckors period där 743 personer deltog i budgivningarna. Reseauktionen gav totalt 272 553 kr i Sverige. Som oavkortat kommer att skänkas till SOS Barnbyars katastrofhjälp på Afrikas horn. Och tillsammans med Apollo i de nordiska länderna har insamlingen gett 760 000 kr till SOS Barnbyar.

- När de hemska bilderna från Afrikas horn nådde oss blev vi alla djupt berörda och vi kände starkt att vi ville delta i kampen för att rädda liv. Målet var såklart att samla in så mycket pengar som möjligt men också att engagera våra kunder vilket vi känner att vi lyckades med. 25 600 personer har besökt auktionerna och bland dem har vi förhoppningsvis väckt tanken om att skänka pengar till Afrikas horn vilket också var en del i kampanjen, säger Kajsa Moström, informationschef Apollo.

Apollo samarbetar sedan 2004 med SOS Barnbyar genom finansieringen av en yrkesskola i Kambodja. Apollos samarbetspartner SOS Barnbyar har funnits i Somalia, Etiopien och Kenya, de länder som drabbats värst av torkan, i över 20 år och har väl etablerad verksamhet där. Katastrofinsatsen i alla dessa länder fokuserar på att ge undernärda och sjuka barn samt gravida och ammande kvinnor snabb hjälp.

- Vi är mycket glada för det fantastiska bidrag vi får från Apollos reseauktion. Pengarna kommer att gå till vårt katastrofarbete på Afrikas horn för att säkerställa att barn har tillgång till mat, vatten och sjukvård, säger Anna Ryott, generalsekreterare SOS Barnbyar Sverige.

För mer information kontakta: Åsa Johnsson, informatör Apollo, tel: 08-673 85 09, 0707-21 95 21

Apollo är Sveriges tredje största researrangör och står för det bredaste charterutbudet. Apollo är sedan den 1 januari 2001 ett helägt dotterbolag till den schweiziska resekoncernen Kuoni. Den skandinaviska delen av koncernen heter Kuoni Scandinavia och där ingår förutom Apollo i Sverige, Norge, Danmark och Finland även flygbolaget Novair, Golf Plaisir och Lime travel i Sverige samt Falk Lauritsen och Krone Golf i Danmark. Kuoni Scandinavia har närmare 1000 medarbetare och totalt 1 miljon resenärer till resmål i hela världen.