

Pressmeddelande
22 september 2011

José Mourinho blir nytt affischnamn för Brauns rakapparater

För första gången någonsin har Braun tecknat ett globalt ambassadörsavtal för sina högprofilerade rakapparater. Valet av ambassadör speglar varumärkets ambition väl, det nya affischnamnet är nämligen en ganska högprofilerad person. Idag tillkännagavs ett globalt samarbete mellan Braun och José Mourinho, en av den moderna fotbollens mest spektakulära och respekterade personligheter.

”José Mourinhos framgångar som fotbollscoach, kombinerat med hans auktoritära framtoning, hans karisma och hans integritet gör honom till en attraktiv samarbetspartner för varje varumärke”, säger Peter Wallentin, PR Manager för Braun i Norden. ”Samtidigt så passar han just Braun extra bra – inte bara för att han så väl speglar hur vi ser en tydlig ikon för våra rakprodukter. Hans namn och hans profil står också för många av de saker som utgör grunden för vårt varumärke. Karisma, stil, passion och hög prestanda över lång tid är några av de viktigaste byggstenarna i varumärket Braun. Jag tycker att José Mourinho är en klockren ambassadör för Braun och jag ser fram emot att få vara en del av hur partnerskapet utvecklas framöver”, avslutar Peter Wallentin.



Samtidigt som Mourinho är en eftertraktad personlighet för reklam- och annonssamarbeten är han också känd för att vara oerhört selektiv och restriktiv vad gäller att samarbeta med varumärken; ”Redan i början av min karriär bestämde jag mig för att aldrig samarbeta med ett varumärke bara för pengarna. För att jag skall inleda ett samarbete krävs det att det är ett varumärke som jag själv känner för och som jag kan respektera. Braun är ett sådant varumärke, för mig står Braun för prestige. De tycker att jag är ett bra namn och en bra person för deras syften, jag tror att ett samarbete med ett sådant varumärke gör gott även för min profil”, berättar José Mourinho.

José Mourinho är för närvarande coach för spanska Real Madrid sedan 2009. Han har tidigare tränat flera andra av Europas absolut bästa fotbollslag, inte minst engelska Chelsea och italienska Inter. På hans meritlista finns vid sidan av mängder av serie- och cupsegrar också en rad personliga utmärkelser. José Mourinho har vid flera tillfällen tilldelats utmärkelsen IFFHS Best Football Manager, 2010 var han den första tränare någonsin som fick FIFA:s Ballon d’Or Best Coach Award.

Kampanjen som Braun och José Mourinho nu arbetar med kommer att visa utvalda delar av Brauns breda produktportfölj inom torr-rakning för män. Särskilt fokus läggs givetvis på den mest avancerade modellen, Braun Series 7 som med sin intelligenta funktion, Sonic Technology, ger den mest avancerade och närmaste rakningen hittills från Braun. Övriga produkter som ingår inom ramen för samarbetet är Braun Series 3 och Series 5.

För mer information om Braun, vänligen kontakta;

Peter Wallentin, PR Manager Braun Norden

Telefon: +46 8 5352 8456

E-post: wallentin.p@pg.com

För bilder eller produkter till test, vänligen kontakta;

Jessica Ljunggren, MSL

Telefon: +46 8 550 511 24

E-post: jessica.ljunggren@mslgroup.com

P&G Beauty

P&G Beauty making beauty dreams real. Med fler än 100 varumärken i närmare 127 länder är P&G Beauty ett ledande globalt skönhetsföretag. P&G Beauty erbjuder etablerade varumärken för att uppfylla alla skönhetsrelaterade behov, bland annat Pantene®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Max Factor®, Sassoon Professional®, Wellaflex®, Sebastian Professional®, Koleston®, Venus®, Gillette®, Oral-B®, Braun®, SK-II®, Wella Professionals® samt döfter från Hugo®, Boss® och Lacoste®. Besök <http://www.se.pg.com> för de senaste nyheterna och mer information om P&G och dess varumärken.