



Pressmeddelande 2011-09-22

Ny favorit för ordvrängare:

Alfapet Twist – ny utmanare till populär app

Lagom till höstmörkret kommer klassikern Alfapet med två helt nya spel; Alfapet Twist är en helt ny tredimensionell bokstavskub och Alfapet Razzle är ett nytt tärningsspel. Det klassiska brädspellet Alfapet får samtidigt ett nytt utseende.

– Aldrig har så många varit så fångslade av att leka med ord, det är bara att se på den stora flugan Wordfeud som folk spelar i sina mobiler överallt. Våra nya Alfapetspel har nya spelmoment som gör dem farligt beroendeframkallande, säger Annika Furuvik, produktutvecklare Alga.

Alfapet introducerades första gången 1954 och har sedan dess sålt i mer än en halv miljon exemplar bara i Sverige. Med inspiration från korsord är det ett av våra mest folkära sällskapsspel, och nu är det tredje generationens spelare som samlar bokstäver, skapar ordflätor och räknar poäng på Alfapets spelplan. Barnens Alfapet är en lite enklare variant som går att spela till och med för den som inte har lärt sig att läsa ännu. Nu får Alfapetfamiljen tillökning med två helt nya spel.



Klassiskt bokstavsspel har blivit tredimensionellt

Alfapet Twist är en utveckling av det klassiska bokstavsspelet, där spelplanen är i form av en tredimensionell kub. I Alfapet Twist gäller det att vrida och vända på en bokstavskub för att skapa ett så poänggivande ord som möjligt på tid.

– Det här är ett riktigt klurigt ordspel som jag tror alla ordvrängare kommer att gilla. Man spelar flera, men fungerar också som ett tredimensionellt bokstavspussel att spela ensam om man vill det, säger Annika Furuvik.

Bokstavstärningar ger snabbt spel

Alfapet Razzle är ett kompakt tärningsspel som bygger vidare på Alfapets grundprinciper. Det är ett snabbt spel med bokstavstärningar och kan spelas i tre olika varianter. Det här är ett litet spel med stor variation. Båda nyheterna är små och kompakta och enkla att ta med i väskan eller bara stoppa ner i fickan.

– De nya spelen är helt klart beroendeframkallande sällskapsspel där man kan utmana familj eller vänner på att bilda ord under stress. Alla som gillar Wordfeud borde testa det här eller vårt klassiska brädspel, säger Annika Furuvik.

På Alfapets sida på Facebook kan alla ordspelsfanatiker dela med sig av sina bästa speltips och diskutera regler och grammatik.

Digitala pressbilder finns på www.algaspel.se

Nyheterna i Alfapetfamiljen finns i butiker från mitten av oktober.

Vill du ha ett av de nya spelen för att testa? Hör av dig till elin.unden@varprbyra.se

För mer information kontakta gärna:

Annika Fururvik, produktutvecklare Alga 0705 12 99 16, annika.fururvik@scanditoy.com

Francisca Kertzscher, marknadschef Alga, 0702 01 53 97, frake@scanditoy.com

Elin Undén West, Vår pr-byrå, 08-660 02 53, 0733 50 26 25, elin.unden@varprbyra.se

Alga är en klassisk svensk spelleverantör som marknadsför sällskapsspel i de nordiska länderna. Alga köper in aktuella spellicenser och utvecklar egna spelidéer. Alga bildades 1917 och ingår sedan 1983 i BRIO-koncernen, och verkar under Scanditoy AB.

