

Xtravaganza satsar på Asien:

Svensk viktminskning exporteras till Kina

Nu ska överviktiga kineser få hjälp av svenska Xtravaganza. Företaget har utvecklat ett koncept för långsiktig viktminskning som har hjälpt mer än 150 000 människor till ett lättare liv sedan starten 2003. Det finns en stor internationell efterfrågan på effektiva program för viktminskning och efter nyår slås dörrarna upp till nya viktminskningscenter i både Kina och Danmark.

– Kina är en enorm marknad och där blir vi också först med den här typen av viktminskning i grupp. Den västerländska livsstilen som slår igenom i Asien gör att övervikt håller på att bli ett stort folkhälsoproblem även där, säger Mikael Blomquist, vd Xtravaganza.

Xtravaganza är ledande inom viktminskning i Sverige och finns även i Norge, Finland, England och Kroatien. Att öppna viktcenter i Danmark är ett naturligt steg vidare.

– Nu behöver inte danskarna åka över bron för att träffa våra hälsokonsulter. Vårt koncept fungerar lika bra i Danmark som i Sverige, och behovet av viktminskning på andra sidan sundet är minst lika stort, säger Mikael Blomquist.

Svenskt koncept anpassas för Kina

När Xtravaganza öppnar i Kina efter nyår krävs däremot att konceptet anpassas till den kinesiska kulturen. Xtravaganzas metod kombinerar förändring av kost och livsstil med motion och mental träning. Varje kund får ett individuellt program, en egen hälsokonsult och coachning för att gå ner i vikt och stanna där. Det är en helhetslösning som Xtravaganza är ensamma om.

När konceptet nu ska fungera i en helt ny kultur krävs det en rejäl översikt, i allt från att ta fram nya recept till att hitta ett tilltal som fungerar i den mentala träningen och motionsprogram som känns bekväma. Arbetet är i full gång och de första kinesiska enheterna kommer att stå klara i början av 2012.

– Det finns 250-300 miljoner överviktiga bara i Kina, men det här är bara ett första steg österut. Målet är att etablera 100 nya enheter inom 5 år i Asien, säger Mikael Blomquist.

För närvarande pågår rekrytering av franchisetagare till Xtravaganza i både Danmark och Kina men Xtravaganza söker också nya franchisetagare på befintliga marknader för att växa.

Pressbilder finns på:

<http://www.xtravaganza.se/sv/Sverige/Om-foretaget/Presstjanst/centerInfoPage/>

För mer information, kontakta gärna:

Mikael Blomquist, vd Xtravaganza, , tfn 076 147 62 76, mikael.blomquist@xtravaganza.se

Anna Skepphammer, marknadsansvarig Xtravaganza, tfn 070 735 29 23, anna.skepphammer@xtravaganza.se

Elin Undén West, Vår pr-byrå, tfn 073 350 26 25, elin.unden@varprbyra.se

Xtravaganza är en viktminskningskedja som hjälper människor att nå och behålla sin idealvikt. Företaget startades 2003 och har huvudkontor i Västerås. Xtravaganza har över 200 enheter i Europa och har hjälpt över 150 000 personer att gå ner i vikt. Xtravaganza har en snabb tillväxt och expansion i och utanför Europa.