

2011-09-23

British Airways väljer Geelmuyden.Kiese för att stödja höstens globala varumärkeskampanj

Ytterligare ett starkt internationellt varumärke väljer att samarbeta med Geelmuyden.Kiese i Sverige och Norden. Uppdraget omfattar medierelationer och krishantering. Under hösten drar BA igång en global varumärkeskampanj som ska lyfta människorna, kompetensen och arvet som finns inom bolaget. I Sverige stöds den globala kampanjen primärt av PR och uppdraget går till Geelmuyden.Kiese.

British Airways (BA) läggs till raden av starka varumärken som Stockholmskontoret jobbar med på den nordiska eller svenska marknaden.

– Det är en stor ära att få vara med och utveckla British Airways varumärke i Skandinavien. Vi hoppas kunna tillföra nytänkande såväl i aktiviteter som kanalval, då våra tidigare erfarenheter från den internationella resebranschen är att den är ganska traditionell. I Sverige ligger vi definitivt längre fram vad gäller t ex sociala medier och det vill vi utnyttja i PR-arbetet, säger Åsa Elm, VD på Geelmuyden.Kiese i Sverige.

British Airways flyger till och från London från Stockholm och Göteborg och är ett självklart val för både affärsresenären och turisten, som många gånger tar sig till London för att därifrån fortsätta resan till någon av BA:s destinationer runt om i världen.

– London är i sig ett av svenskarnas mest populära resmål och British Airways är experter på destinationen London och Storbritannien. Reseupplevelsen börja på flyget och till svenskarna erbjuder BA direktanslutning mellan Arlanda och centrala London City Airport samt mellan Landvetter och London Heathrow. Vi vill med stöd från Geelmuyden.Kiese berätta om det mervärde i form av service och tillförlitlighet som det innebär att resa med BA, säger Peter Rasmussen, Commercial Manager för British Airways i norra Europa.

Geelmuyden.Kiese har tidigare erfarenhet från rese- och turistnäringen genom uppdrag för bland annat Arlanda Airport, American Express och Choice Hotels. Andra nordiska uppdrag som leds från Geelmuyden.Kieses Stockholmskontor är Philips, Whirlpool, Curves, Motorola och InterSystems.

British Airways team hos Geelmuyden.Kiese i Stockholm består av: Åsa Elm, kundansvarig, Marie Slettengren, projektledare och Max Andersson, teammedlem.

För vidare information kontakta:

Marie Slettengren, rådgivare, Geelmuyden.Kiese
Tel: +4670 979 56 66, mssl@geelmuyden-kiese.se

Om Geelmuyden.Kiese

Geelmuyden.Kiese är en av Skandinavien största kommunikationsbyråer, med fler än 70 anställda på kontoren i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. Företaget har en årlig omsättning på cirka 11 miljoner euro. Geelmuyden.Kiese är exklusiv samarbetspartner till Ketchum på den Skandinaviska marknaden.

För mer information: www.geelmuyden-kiese.se