



Pressmeddelande, 23 september 2011

*Ett HEJ är viktigare än man tror*

## **Ny studie: Svenska skolbarn har många nära kompisar**

**En vän som det går att lita på är den viktigaste egenskapen hos en kompis. Svenska skolbarn har oftast fler än en bästa vän och när man är ledsen och vill prata så är det mamma man vänder sig till. Det visar en undersökning som Disney Channel har gjort som ett led i den aktuella kampanjen *Friends Forever*.**

När Disney Channel ställde frågor om vänskap till 1 000 barn i Sverige mellan 7 och 14 år framkom det att många barn idag har fler än en bästa vän. 8 av 10 barn uppgav att de har flera nära vänner. Detta gäller såväl flickor som pojkar och desto äldre man blir ju fler nära vänner har man.

Studien visar även att 9 av 10 barn hälsar och säger HEJ till andra än sina egna kompisar. Tre av fyra barn (75 procent) tycker att det är viktigt att säga HEJ till andra än sina egna kompisar. Vid frågan om vilka egenskaper som är viktiga hos en kompis var det främst tre egenskaper som barnen framhöll; att kompiserna går att lita på, är schysst och är roligt att leka och vara med. Att vara populär är inget som barnen ansåg var viktigt hos en kompis.

- *Vi på Friends tycker att det är bra att Disney tar upp en så viktig fråga som vänskap bland barn och unga. Alldeles för många barn och unga känner sig utanför och osynliggjorda. Undersökningen lyfter vikten av synliggörande. Det är positivt att se att så många barn säger HEJ till andra än sina närmaste vänner. Att säga HEJ är ett enkelt sätt att visa att någon är välkommen i en gemenskap, säger **Andreas Drufva, chef för Marknad & Kommunikation på Friends.***

Idag startar Disney Channels kampanj *Friends Forever*. Syftet med kampanjen är att belysa det viktiga arbetet med att vara en bra kompis. På kampanjsajten kommer det ges möjlighet att uppmärksamma och nominera en bra vän, och med nomineringen vara med och tävla om en magisk kompisdag. För varje nominering skänker Disney Channel tio kronor till Friends.

- *Vi stödjer Friends eftersom vi gemensamt ser vänskap som ett viktigt ämne att lyfta fram. Undersökningen är en del av Disney Channels strategiska arbete om att uppmärksamma vikten av vänskap och att vara en god vän, säger **Veronica Lindholm, marknadsdirektör på The Walt Disney Company Nordic.***

Kampanjen är ett initiativ till att få barn och unga att uppmärksamma betydelsen och kraften i vänskap. På sajten kommer även olika kompistips att finnas samt berättelser från kända personer om deras syn och erfarenheter kring vänskap. För mer information om *Friends Forever*:

[www.disney.se/disney-channel-friends-forever](http://www.disney.se/disney-channel-friends-forever).

**För mer information, vänligen kontakta:** Elisabeth Elhazza, PR Manager The Walt Disney Company Nordic  
Tel: 08 555 445 00 e-mail: [elisabeth.elhazza@disney.com](mailto:elisabeth.elhazza@disney.com)

**Undersökningen är oberoende och representativ. Den är genomförd av Norstats on-line panel under september månad.**

### **Om Disney Channel**

Disney Channel erbjuder underhållning för hela familjen som representerar det bästa från Disneys magiska värld. Kanalen visar en mix av klassiska och nya filmer, så som "Robin Hood", "Camp Rock 2: The Final JAM" och "High School Musical" och populära serier som "Knatte, Fnatte och Tjatte på äventyr", "Phineas och Ferb" och "Magi på Waverly Place" samt lokala produktioner som "My Camp Rock" och "Jul med Eric Saade". Kanalen är fri från reklam och alla sändningar är antingen dubbade eller textade på svenska. Disney Channel sänder dagligen mellan 6.00 och 22.00.