

PRESSRELEASE

2011-09-26

MultiQ får ny order från Svenska Spel

MultiQ har fått en order värd drygt 5 miljoner kronor från Svenska Spel. Ordern är en fortsättningsorder och ska levereras under tredje och fjärde kvartalet 2011.

Svenska Spel fortsätter att installera digitala skärmar hos sina spelombud och har lagt ännu en order hos MultiQ. De digitala skärmarna används bland annat till säljbudskap, spelinformation och digitala väggtidningar. Ordern är värd drygt 5 miljoner kronor och är ett led i Svenska Spels skifte från tryckt material till digitaliserad spelinformation. Leverans sker under tredje och fjärde kvartalet 2011.

- Det är mycket tillfredställande att Svenska Spel fortsätter sin expansion. Projektet har pågått i fyra år och utrullningen kommer att fortsätta eftersom Svenska Spel ser att det ger resultat, säger Anders Laurin, VD på MultiQ.
- Vi är mycket stolta över vårt system med digitaliserad spelinformation som är unikt i världen. Systemet består idag av mer än 8000 bildskärmar som alltid innehåller rätt information för våra kunder, säger Mathias Johansson, projektledare på Svenska Spel.

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 september 2011, kl. 11:00.

*För ytterligare information kontakta:
Anders Laurin, VD MultiQ
Tel.: +46(0)730 80 25 15
E-post: anders.laurin@multiq.com*

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbjudande består av bildskärmlösningar inkluderat, hårdvara, mjukvara och tjänster för Digital Signage lösningar samt tillhörande kringutrustning. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge och Storbritannien. Mer information om MultiQ finns på www.multiq.se.

