

ROASTVECKA PÅ COMEDY CENTRAL – AVSLUTAS MED THE ROAST OF CHARLIE SHEEN

Lördagen den 1 oktober är det Sverigepremiär för The Roast of Charlie Sheen. Som en upptakt kommer Comedy Central att visa Comedy Centrals fyra största roastar. Det börjar med The Roast of Pamela Anderson den 27 september kl. 21.50.

The Roast of Charlie Sheen slog alla tidigare Comedy Central-roastar i tittarsiffror när den visades i USA den 19 september. Hela 10 miljoner amerikaner såg Hollywoods skandalkung ta emot verbala smockor från bl.a. Mike Tyson och Steve-O från Jackass. Det är den högsta tittarsiffran som kanalen någonsin haft för en TV-sändning.

I Sverige har roasten också fått en stor uppmärksamhet i media. Förhoppningarna om höga tittarsiffror är stora hos svenska Comedy Central:

- Vad jag har sett av allt som skrivits och kommenterats om roasten så tror jag att roasten kommer slå rekord även i Sverige, dock med en något lägre tittarsiffra... Jag hade fördelen att få se hela roasten på plats i Los Angeles, och jag kan garantera att ingen kommer att bli besviken, säger Peter von Satzger, kanalchef för Comedy Central Sverige.

Som en uppvärmning inför Sheen-roasten den 1 oktober så visar Comedy Central nu de fyra största roastarna (mätt i tittarsiffror) med start på tisdag. Först ut är Pamela Anderson. På onsdag är roastföremålet Bob Saget. På torsdagen får David Hasselhoff försvara sig från angrepp och på fredag sitter multimiljardären Donald Trump i roast-tronen. Alla roastar börjar 21.50.

Och på lördag 22.00 går The Roast of Charlie Sheen av stapeln. Den som vill värma upp ytterligare gör bäst i att slå på Comedy Central redan 21.05, då två South Park-avsnitt som driver med Charlie Sheen sänds efter varandra.

Länkar till klipp och trailers:

Sheenpocalypse:

<http://www.comedycentral.com/videos/index.jhtml?videoid=396362&title=sheenpocalypse-now>

Charlie Sheen ger igen

<http://www.comedycentral.com/videos/index.jhtml?videoid=397277&title=charlie-sheen-charlie-on-mars>

Mike Tyson

<http://www.comedycentral.com/videos/index.jhtml?videoid=397281&title=mike-tyson-mikes-secret-garden>

För att få alla klipp i HD-format, kontakta Erik Lindham.

Fem framgångsfaktorer för en lyckad roast

Inför varje roast på Comedy Central i USA finns det fem framgångsfaktorer som fungerar som rättesnöre för att en roast ska lyckas:

1. Ju större roastobjekt, desto bättre roast

Ett tilltalande roastobjekt gör en roast mer intressant. Personen som roastas måste vara en ikon, någon som är den absolut bästa på det han eller hon gör. Den amerikanska sloganen lyder "we only roast the ones we love". Om du är älskad och är den bästa inom ditt område, så kan du tåla kritiken.

2. Ju bättre vänner, desto bättre roast

"The Deus" ("gudarna") är en grupp människor bestående av de bästa komikerna, välkända artister och deras vänner. Frank Sinatra roastades exempelvis av Ronald Reagan. Dessa vänner måste vara i sällskap med bra komiker och författare då humor inte är så lätt som det ibland verkar. Det bästa med att ha en god vän som roastar dig är allt det personliga som han kan ta upp. Det kan jämföras med talet som en best man håller för brudgummen på ett bröllop.

3. Ju bättre värd, desto bättre roast

Använd alltid en bra "Roast Master General". Detta är någon som inte är rädd för att improvisera och kan interagera med publiken på ett naturligt sätt, och som självklart också är rolig. En bra Roast Master är någon som kan höja hela ceremonin, även om ceremonin är på väg nedåt.

4. Ju exklusivare roast, desto bättre

I USA är roastarna en stor händelse. När medlemmarna ur amerikanska Friar's Club deltog i roastarna kom de alltid högtidligt klädda. En exklusiv plats ger roasten den fina smaken. Det får en att säga "du skulle ha varit där".

5. Klargör för publiken att det rör sig om en roast

I vissa länder är sarkasm inte lika med humor. Publiken måste från början förstå att det handlar om en roast och i vissa fall få information om att en roast faktiskt är på skoj – men att det framförallt är en stor ära att få bli roastad.

För mer information och bilder, vänligen kontakta:

Peter von Satzger, Kanalchef för Comedy Central

Telefon: 08-506 780 00

E-post: vonsatzger.peter@mtvne.com

Erik Lindham, PR-koordinator för Comedy Central

Telefon: 0733-658 222

E-post: erik.lindham@mtvne.com

Comedy Central är världens första och största TV-kanal som bara visar komedi och humor. Kanalen började sändas 1989 i USA och har med tittarsuccéer som The Colbert Report, South Park och The Daily Show erövrat världen och når i dag över 95 miljoner hushåll. Comedy Central - som ägs av MTV Networks - lanserades i Sverige den 1 januari och sänder mellan 19.00 och 03.00. För senaste nytt, bilder och annat skoj, gå in på svenska hemsida www.comedycentral.tv eller fansidan på Facebook, www.facebook.com/comedycentralsweden.