



PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 29 september

COMEDY CENTRAL SVERIGE FÖRST I VÄRLDEN MED OCENSURERAD SHEEN-ROAST

På lördag kl. 22.00 är det Sverigepremiär för The Roast of Charlie Sheen på Comedy Central. Sverige blir först i världen med att visa roasten helt ocensurerad.

När The Roast of Charlie Sheen sändes i USA den 19 september blev tittarsiffrorna historiska. Drygt 10 miljoner amerikaner såg roasten, vilket är den högsta siffran kanalen har haft för ett enskilt program sedan kanalen drog igång i början av 90-talet.

I USA visade Comedy Central den censurerade versionen av roasten, där samtliga svordomar var "bleepade". Detta gjorde att vissa delar av roasten blev svåra att förstå, inte minst då vissa av de medverkandes verbala smockor byggde på just svordomar. En av roastarna var tungviktsboxaren Mike Tyson, som knappast hade en fördel av censuren:

- De flesta vet att Mike Tyson har problem med artikulering och att hans röst låter en smula märklig för att vara den före detta världsmästaren i tungviktsboxning. Men när han i slutet av sin roast avfyra ett fyrverkeri av fuck-kombinationer som i den amerikanska sändningen låter som någon som fastnat med fingret på dörrklockan blir det omöjligt att förstå. Därför är vi mycket glada över att vi blir först i världen med att sända roasten som den ska vara. Sammantaget blir programmet avsevärt bättre, säger Peter von Satzger, kanalchef på Comedy Central.

Sverige blir alltså först med att visa den ocensurerade versionen av roasten. Comedy Central hoppas också på att alla nedladdningspirater också ska slå på kanalen kl. 22.00 på lördag, då den version som funnits tillgänglig för illegal nedladdning också är censurerad.

Som en uppvärmning inför Sheen-roasten visar Comedy Central nu de största roastarna (mätt i tittarsiffror). Ikväll är roastföremålet David Hasselhoff och imorgon får multimiljardären Donald Trump försvara sig från angrepp.

Comedy Central är världens första och största TV-kanal som bara visar komedi och humor. Kanalen började sändas 1989 i USA och har med tittarsuccéer som The Colbert Report, South Park och The Daily Show erövrat världen och når i dag över 95 miljoner hushåll. Comedy Central - som ägs av MTV Networks - lanserades i Sverige den 1 januari 2009 och sänder mellan 19.00 och 03.00. För senaste nytt gå in på den svenska hemsidan www.comedycentral.tv eller på Facebook, www.facebook.com/comedycentralsweden

Länkar till klipp och trailers:

Sheenpocalypse:

<http://www.comedycentral.com/videos/index.jhtml?videoid=396362&title=sheenpocalypse-now>

Charlie Sheen ger igen

<http://www.comedycentral.com/videos/index.jhtml?videoid=397277&title=charlie-sheen-charlie-on-mars>

Mike Tyson

<http://www.comedycentral.com/videos/index.jhtml?videoid=397281&title=mike-tyson-mikes-secret-garden>

För att få alla klipp i HD-format, kontakta Erik Lindham.

Fem framgångsfaktorer för en lyckad roast

Inför varje roast på Comedy Central i USA finns det fem framgångsfaktorer som fungerar som rättesnöre för att en roast ska lyckas:

1. Ju större roastobjekt, desto bättre roast

Ett tilltalande roastobjekt gör en roast mer intressant. Personen som roastas måste vara en ikon, någon som är den absolut bästa på det han eller hon gör. Den amerikanska sloganen lyder "we only roast the ones we love". Om du är älskad och är den bästa inom ditt område, så kan du tåla kritiken.

2. Ju bättre vänner, desto bättre roast

"The Deus" ("gudarna") är en grupp människor bestående av de bästa komikerna, välkända artister och deras vänner. Frank Sinatra roastades exempelvis av Ronald Reagan. Dessa vänner måste vara i sällskap med bra komiker och författare då humor inte är så lätt som det ibland verkar. Det bästa med att ha en god vän som roastar dig är allt det personliga som han kan ta upp. Det kan jämföras med talet som en best man håller för brudgummen på ett bröllop.

3. Ju bättre värd, desto bättre roast

Använd alltid en bra "Roast Master General". Detta är någon som inte är rädd för att improvisera och kan interagera med publiken på ett naturligt sätt, och som självklart också är rolig. En bra Roast Master är någon som kan höja hela ceremonin, även om ceremonin är på väg nedåt.

4. Ju exklusivare roast, desto bättre

I USA är roasterna en stor händelse. När medlemmarna ur amerikanska Friar's Club deltog i roasterna kom de alltid högtidligt klädda. En exklusiv plats ger roasten den fina smaken. Det får en att säga "du skulle ha varit där".

5. Klargör för publiken att det rör sig om en roast

I vissa länder är sarkasm inte lika med humor. Publiken måste från början förstå att det handlar om en roast och i vissa fall få information om att en roast faktiskt är på skoj – men att det framförallt är en stor ära att få bli roastad.

För mer information, vänligen kontakta:

Peter von Satzger, kanalchef för Comedy Central Sverige

Telefon: 0705-12 22 34

E-post: vonsatzger.peter@mtvne.com

Erik Lindham, PR-ansvarig för Comedy Central

Telefon: 0733-658 222

E-post: erik.lindham@mtvne.com