



PRESSMEDDELANDE 2011-09-30

15 procent mindre socker när Alpro® soya nylanserar choklad- och vaniljdryck

Utan att tumma på den goda smaken presenterar nu Alpro® soya sina populära smaksatta drycker med 15 procent lägre sockerhalt. De växtbaserade dryckerna är en perfekt del i ett nyttigt mellanmål för hela familjen och finns i både choklad- och vaniljsmak. Samtidigt lanseras även vaniljdrycken i smarta 3-pack portionsförpackningar.

För Alpro® soya är det viktigt att tillhandahålla så goda och nyttiga produkter som möjligt. Därför sänks nu sockerhalten i de redan befintliga smaksatta dryckerna med 15 procent. De nya produkterna är även berikade med kalcium och vitamin D2 för att öka kvaliteten på innehållet ytterligare. Dryckerna innehåller fortfarande enbart nyttiga fleromättade fetter och kan vara en hälsosam del av en god frukost eller ett gott mellanmål.

Alpro® soyas smaksatta drycker finns i smakerna choklad och vanilj i 1-litersförpackningar. Sedan tidigare finns chokladdrycken i 3-pack portionsförpackningar (250 ml) och nu kommer även vaniljdrycken att finnas i denna utformning.

Sojabönan har stora hälsofördelar, med sin unika fettsammansättning. Samtidigt är det viktigt att produktionsprocessen tar hänsyn till både etik och klimat. Alpro® har full spårbarhet av alla ingredienser i sina produkter och genom en god relation till alla odlare kan man se till att ingen soja är genmanipulerad, olagligt besprutad eller odlad på regnskogsskövrad mark. Kung Markatta är distributör av Alpros produkter i Sverige.

De nya smaksatta dryckerna från Alpro® soya kommer att finnas tillgänglig i svensk dagligvaruhandel från vecka 39 och rekommenderat butikspris för både 1-litersförpackning och för 3-pack 250 ml är 23 kronor.

Läs mer på www.alprosoya.se

För högupplösta bilder eller produktprover, vänligen kontakta Anna Eriksson, Grayling,

0739 – 81 57 83 anna.eriksson@grayling.com

För mer information, vänligen kontakta Hanna Möller, produktchef Alpro® soya (Kung Markatta)

0703 – 48 83 11 hanna@kungmarkatta.se



Alpro® soya är europeisk och svensk marknadsledare inom sojabaserat livsmedel med varumärkena Alpro® och Provamel®. I över 30 år har företaget arbetat med utveckling av hälsosamma livsmedelsprodukter bestående av sojabönans unika och näringsrika innehåll. Företaget har ca 750 anställda och en årlig omsättning på 260 miljoner euro.