

Pressmeddelande

30 september 2011

En rockig kampanj med musik och konfektyr!

Cloetta lanserar en rockigare version av klassikern Polly – POLLY ROCKS! Designen står Dregen för och samarbetet har utvecklats till en riktig succé. Nu rockar Polly loss i en stor lanseringskampanj.

– Cloettas klassiker inom chokladdragéer, POLLY, har framgångsrikt lanserats i svensk handel under september i en tuff och spännande variant med lakrits-, citron- och chokladsmak, berättar marknadschef Johan Eriksson. Nu är det dags för en medielansering med en attityd som passar Polly Rocks, fortsätter Eriksson. För att nå en yngre målgrupp har vi valt att synas i sociala medier med reklamfilm, webbtv och utomhus, kopplat till en tung butikskampanj som tagits fram i samarbete med vår nya byrå Spinn, säger Eriksson.



– En så rockig variant av Polly kräver naturligtvis annorlunda grepp och det kommer vi att se genom affischering som liknar den gerillamarknadsföring man gör inför konserter med artister som Dregen – dvs på både väntade och oväntade ställen! Så småningom kommer bildbevis dyka upp på hur affischeringen gått till, säger segmentsansvarig Claes Ekström.

Såväl den nya smaken som den helt annorlunda designen kräver en annan typ av kommunikation, fortsätter Ekström. Vi hoppas att konsumenten ska uppfatta att detta är en länk mellan musik och konfektyr som är en härlig kombination, berättar Ekström. När vi kontaktade Dregen gick han direkt igång på uppdraget. Designen har gjorts i samarbete med Dregen men han har också gett oss massor med input inför kommunikationsupplägget, avslutar Ekström.

Cloetta är marknadsledare i segmentet chokladdragéer och var tredje påse med chokladdragéer som säljs i handeln idag¹ är en Polly! Med Polly Rocks attraherar vi nya konsumenter och visar att Polly vill uppträda i många roliga kombinationer.

För ytterligare information vänligen kontakta

Segmentsansvarig Claes Ekström mobil 0705 98 84 82

Marknadschef Johan Eriksson mobil 0730 26 16 49,

Reklamfilmen finns att se på: www.facebook.com/cloetta eller på www.youtube.com/CloettaSverige

Reklambyrå: Spinn

Produktionsbyrå film: Linkin

Designbyrå: Identity Works

Cloetta

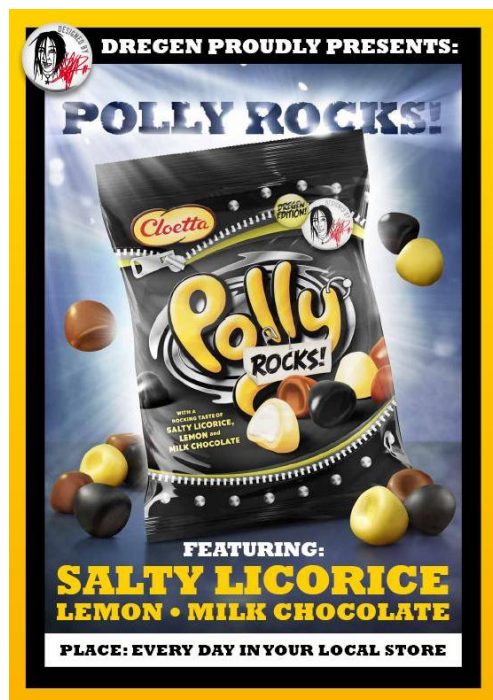
Visste du detta om Polly

Polly Original (Blå) och Polly Milkchoco (Röd) har länge varit stora favoriter. Tillsammans i goda vänners sällskap eller den egna stunden i soffan, så har påsen funnits med som en svensk favorit sedan 1965.

För att utveckla en dragerad produkt prövade man att dragera det man redan var bra på, nämligen smaksatt skum. Försöket med att chokladdragöra skumkulor blev bra, smakade väldigt gott och hade en härlig seg konsistens - så skapades produkten.

Polly Original, med mörka och ljusa kulor, är ursprunget som i mitten av 80-talet fick sällskap av Milkchoco med enbart ljusa kulor. Dessa två produkter är chokladpåsens hjärta och själ. De ljusa kulorna har två olika smaker, arrak och smörkola, medan de mörka kulorna har av en smak, vanilj.

Polly är idag marknadsledare bland chokladdragéer i Sverige och har en fin utveckling även i Finland. I Sverige har den under åren funnits i flera härliga smaker såsom Fruities, Dark & White, Coconut & Hazel och Summer Berries som snabbt sålde slut och blev en succé i somras. Höstens stora lansering i Sverige är en unik påse med attityd - Polly Rocks som är designad av Dregen.



Om Cloetta

äldsta konfektyrföretag.

Kexchoklad, Center, Plopp, Polly, Tarragona, Guldnougat, Bridge, Juleskum, Sportlunch, Extra Starka och chokladkaksserien Good.

www.cloetta.se

e-mail: kommunikation@cloetta.se

Cloetta grundades 1862 och är Nordens Cloettas viktigaste varumärken är

Källa: 1 (Nielsen, SVH exkl EMAB, Chokladdragéer. 1R12M FM 2011 och FM 2010. 3Feb-mars 2011 resp 2010, Cloettas utveckling inom chokladdragéer, SVH exkl EMAB)